



Communiqué

Paris, le 18 avril 2008

RESULTATS ANNUELS
(1^{er} septembre 2006 – 31 décembre 2007)

- **DES VENTES CONSOLIDEES DE 15 MILLIONS D'EUROS**
- **UNE PERTE D'EXPLOITATION GENEREE PAR L'ACTIVITE CINEMA**
- **UNE ANNEE 2008 RECENTREE SUR LA TELEVISION**

Le Conseil d'Administration de Xilam s'est réuni le 15 avril 2008, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2007.

COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2007 (aux normes IFRS)

(en milliers d'euros)	31/08/2006	31/12/2007*
Chiffre d'affaires**	9 156	15 005
EBITDA ***	7 570	12 592
Résultat Opérationnel (EBIT)	1 396	-3 331
Coût de l'endettement financier net	- 287	- 315
Impôts	273	-106
Résultat net	933	-3 753
Capitaux propres (hors aides à la production)	10 448	6 964
Capacité d'Autofinancement	7 159	11 405
Investissements	9 803	16 125

* comptes audités non encore certifiés

** y compris subventions et produits de cessions

*** résultat avant impôts, frais financiers, amortissements et provisions.

Des ventes conformes aux prévisions, mais des résultats très décevants pour le long-métrage de Lucky Luke « Tous à l'ouest »

Grâce à une forte activité sur le catalogue, Xilam a réalisé sa prévision de 15 millions d'euros de ventes sur l'exercice 2006-2007, et ce malgré le succès mitigé du long métrage « Tous à l'ouest » dont la contribution au chiffre d'affaires a été réduite de 9 millions à 6,4 millions d'euros.

La moindre performance du film sorti en salles le 5 décembre a également conduit Xilam à ajuster à la baisse ses prévisions de recettes futures, générant un taux d'amortissement anormalement élevé de 87%, qui se traduit dans les comptes par une dotation aux amortissements de plus de 10 millions d'euros.

Une perte d'exploitation générée par l'activité cinéma

L'activité télévision se porte bien avec un chiffre d'affaires de 8,2 M€ pour une marge d'exploitation de 1,4 M€. L'activité cinéma, avec un chiffre d'affaires de 6,4 M€ génère, quant à elle, une marge d'exploitation négative de 3,3 M€ soit la totalité de la perte d'exploitation de l'exercice 2006-2007.

Une année 2008 recentrée sur la télévision

Après un exercice 2006-2007 décevant et inattendu, l'exercice 2008, d'une durée de 12 mois verra Xilam se recentrer à nouveau sur son cœur de métier : l'animation pour la télévision. Ce recentrage est d'autant plus aisé que le carnet de commandes est plein et que les nouveaux projets ne manquent pas.

Déjà pré-vendue dans le monde dans près de 100 territoires, *Magic (26 x 26')* est la production phare de 2008 où les 18 derniers épisodes de la série seront livrés d'ici l'été.

Présentée au MipTV d'avril 2008, la troisième saison d'*Oggy et les cafards (39 x 7' - 200 x 7' pour les 3 saisons)* a reçu un très bon accueil des acheteurs internationaux, mais également de Canal+, qui a acquis les droits des 3 saisons en France. *Oggy et les cafards 3* est également déjà vendu à Mediaset (Italie), VRT (Belgique), MTV Oy (Finlande). Cette série sera intégralement livrée sur 2008.

Déjà acquise par de nombreux diffuseurs, notamment France 3 et Canal+ Family (France), la Rai (Italie), ZDF (Allemagne), Selecta Vision (Espagne), les 11 premiers épisodes de la série *Rahan (26 x 26')* seront livrés au cours de l'exercice 2008. Le 1^{er} épisode sera présenté aux acheteurs internationaux au MIPCOM en octobre 2008.

La production de *Monsieur Bébé* vient de débiter et 26 épisodes devraient être livrés en 2008. Cette série de 52 x 4 minutes sera diffusée d'ici la fin de l'année. A l'instar de son format, sa cible est également originale puisque cette sitcom s'adresse à un public familial d'access prime time.

Enfin, Xilam mettra en production avant la fin de l'année plusieurs nouveaux programmes dont une série de 26 x 26' actuellement en cours de développement.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke* ou *Shuriken School*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président
Tel : 01 40 18 72 01
xilam@xilam.com

Emmanuelle Chabord - DAF
Tel : 01 40 18 72 00
echabord@xilam.com