

Le 13 mars 2008

**Clôture de l'acquisition de MAXIT  
Saint-Gobain double sa taille dans les mortiers industriels**

Saint-Gobain a procédé, le 13 mars 2008, à l'acquisition effective du groupe MAXIT auprès d'HeidelbergCement, après avoir reçu le 4 mars 2008 l'autorisation des autorités européennes de la concurrence (sous réserve de la revente de deux petites filiales spécialisées dans la production et la vente de produits à base de gypse représentant au total un chiffre d'affaires de l'ordre de 40 millions d'euros). Le montant de la transaction s'élève à 2 091 millions d'euros, dont 577 millions d'euros de dettes.

Maxit est un **acteur majeur dans la fabrication de mortiers industriels**, et a réalisé en 2007 un **chiffre d'affaires de 1 338 millions d'euros, en augmentation de 8,2%**, avec un effectif de 5 130 personnes.

**Cette acquisition permet à Saint-Gobain de doubler la taille de son activité mortiers industriels** (qui représentait déjà, en 2007, 1 117 M€ de chiffres d'affaires - à travers la marque WEBER -, **en hausse de 13,6%, dont 9,8% de croissance interne**), tout en lui donnant accès à une position de *leader* dans de nouveaux pays : l'Allemagne et la Scandinavie. Les deux groupes partagent par ailleurs une présence commune dans de nombreux pays d'Europe de l'Est, ainsi que dans la plupart des pays d'Europe occidentale. MAXIT compte 103 unités industrielles dans 30 pays, WEBER 80 dans 27 pays.

Les mortiers industriels allient une **forte croissance en pays émergents** et une **croissance soutenue en pays développés**, avec en particulier le développement de **l'isolation par l'extérieur des bâtiments** (systèmes « *ETICS* » - *External Thermal Insulation Composite System*) et la recherche de **gains de productivité sur les chantiers**. Il s'agit de produits locaux par nature, où l'innovation technique et marketing joue un rôle important en termes de formulations et de spécifications.

Outre la fabrication de mortiers techniques, le groupe MAXIT offre des solutions de drainage et d'isolation des fondations à base d'argile, très utilisées dans les pays scandinaves.

L'intégration du groupe MAXIT au sein du **Pôle Produits pour la Construction** permettra de réaliser de **multiples synergies de croissance** avec l'activité **Aménagement Extérieur** (notamment les mortiers de WEBER), comme avec l'activité **Aménagement Intérieur** (plâtre, isolation). Ces synergies s'ajouteront aux **synergies de coûts, dont le montant est estimé à environ 30 millions d'euros**.

Cette opération s'inscrit dans le cadre de **la stratégie de développement du Groupe sur les marchés de l'habitat, avec un positionnement unique de leader mondial apportant des solutions innovantes** aux défis essentiels de notre temps : croissance, énergie, environnement.

\*\*\*\*\*

**Direction de la Communication Financière**

Mme Florence TRIOU-TEIXEIRA  
M. Alexandre ETUY  
M. Vivien DARDEL

Tel. : +33 1 47 62 45 19  
Tel. : +33 1 47 62 37 15  
Tel. : +33 1 47 62 44 29  
Fax : +33 1 47 62 50 62