

## **Communiqué de presse**

**Casablanca, le 12 mai 2008**

### **Information trimestrielle**

#### **Poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires : +16,3% à fin mars 2008**

ONA est un holding industriel, financier et de services, ayant des participations avec des positions de leadership dans des métiers (Mines, Agroalimentaire, Distribution, Activités Financières, Télécoms, Immobilier...) dont la croissance accompagne le développement économique du Maroc et de la région.

ONA apporte un soutien stratégique et financier à ses filiales et participe aux orientations industrielles majeures de l'activité. ONA met en place des règles de gouvernance, exploite le potentiel de synergies, opère les contrôles et les audits aussi bien dans les domaines financiers que par rapport aux engagements des filiales. Par ailleurs, le holding facilite l'accès aux ressources humaines et financières nécessaires au bon développement de ses filiales.

#### **Opérations et évènements importants intervenus au cours de la période**

Au cours du premier trimestre 2008, le Groupe ONA a connu les évènements suivants :

- **Mines**

- Poursuite de l'envolée entamée en 2007 du cours du cobalt, qui a dépassé la barre des 50\$/lb à la mi-février ;
- Poursuite de la hausse des cours mondiaux de l'or, de l'argent, du cuivre et du plomb ;
- Repli du cours du zinc lié à la crise des subprimes (usage immobilier principalement) et au redémarrage d'une mine d'envergure en Australie qui accroît l'offre ;
- Très forte hausse des réactifs, notamment l'acide sulfurique qui passe à 1700dh/T ;
- Poursuite de la restructuration du portefeuille de couverture de l'or.

## ▪ **Agroalimentaire**

- Poursuite de la hausse du prix des matières premières agricoles (poudre de lait, beurre, huiles brutes,...) ;
- Inauguration par Centrale Laitière de la nouvelle tour de séchage à Fkih Ben Saleh le 29 février 2008 ;
- Lancement du Lben (petit lait) sous la marque « CENTRALE » en mars 2008 ;
- Hausse des parts de marché du segment lait au niveau de Centrale Laitière de 1,4 pts (61,2 à fin février 2008 vs 59,8% à fin décembre 2007) mais légère baisse des parts de marché sur le segment des produits frais de 0,4 pt (60,3% à fin février 2008 vs 60,7% à fin décembre 2007) ;
- Reprise des parts de marché des biscuits (43.5% en valeur à fin mars 2008 contre 41,7% en valeur à fin décembre 2007).

## ▪ **Distribution**

- Poursuite de la croissance de la Grande Distribution ;
  - Ouverture du supermarché Acima Berrechid le 18 mars 2008 ;
  - Démarrage de la construction des magasins Marjane Fès 2 et Tanger 2 ;
  - A fin mars 2008, le Groupe totalise 17 hypermarchés Marjane avec une surface de vente totale de 121 196 m<sup>2</sup> et 26 supermarchés Acima avec une surface de vente totale de 3 814 m<sup>2</sup> ;
- Baisse des parts de marché de Sopriam de 1,5 pts passant de 18,2% à fin décembre 2007 à 16,7% à fin mars 2008 ;
- Des performances contrastées pour les filiales du Groupe Optorg : reprise économique dans les pays africains producteurs de pétrole, tensions sociales au Cameroun et difficultés politiques au Tchad suite aux émeutes survenues en 2007.

## ▪ **Activités Financières**

- Finalisation de l'acquisition de 79,15% de la Compagnie Bancaire de l'Afrique Occidentale (CBAO) par Attijariwafa bank;
- Obtention par Attijari Bank Sénégal de la certification ISO en janvier 2008 ;
- Ouverture de deux nouvelles agences en Ile de France ;
- Lancement en mars 2008 d'un projet de refonte du système informatique des agences en collaboration avec l'éditeur Sopra.

## ▪ **Télécoms**

- Lancement de l'offre Internet à la carte + courant janvier 2008 ;
- Signature d'un accord cadre de 24 millions d'euros entre Wana et Alcatel-Lucent pour des solutions de transmission radio et des services d'intégration réseau ;
- Signature par Wana d'une convention avec Méditel pour la mutualisation de leurs infrastructures (Génie civile, pistes d'accès, Pylônes...).

## Evolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires des trois premiers mois de l'année 2008 s'établit à 8 382,5 Mdh, en progression de +16,3% par rapport à la même période de l'année précédente.

Par secteur d'activité, le chiffre d'affaires se ventile comme suit :

En Millions de MAD	1er trimestre		Variation	
	2007	2008	Valeur	%
Mines	460,0	546,8	86,8	18,9%
Agroalimentaire	3 123,9	3 596,5	472,6	15,1%
Distribution	3 291,1	3 826,3	535,2	16,3%
Activités financières	28,2	27,1	- 1,1	-3,8%
Telecoms	87,4	299,4	212,0	242,7%
Imobilier	44,1	83,3	39,2	88,9%
Energie et Environnement	-	-	-	NS
Autres	170,4	3,1	- 167,3	-98,2%
<b>Total chiffre d'affaires (*)</b>	<b>7 205,1</b>	<b>8 382,5</b>	<b>1 177,4</b>	<b>16,3%</b>

(\*) N'inclut pas les participations dans les entreprises associées mises en équivalence

### ▪ Mines

Ce secteur d'activité comprend les activités de Managem (exploitation minière et hydro métallurgique).

Les Mines affichent un chiffre d'affaires consolidé de 546,8 Mdh en amélioration de +18,9% en raison essentiellement de la hausse du cours moyen du Cobalt et de la hausse des cours du plomb et du cuivre, qui a pu bénéficier à CMG en raison de la baisse de ses engagements de couverture par rapport à 2007. Néanmoins, ces effets favorables sont contrariés par les éléments suivants :

- La baisse de la production de fluorine, suite à l'inondation du site fin 2007 ;
- La baisse de la production des cathodes de cobalt, en raison de la baisse des approvisionnements d'hétérogénite en provenance de RDC et de l'arrêt pour maintenance de l'usine pendant un mois ;
- La baisse de la production de concentrés de zinc, de cuivre et de plomb, en raison de la baisse des teneurs de Hajar (en cours d'épuisement) et de Drâa Sfar (arrêt d'exploitation des sous-dalles dans l'attente du renforcement des infrastructures de soutènement) ;
- La baisse de la production d'or à Akka en raison des essais de pilotage du minerai cuprifère d'Agoujgal au niveau de l'usine de traitement ;
- une parité dollar/dirham défavorable.

## ▪ **Agroalimentaire**

Ce secteur d'activité comprend Centrale Laitière (Lait et Produits Laitiers Frais), Cosumar (sucre), Lesieur Cristal (huiles), Bimo (biscuits), Sotherma (Eaux Minérales), Marona (pêche hauturière) et La Monégasque (Semi-conserve d'anchois) cédée fin 2007. Il est à noter qu'en 2007, Marona était classée dans « Autres ».

Le chiffre d'affaires de l'Agroalimentaire augmente de +15,1% sur les trois premiers mois de l'année 2008 grâce, principalement, à la progression du chiffre d'affaires de Lesieur Cristal et à la croissance des ventes des produits laitiers et des biscuits. Ces effets ont néanmoins été limités par la baisse des volumes vendus au niveau de Cosumar.

## ▪ **Distribution**

Ce secteur d'activité regroupe Marjane et Acima (Grande Distribution), Optorg (Distribution automobile et équipements) et Sopriam (Distributeur exclusif Peugeot et Citroën au Maroc).

Le chiffre d'affaires consolidé de la Distribution augmente de +16,3% porté par les éléments suivants :

- Poursuite du développement de la Grande Distribution dont le chiffre d'affaires s'accroît de +24,0% passant de 1 712,8 Mdh à fin mars 2007 à 2 123,3 Mdh à fin mars 2008 ;
- Bonnes performances de Optorg (+9,7% pour s'établir à 1 106,7 Mdh à fin mars 2008) grâce, principalement, à la progression de Tractafic Maroc et de SHO Cameroun, malgré les tensions sociales que connaît le pays ;
- Croissance du chiffre d'affaires de Sopriam de 4,7% (596,3 Mdh à fin mars 2008 vs 569,5 Mdh à fin mars 2007): lancements de la Peugeot 308 et de la Citroën C1.

## ▪ **Activités Financières**

Ce secteur d'activité comprend Attijariwafa bank (filiale bancaire mise en équivalence) et ONA Courtage (courtier en assurance).

Le chiffre d'affaires affiche un retrait de 3,8% par rapport à l'année précédente en raison de la baisse du taux moyen de commission qui passe de 11,5% à 10,4% au niveau de Agma Lahlou Tazi, filiale de ONA Courtage.

- **Télécoms**

Ce secteur d'activités correspond à l'opérateur Télécoms Wana. Wana est présente dans trois activités: Mobilité restreinte, Fixe et Internet.

Le chiffre d'affaires des Télécoms (voix, data et wholesale) affiche une hausse de 212,0 Mdh, passant de 87,4 Mdh à fin mars 2007 à 299,4 Mdh à fin mars 2008, en raison de la constatation en 2008 de l'effet plein du lancement de la mobilité restreinte et Internet à partir de février 2007. Il est à rappeler que le lancement de la mobilité restreinte s'est accompagné d'une offre de gratuité des clients Bayn à Bayn, ce qui n'est pas le cas au premier trimestre 2008.

A fin mars 2008, le parc clients global s'élève à 1 326 milliers de clients. Quant au parc sur le segment de la mobilité restreinte, il a atteint près de 974 milliers de clients.

- **Immobilier**

La hausse du chiffre d'affaires d'Onapar de 88,9% est liée essentiellement à la poursuite des efforts de commercialisation de plusieurs lots de villas.

- **Autres**

Les autres activités comprennent essentiellement les Holdings. En 2007, ce secteur d'activité intégrait Marona (pêche hauturière) et La Monégasque (Semi-conserve d'anchois) cédée fin 2007.

La baisse du chiffre d'affaires de 98,2% est liée, principalement, au reclassement en 2008 de Marona dans le secteur Agroalimentaire et à la cession de la Monégasque en décembre 2007.

**CONTACT COMMUNICATION FINANCIERE**

**Fakhita DRISSI – [f.drissi@ona.co.ma](mailto:f.drissi@ona.co.ma)**

Périmètre de consolidation à fin mars 2008



<b>Mines</b>	Managem : 78,2%- IG	
<b>Agroalimentaire</b>	Centrale Laitière: 55,1%- IG Lesieur Cristal: 55,0%- IG Bimo: 50,0% - IP	Cosumar: 55,5%-IG Marona: 98,7% - IG
<b>Distribution</b>	Marjane : 100,0% - IG Acima : 100,0 % - IG	Optorg : 100% - IG Sopriam : 91,0% - IG
<b>Activités financières</b>	AWB : 29,7% - MEE	ONA Courtage: 51,0%- IG
<b>Relais de croissance</b>	Wana Corporate : 51,0%-IG Onapar : 100%- IG	Nareva : 100% - IG
<b>Holdings et autres</b>	Mercure.com : 100%- NC	

**Légende:**

- IG: Intégration globale
- IP: Intégration proportionnelle
- MEE: Mise en équivalence
- NC: Non consolidé

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.