



Chiffre d'affaires semestriel : 18,9 M€

Une excellente orientation du carnet de commandes : 34,6 M€

Perspectives maintenues avec  
un objectif de croissance confirmé de 20%

**FONTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière a enregistré un chiffre d'affaires de 18,9 millions d'euros pour le premier semestre de l'année 2007/2008 (du 1<sup>er</sup> septembre 2007 au 29 février 2008), en progression de 22,7% par rapport à la même période sur l'exercice précédent.**

Comme précisé lors de l'Introduction en Bourse, le premier semestre est peu représentatif de l'activité compte tenu de l'effet de saisonnalité. En effet, cette période d'activité représente généralement un tiers de l'activité globale de l'année.

Par ailleurs, le segment «cœur de gamme», largement renouvelé en terme d'innovation est en hausse de 59%. L'Orana 44 et le Salina 48, les deux nouveaux modèles conçus en 2007 sont passés au stade de la production industrielle au cours de ce semestre.

#### **UNE EXCELLENTE ORIENTATION DU CARNET DE COMMANDES**

FONTAINE PAJOT confirme la bonne orientation de son carnet de commandes en hausse de plus de 23,6% pour atteindre 34,6 millions d'euros à fin février 2008.

Sur le second semestre 2008, la première commande du Galathéa 65, voilier amiral de la flotte FONTAINE PAJOT a d'ores et déjà été enregistrée, ce qui confirme l'excellent accueil réservé à ce segment par notre clientèle.

Ce résultat est le fruit des choix stratégiques de la direction de l'entreprise de positionnement sur le segment haut de gamme « Flagship Class » et de la refonte complète de son offre cœur de gamme.

**Jean-François Fountaine, Président Directeur Général de FONTAINE PAJOT déclare « Nous poursuivons comme prévu le développement de notre projet d'entreprise, et nous confirmons notre objectif de chiffre d'affaires à hauteur de 50 millions d'euros pour l'année en cours soit en augmentation de 20% »**

### **UN DESIGNER DE RENOMMEE INTERNATIONALE POUR LE SEGMENT FLAGSHIP CLASS**

En juin 2007, nous vous annonçons le développement des modèles haut de Gamme Voile et Moteur fort du succès de l'ELEUTHERA 60 et du CUMBERLAND 46 sous le sigle Flagship Class.

Ces catamarans répondent à des critères de taille et de budget nécessitant un traitement particulier, tant en finition, en développement de projet, et impliquaient également un partenariat avec un Designer.

### **FONTAINE PAJOT a choisi Jean-Jacques Coste pour apporter à ces unités de la Flagship Class son expérience dans le Design haut de gamme, cela toujours dans l'esprit de FONTAINE PAJOT à savoir le luxe utile.**

Il signera désormais le Design de tous les nouveaux catamarans Flagship Class, notamment le GALATHEA 65 et le QUEENSLAND 55 et une déclinaison de son apport est déjà envisagée pour tous les modèles.

Jean-Jacques Coste déjà très renommé dans le domaine des Yachts et du catamaran haut de gamme a également signé l'aménagement de la cabine de Première Classe de la flotte des AIRBUS A-380 pour la compagnie aérienne Singapore Airlines.

### **EXTENSION DU SITE D'AIGREFEUILLE**

La production du chantier FONTAINE PAJOT est répartie sur deux sites :

- La Rochelle avec 18 000m<sup>2</sup> couverts et mise à l'eau directe dédié à la Production des Flagship Class et des bateaux professionnels,
- Aigrefeuille, actuellement de 11 500m<sup>2</sup>, siège de l'entreprise.

**Le développement des nouveaux modèles créés par le chantier nécessite une nouvelle ligne de Production à Aigrefeuille qui représentera 2 000m<sup>2</sup> supplémentaires.**

**Le modèle fabriqué sur cette ligne sera dévoilé le 5 juillet prochain.**

Par ailleurs, l'entreprise profite de cette opportunité pour améliorer encore les conditions de travail et d'accueil des salariés.

### **UNE CELEBRATION EN 2008 : LES 10 ANS DE LA GAMME TRAWLER CATAMARANS**

En 1998 le chantier FONTAINE PAJOT déjà leader mondial du catamaran de croisière, lançait un nouveau concept de catamaran à moteur : le Trawler Catamaran.

Le premier modèle le Maryland 37 a été rapidement suivi du développement d'une vraie gamme composée du Greenland 34, Highland 35 et Cumberland 46.

Au 30 juin 2008, auront déjà été livrés, 200 Trawlers dont le succès est en partie dû à leur grande économie en carburant.

Le week-end du 5 et 6 juillet prochain, le chantier célébrera les 10 ans de succès de cette gamme et pour l'occasion organisera son premier rassemblement Trawlers à La Rochelle et à l'Île de Ré.

### **UN NOUVEAU SITE INTERNET ET UN NOUVEAU CONCEPT**

Le site FOUNTAINE PAJOT est devenu une référence pour les catamarans de croisière, avec en moyenne plus de 15 000 consultations par mois. De ce fait, la Direction de la Communication du chantier et l'agence SYMAPS ont développé une refonte complète du site.

Toujours à la même adresse : [www.fontaine-pajot.com](http://www.fontaine-pajot.com) il héberge désormais un véritable **Show Room de tous les modèles**, tel un salon nautique permanent.

### **Calendrier**

**FONTAINE PAJOT publiera ses comptes semestriels 2006/2007  
dans la semaine du 16 juin 2008.**

### **A propos de FOUNTAINE PAJOT**

Créée en 1976 par Jean-François FOUNTAINE et Yves PAJOT, **FONTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FONTAINE PAJOT** a créé 21 modèles et déjà livré 1 668 catamarans dans le monde entier.

En 2007, **FONTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lavezzi 40, Orana 44, Salina 48 et Eleuthera 60) et à moteur (Highland 35 et Cumberland 44).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FONTAINE PAJOT** a réalisé sur l'exercice 2006/2007 (au 31 août 2007) un chiffre d'affaires de 42,4M€.

Après d'importants investissements réalisés depuis 2005 afin de renouveler la gamme et industrialiser la production, **FONTAINE PAJOT** a pour objectif, pour l'exercice en cours d'augmenter son chiffre d'affaires de près de 20%.

---

### **Contacts :**

Hélène de FONTAINIEU  
Directrice de la communication  
Tel : 05 46 35 70 40  
Email : [helene.de.fontainieu@fontaine-pajot.com](mailto:helene.de.fontainieu@fontaine-pajot.com)

Corinne PUISSANT  
Relations analystes / investisseurs / presse  
Tel : 01 53 67 36 57  
Email : [cpuissant@actus.fr](mailto:cpuissant@actus.fr)

---