



Paris, le 20 juillet 2009

1^{er} semestre 2009

Chiffre d’Affaires : + 31%

Carnet de commandes : + 53%

Emailvision, 1^{er} éditeur international des logiciels Software as a Service (SaaS) pour la gestion et l’optimisation des campagnes d’e-mail marketing, publie son chiffre d’affaires pour le 1^{er} semestre 2009.

En millions d’euros	2009	2008	Variation
Chiffre d’affaires du 1 ^{er} trimestre	6,22	4,99	+ 25%
Chiffre d’affaires du 2 ^{ème} trimestre	6,99	5,13	+ 36%
Total chiffre d’affaires 1^{er} semestre	13,21	10,12	+ 31%
Carnet de commandes au 30/06	32,36	21,19	+ 53%

L’activité du 1^{er} semestre bénéficie de l’expansion internationale

Le chiffre d’affaires réalisé par Emailvision au cours des six premiers mois de l’exercice s’élève à 13,21 M€, soit une progression de 31%. A taux de change constant, la croissance est de 35%.

Le groupe a conquis sur la période 439 nouveaux clients dans les pays dans lesquels Emailvision exerce.

L’activité a bénéficié du dynamisme des équipes commerciales et de la contribution positive des nouvelles filiales d’Emailvision (Etats-Unis, Suisse, Espagne, Pays-Bas et Scandinavie), affichant ainsi une accélération de la croissance de l’activité (+36% à 6,99 M€) au 2^{ème} trimestre.

Emailvision confirme sa dynamique de croissance sur le marché du service logiciel pour l’e-mail marketing de fidélisation

Alors que la croissance s’est nettement ralentie au 1^{er} semestre 2009 sur l’ensemble du marché de la communication on-line, notamment sur l’e-mailing d’acquisition*, l’e-mail marketing de fidélisation continue d’attirer quant à lui un nombre croissant d’entreprises.

Fort d’une position de leader au niveau international, Emailvision conserve ainsi une bonne visibilité sur la croissance de son activité : au terme du 1^{er} semestre, son carnet de commandes s’élève à 32,36 M€, soit une hausse de 53% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Poursuivant sa stratégie de prise de parts de marché, le Groupe prolongera au 2nd semestre sa politique d’investissements afin de répondre à la forte demande du marché pour la technologie Emailvision en matière d’e-mail marketing de fidélisation.

En juillet 2009, Emailvision a lancé la version 7.2 de Campaign Commander™, son logiciel en mode SaaS pour la gestion des campagnes d’e-mail marketing. Très attendue, cette nouvelle version intègre des fonctionnalités qui améliorent la délivrabilité des messages. Sans générer de coût supplémentaire, elle permet aux clients d’optimiser l’efficacité de leurs campagnes ainsi que la gestion de la réputation IP de leur marque.

- -10% pour l’e-mailing d’acquisition au S1 2009 (Observatoire de l’e-pub - Capgemini Consulting – Juillet 09)

Communiqué de presse

Prochain rendez-vous : publication des résultats du 1^{er} semestre le 15 septembre 2009

Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est le 1^{er} éditeur international des logiciels Software as a Service « SaaS » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander*[™] est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 200 collaborateurs, le groupe est présent sur les principaux marchés dont les Etats-Unis, la France, l'Allemagne (Hambourg et Munich), le Royaume-Uni, la Suisse (Genève et Zurich), le Benelux, l'Espagne et la Scandinavie. Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché en forte croissance.

Contacts

Emailvision

Nick Heys, Président
Olivier Candau, Directeur Financier
Tél. : 01 41 27 27 17
investor-relations@emailvision.com

Global Equities

Listing Sponsor
Stéphane Lefèvre-Sauli
Tél. : 01 44 43 33 00
slefevre-sauli@global-equities.com

ACTIFIN

Communication financière
Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes
Tél. : 01 56 88 11 11
jybarbara ou edebes@actifin.fr