



## Communiqué de presse – chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2009

Bar-le-Duc le 30 juillet 2009

---

### **CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2009 : 13,9 M€**

*Bar-le-Duc le 30 juillet 2009 – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, enregistre pour le 1<sup>er</sup> semestre 2009 un chiffre d'affaires de 13,9 M€ en retrait de 12,8 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008.*

#### **Une activité globalement en retrait dans un environnement difficile**

Dans un contexte de crise économique avérée, le Groupe OBER a réalisé un 1<sup>er</sup> semestre contrasté qui se traduit par un ralentissement des ventes en France et un rebond de l'activité à l'international, particulièrement sur le 2<sup>ème</sup> trimestre.

Sur l'ensemble de la période, les ventes Oberflex sont en diminution de 12,7% par rapport à un 1<sup>er</sup> semestre 2008 élevé, qui avait enregistré une croissance de 13%.

Les ventes de Marotte suivent une tendance comparable pour représenter 20,7 % de l'activité totale du semestre contre 21 % au 1<sup>er</sup> semestre 2008.

#### **Un rebond sensible des ventes à l'international au 2<sup>ème</sup> trimestre**

A l'international, après un 1<sup>er</sup> trimestre difficile, le Groupe OBER enregistre un net rebond de son activité commerciale avec une progression des ventes export de 15,2% au 2<sup>ème</sup> trimestre. Sur l'ensemble du semestre, les facturations sont en hausse de 2,5 % et représentent 27,5% du chiffre d'affaires consolidé.

#### **Perspectives**

En dépit d'une visibilité réduite sur l'ensemble de l'année, OBER demeure confiant dans sa capacité à traverser au mieux la crise en cours et à préserver la situation financière de l'entreprise. Dans cette perspective, le Groupe rappelle qu'il dispose de fondamentaux solides et de moyens financiers préservés avec une structure financière saine et sans dette.

A moyen et long terme, OBER poursuit les axes de performances de sa stratégie autour de valeurs éthiques et responsables (Innovation, Communication, Production et Ecologie) ; ces actions structurantes lui permettront d'enregistrer dans la durée une croissance régulière et rentable.

#### **Prochain rendez-vous :**

- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2009 le 21 octobre 2009

### **A propos d'Ober**

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

En 2008, OBER a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,2 M€ pour un résultat net 2,7 M€.

**ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR**

**WWW.OBERFLEX.FR**

### **CONTACTS**

---

#### **OBER**

Etienne de la Thébeaudière

+33 3 29 76 77 78

[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

#### **CALYPTUS**

Cyril Combe

+33 1 53 65 37 94

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)