

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009 : 190,1 M€

		Exercice 2009 (M€)	Exercice 2008 (M€)	Variation (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	157,6	216,5	-27,2
	T2 (déc-fév)	111,2	207,5	-46,4
	T3 (mars-mai)	152,6	205,3	-25,7
	Total à fin mai	421,4	629,3	-33,0
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	20,0	22,8	-12,3
	T2 (déc-fév)	15,7	23,3	-32,6
	T3 (mars-mai)	37,5	43,4	-13,6
	Total à fin mai	73,2	89,5	-18,2
Chiffre d'affaires à fin mai (9 mois)		494,6	718,8	-31,2

Véhicules de loisirs

Le marché européen des véhicules de loisirs s'est à nouveau replié au troisième trimestre, avec néanmoins des signes d'amélioration en France et en Allemagne en avril et mai. Dans ce contexte, les distributeurs ont poursuivi l'assainissement de leurs parcs de véhicules. Les ventes de camping-cars (-30,1%) et de caravanes (-22,0%) sont en recul, alors que les immatriculations des marques de Trigano lui permettent de conserver ses parts de marché sur les principaux pays. Les ventes d'accessoires (-14,9%) ont suivi la baisse de fréquentation des points de vente, mais ne semblent plus affectées par des phénomènes de déstockage. En revanche, les livraisons de résidences mobiles sont restées sur une bonne dynamique (+36,7%).

Equipement des loisirs

Les actions de réduction des stocks de la distribution ont également touché l'activité remorques dont le chiffre d'affaires a baissé de 26,8% au troisième trimestre. Les ventes d'équipement de jardin (-2,9%) et de matériel de camping (+22,5%) ont en revanche très bien résisté.

Situation financière

En dépit de la faiblesse de l'activité, le résultat opérationnel de Trigano est redevenu bénéficiaire au troisième trimestre. Par ailleurs, l'entreprise a poursuivi avec succès ses efforts de réduction de ses utilisations de crédits. L'endettement net a ainsi été ramené aux alentours de 150 M€, ce qui représente une amélioration de plus de 100 M€ par rapport à la situation au 28 février 2009. Ce résultat a pu être obtenu grâce une forte baisse des stocks (-100 M€ par rapport à la situation de début d'exercice).

Perspectives

Sur le moyen terme, l'activité de Trigano reste portée par des tendances démographiques et sociologiques de fond. Le camping-car présente en outre des avantages économiques et écologiques importants par rapports aux modes de loisirs concurrents.

Le bon accueil des nouvelles gammes de véhicules par les distributeurs ainsi que la forte baisse des stocks constatée sur la plupart des terrains laissent entrevoir une reprise prochaine de la croissance des ventes. Disposant d'une organisation réactive, Trigano poursuivra ses efforts d'adaptation à l'environnement actuel avec, à bref délai, la mise en œuvre de nouvelles mesures de réduction du niveau des coûts indirects.

Le chiffre d'affaires annuel sera publié le 29 septembre 2009

TRI

LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs
Rym Bel Kefi-Rougnon
tél. : 01 44 52 16 52
communication@trigano.fr

www.trigano.fr