

Forte croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2008

+16% à taux de changes courants

+24% à taux de changes constants

Extension du contrat de licence Paul Smith

BURBERRY

Christian Lacroix

LANVIN
PARIS

NICKEL

Paul Smith

QUIKSILVER

ROXY

S.T. Dupont
PARIS

Van Cleef & Arpels

Forte croissance au premier semestre

Au premier semestre 2008, dans un contexte économique toujours difficile, la croissance du groupe est restée soutenue avec une forte progression des volumes de ventes : le chiffre d'affaires consolidé atteint 128,3 millions d'euros, en hausse de 16,3% par rapport au premier semestre 2007.

Cette performance tient compte de l'impact défavorable de la parité dollar/euro (1,53 contre 1,33) : le chiffre d'affaires consolidé à taux de change constants atteint 136,3 millions d'euros, en hausse de près de 24% par rapport à la période précédente.

| M€ | 30/06/07 | 30/06/08 |
|--------------------|----------|----------|
| Burberry | 73,5 | 87,7 |
| Lanvin | 15,6 | 15,2 |
| Van Cleef & Arpels | 4,6 | 9,0 |
| Paul Smith | 6,3 | 6,2 |
| Roxy | - | 4,3 |
| S.T. Dupont | 5,4 | 3,5 |
| Nickel | 1,8 | 1,5 |
| Christian Lacroix | 2,3 | 0,6 |
| Autres | 0,8 | 0,3 |
| Total | 110,3 | 128,3 |

Activité par marque

■ les parfums Burberry affichent d'excellents résultats avec un chiffre d'affaires de 88 millions d'euros en progression de plus de 19% à devises courantes et de 27% à devises constantes, portés par :

- le lancement mondial réussi de la nouvelle ligne féminine *Burberry The Beat*,
- la poursuite de la croissance (+17%) de la ligne *Burberry Brit*, lancée en 2003/2004,

■ les parfums Lanvin enregistrent une activité en ligne avec le budget avec de bonnes performances en Asie et en Europe de l'Est,

■ les parfums Van Cleef & Arpels dépassent les attentes, grâce à la solidité des lignes historiques (*First*, *Tsar*, *Van Cleef*) et à l'élargissement mondial de la distribution,

■ les autres marques du groupe présentent des résultats globalement en ligne avec le budget.

Activité par zone géographique

La société continue de bénéficier de positions internationales fortes et équilibrées, avec de nouveaux gains de parts de marché sur l'ensemble des continents, y compris nord-américain :

■ la zone Asie (désormais 16% des ventes totales) joue pleinement son rôle de relais de croissance, avec un chiffre d'affaires de 20,5 millions d'euros, en progression de 30% par rapport à 2007,

■ la France réalise de bonnes performances (+27%) grâce au lancement de la ligne *Burberry The Beat* et à la solidité des parfums Van Cleef & Arpels, dans un marché en baisse de près de 2% en volume (source NPD),

■ les zones Europe de l'Ouest, Moyen Orient et Amérique du Sud présentent des croissances respectives de 21%, 26% et 38%,

■ la zone Amérique du Nord affiche une progression de 8% en volume en dépit d'un ralentissement économique prononcé sur l'ensemble du territoire, et un recul de 5% en valeur compte tenu de la faiblesse de la devise américaine.

Extension du contrat de licence Paul Smith

En décembre 1998, les sociétés Paul Smith et Inter Parfums ont signé un accord de licence d'une durée de 12 ans pour la création et la distribution de lignes de parfums et de cosmétiques sous la marque Paul Smith. Cet accord a été récemment prolongé pour une durée de 7 ans jusqu'au 31 décembre 2017 dans des conditions contractuelles comparables.

Poursuite de la dynamique au second semestre

Compte tenu du dynamisme confirmé des nouveaux marchés et du lancement de lignes majeures sous les marques Van Cleef & Arpels et Lanvin notamment, la seconde partie de l'année s'annonce favorablement.

Le groupe reconferme son objectif de chiffre d'affaires autour de 260 millions d'euros pour l'exercice 2008, sur la base de la parité actuelle dollar/euro.

Paris, le 23 juillet 2008

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Relations Analystes et Investisseurs - Inter Parfums

Philippe Santi - Tél. : +33 (0)1 53 77 00 00
mail : psanti@inter-parfums.fr

Relations Presse - RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey - Tél. : +33 (0)1 42 70 31 29
mail : inter-parfums@rlpv.com

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA - Bloomberg ITP - ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 - SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT