



**GL events - 1<sup>er</sup> semestre 2009 :**  
**Chiffre d'affaires en croissance de 2,3% à 301M€**  
**Croissance forte du résultat courant \***

CA, en M€	2009	2008	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	188,5	168,3	+12,0%
2 <sup>ème</sup> trimestre	112,1	125,7	-10,8%
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>300,6</b>	<b>294,0</b>	<b>+2,3%</b>

\*chiffres non audités

**UNE ACTIVITE QUI RESISTE BIEN, DANS UN ENVIRONNEMENT DIFFICILE**

Dans un environnement économique difficile, GL events a enregistré sur les six premiers mois de l'exercice 2009, une croissance de son chiffre d'affaires consolidé de 2,3%, pour atteindre 301M€. A périmètre et taux de change comparables, l'activité est quasi stable, à -1,5%.

Ces performances réalisées dans un marché de l'événementiel tendu, confortent le modèle du groupe fondé sur un développement à l'international et sur l'intégration et les synergies croissantes de l'ensemble des métiers de la filière.

Ce positionnement stratégique a permis à GL events de rester compétitif et de bien résister au cours des 6 premiers mois d'activité notamment caractérisés par :

- Une bonne tenue des salons organisés par le groupe autour de thématiques porteuses (agro-alimentaire, environnement, ainsi que les manifestations grand public), tant en terme de visitorat que d'exposants et de m<sup>2</sup>, même si d'autres secteurs plus sensibles au contexte économique fléchissent (automobile, industrie).
- Le renforcement de la présence du groupe auprès des grands donneurs d'ordre, sur des événements corporate, avec l'organisation de plusieurs opérations majeures (l'Oréal, Conventions Eiffage, SNCF, Dassault, Canon).
- Une présence renouvelée et réussie sur les grands événements sportifs, particulièrement à l'occasion de la coupe des confédérations en Afrique du Sud, qui ouvre des perspectives fortes pour la Coupe du Monde de Football 2010 ainsi que pour les Championnats du Monde de natation qui vont avoir lieu prochainement à Rome.

**DES PERFORMANCES QUI VALIDENT LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT**

Le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe dans la Gestion d'espaces et d'événements s'élève à 174,4M€, en croissance de 10,2%, avec une forte progression dans l'Organisation d'événements et de salons (+35,1% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008). Les bonnes performances de cette activité, qui représente 58% du chiffre d'affaires du groupe, contre 54% au 1<sup>er</sup> semestre 2008, valident la stratégie d'intégration des métiers amont de la filière, générateurs de récurrence et de rentabilité.

L'activité Services (-6,5%) reste facialement pénalisée par la comptabilisation d'une partie de son chiffre d'affaires dans la Gestion d'espaces et d'événements, dès lors que le groupe commercialise une offre intégrée. Les Services enregistrent en réalité une croissance de leur volume d'activité de 9%, grâce à la forte progression des synergies entre les métiers, conformément aux orientations stratégiques.

## 2009 : PREPARER LE REBOND

Dès mi-2008, le groupe a donné la priorité à la maîtrise de ses coûts et au maintien des bons niveaux de marge de ses affaires, dans le but de préserver la rentabilité de ses activités. Le résultat semestriel courant devrait ainsi progresser de + de 15% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008.

Sur l'ensemble de l'année, le groupe devrait enregistrer un chiffre d'affaires de l'ordre de 590 M€, intégrant l'impact négatif attendu de certains secteurs d'activités ou de zones géographiques plus touchées par la crise, notamment 22 M€ pour la filière automobile en Italie et en France (réduction de taille des salons My special car à Rimini, Motorshow à Bologne, annulations de Solutrans à Lyon et du salon du 4\*4 à Val d'Isère), et 10 M€ sur l'Espagne.

GL events prépare cependant activement le rebond, en renforçant l'innovation dans les produits, dans les services et dans la relation client afin de profiter pleinement et rapidement des effets de la reprise, avec des managers et des équipes fortement mobilisés.

Le groupe poursuit sa stratégie de développement dans des destinations de tourisme d'affaires attractives, avec l'objectif de renforcer son réseau de sites événementiels national et international. Des opportunités de premier plan sont actuellement à l'étude ou en cours de négociation.

Dans le domaine des grands événements, les équipes de GL events sont d'ores et déjà présentes sur les « terrains » des principaux rendez-vous sportifs à venir, avec un calendrier particulièrement dense en événements dans des régions ayant des besoins importants en infrastructures temporaires : Coupe du Monde de football (Afrique du Sud - 2010), Jeux du Commonwealth (Delhi - 2010), Coupe du Monde de Cricket (Inde 2011), et Jeux Olympiques de Londres (2012).

## UNE STRATEGIE BIEN EN PLACE, DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE SOUTENUE

La situation économique entraîne une évolution du marché et une accélération de la structuration de la filière événementielle, amorcée il y a quelques années.

GL events va ainsi renforcer sa position dans le secteur des agences événementielles en acquérant Alice Evénements avec une clientèle prestigieuse (notamment McDonald's, IBM, SFR, Sephora, Bayer, La Poste et Total)

Fidèle à sa stratégie de conquête orientée vers l'internationalisation de l'activité et l'intégration des métiers, porté par une structure financière solide, GL events entend saisir les opportunités qui ne manqueront pas de se présenter au cours des prochains mois, pour accélérer sa stratégie de croissance et conforter sa position d'acteur international de référence de la filière événementielle.

\*\*  
\*

**Prochain rendez-vous :**  
**Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2009 : 31 août 2009 (avant bourse)**

### Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

### Relations Presse

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmccs.com](mailto:stahrst@cmccs.com)