

Résultats consolidés semestriels (non audités)

En M€	30.06.2008	30.06.2007
Chiffre d'affaires	243,4	240,3
Résultat opérationnel courant	9,1	10,6
Résultat opérationnel	8,8	10,4
Résultat financier	(2,3)	(1,7)
Résultat net part du groupe	3,1	5,8

Analyse des résultats de la période

Dans un environnement très difficile, MGI COUTIER mène une stratégie axée sur trois fondements principaux :

- Poursuivre une normalisation des performances sur l'ensemble des entités du Groupe.
- Accroître la contribution des filiales étrangères.
- Rationaliser les coûts des structures afin d'améliorer les résultats du Groupe.

Sur le 1^{er} semestre 2008, le chiffre d'affaires produits et fonctions s'inscrit en augmentation de 1,9% à 222,6 M€.

L'activité France s'élève à 150,1 M€. Sur la période, les résultats du périmètre France s'améliorent malgré des coûts non récurrents liés à la réorganisation des sites de Villieu (01) et Vieux Thann (67).

L'activité Monde représente 32,6% du chiffre d'affaires produits et fonctions. Au 30 juin 2008, les filiales étrangères présentent sur les résultats du Groupe avec des contributions contrastées selon les zones géographiques :

- Les entités UK, Tunisie, Turquie, Inde, Roumanie et Brésil affichent des résultats satisfaisants.

- En Espagne, le Groupe procède à une adaptation de ses ressources locales aux tendances du marché européen.
- L'Argentine après une période très difficile, amorce un retournement de tendance qui laisse envisager à terme la viabilité de cette structure.
- Le Mexique, entité non stratégique dans les priorités actuelles du Groupe est mis en sommeil compte tenu des difficultés actuelles du marché US.

Le résultat financier à -2,3 M€ reste relativement stable par rapport au 30 juin 2007, la hausse des taux d'intérêt ayant été partiellement compensée par des gains de change.

Compte tenu de la contribution de la France aux résultats du Groupe, le taux d'imposition pour la période atteint 54% du chiffre d'affaires.

Au global, le résultat net s'inscrit à 3,1 M€.

La structure du bilan est maîtrisée. Les capitaux propres s'élèvent à 88,1 M€ pour un endettement net de 72,2 M€ soit un ratio endettement net sur capitaux propres de 0,82. Les investissements du semestre se sont élevés à 7,7 M€.

Perspectives d'avenir

MGI COUTIER maintient ses efforts qui portent sur la préservation de ses équilibres financiers et la poursuite du développement du Groupe au niveau Monde.

Dans le cadre de cette démarche, le Groupe poursuit une politique constante d'amélioration de son efficacité opérationnelle. Cette recherche d'un haut niveau de qualité au niveau Monde intégrant toutes les filiales et les joint-ventures du Groupe se traduit par un PPM (Pièces par Million ; indicateur du nombre de pièces non conformes livrées) qui s'établit à 20 PPM. En Europe de l'Ouest, ce taux descend même à 10 PPM dans 8 sites et 3 PPM dans 3 sites.

*Équipementier automobile, MGI COUTIER intervient dans deux grandes familles de produits :
Le transfert de fluides et les mécanismes.*

Euronext Paris - Compartiment C - ISIN : FR0000053027 - Reuters : MGIC.PA - Bloomberg : MGIC FP

ACTUS • Amália NAVEIRA • Tél. : 04 72 18 04 90 • E-mail : anaveira@actus.fr