

TRIGANO**Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2008**

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2008 de Trigano s'établit à 248,7 M€ (-11,2%).

	Exercice 2008 (M€)	Exercice 2007 (M€)	Variation (%)	
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	216,5	189,2	+14,4
	T2 (déc-fév)	207,5	217,7	-4,7
	T3 (mars-mai)	205,3	239,1	-14,1
	Total au 31/05/2008	629,3	646,0	-2,6
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	22,8	19,9	+14,9
	T2 (déc-fév)	23,3	22,0	+5,8
	T3 (mars-mai)	43,4	41,2	+5,3
	Total au 31/05/2008	89,5	83,1	+7,7
Chiffre d'affaires au 31/05/2008	718,8	729,1	-1,4	

Véhicules de loisirs

La multiplication de signaux défavorables (inflation, baisse du pouvoir d'achat, envolée des prix de l'énergie et augmentation des taux d'intérêt) a entraîné, sur l'ensemble du territoire européen, une faible fréquentation des points de vente au troisième trimestre et conduit les distributeurs à réduire de façon importante leurs achats. Dans ce contexte difficile, Trigano, à la différence de certains de ses concurrents, n'a pas pris l'option de surcharger ses réseaux de distribution en pratiquant des remises importantes ou des conditions de règlement dérogatoires. En conséquence, les ventes de camping-cars sur le troisième trimestre sont en retrait de 17,1% par rapport à l'exercice précédent. Les difficultés conjoncturelles du troisième trimestre ont également affecté les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs (-9,4%) et, à un degré moindre, celles de caravanes (-3,5%). En revanche, les livraisons de résidences mobiles sont en progression (+10,0%).

Equipement des loisirs

Portée par la croissance des ventes de remorques (+10,1%), l'activité Equipement des loisirs reste bien orientée. Le Matériel de camping, affecté par de mauvaises conditions climatiques, enregistre toutefois un recul de 9,6% au T3, tandis que l'Equipement du jardin reste sur une bonne dynamique (+3,5%) grâce à une compétitivité retrouvée.

Perspectives

Le ralentissement conjoncturel observé depuis le début du deuxième semestre sur l'activité véhicules de loisirs pèsera sur le niveau de chiffre d'affaires et sur les résultats de l'exercice 2008. Le maintien d'un niveau de stock de camping-cars élevé ne permettra pas une diminution du besoin en fonds de roulement sur l'exercice. En dépit de l'accueil favorable réservé aux gammes 2009 par les réseaux de distribution, Trigano a pris les mesures d'adaptation de ses capacités de production et initié des mesures de renforcement de sa dynamique commerciale.

Sur le moyen terme, l'activité de Trigano reste portée par des tendances démographiques et sociologiques de fond (croissance de la population senior et intérêt prononcé en Europe pour les loisirs actifs). Elle ne devrait donc logiquement pas se trouver durablement impactée par cette morosité de la consommation en Europe.

Le chiffre d'affaires annuel sera publié le 23 septembre 2008

TRI
 LISTED
 NYSE
 EURONEXT

 contact investisseurs : **Rym Bel Kefi-Rougnon**
 tél. : 01 44 52 16 52
 communication@trigano.fr
www.trigano.fr