

COMMUNIQUE DE PRESSE

FORTE CROISSANCE DU CA CONSOLIDÉ ANNUEL 2008/2009 :
+27% A 22,6 M€

CROISSANCE ORGANIQUE SOUTENUE A +10,8%

ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE ET VENTES RECORD
POUR MASTRAD EN France (+41% au S2)

Paris, le 21 juillet 2009 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel consolidé¹ pour l'exercice 2008/2009, clos le 30 juin 2009.

Forte croissance du chiffre d'affaires consolidé annuel

<i>en M€</i>	Annuels		
	30 juin 2009	30 juin 2008	Δ
France	12,0	9,3	+29,2%
<i>% du CA total</i>	53,1%	51%	
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	2,3	2,6	-11,3%
<i>% du CA total</i>	10,3%	15%	
Export (hors Amérique du Nord)	3,4	3,7	-8,0%
<i>% du CA total</i>	14,9%	20%	
Kitchen Bazaar	4,9	2,3	+119,3%
<i>% du CA total</i>	21,8%	12,6%	
Chiffre d'affaires total	22,6	17,8	+27,0%

Malgré une conjoncture économique défavorable marquée par un ralentissement de la consommation, le chiffre d'affaires consolidé annuel du Groupe MASTRAD s'établit à 22,6 M€, en progression de +27,0% par rapport à l'exercice précédent, soit une croissance sensiblement supérieure à l'objectif de +20%.

¹ Non audité

A périmètre constant (hors Kitchen Bazaar) et taux de change constants, la croissance de l'activité est particulièrement dynamique, à +10,8%. Cette performance démontre la capacité de résistance de Mastrad dans un environnement économique morose. En effet, Mastrad bénéficie non seulement de facteurs sociaux tels que le cocooning, le « fait soi-même », mais également d'un positionnement unique dans l'univers de la cuisine avec des produits innovants, ergonomiques et économiques. Grâce à ces atouts majeurs, l'activité de Mastrad, notamment en France, n'est que peu corrélée au contexte économique.

En effet, la croissance de l'activité de +18% au premier semestre 2008 de Mastrad en **France** s'est accélérée au cours du second semestre de l'exercice (+41%) avec un chiffre d'affaires annuel qui ressort en hausse de +29,2 %, à 12,0 M€. Cette nouvelle accélération de la dynamique de croissance résulte à la fois d'un accroissement du nombre de distributeurs et d'une augmentation du nombre de références par point de vente. Cette évolution valide ainsi la dynamique d'innovation du Groupe qui lui permet d'élargir et de diversifier ses gammes de produits pour plus de succès auprès des consommateurs.

En Amérique du Nord, l'activité de **Mastrad Inc.** a été impactée par la détérioration de l'économie américaine et ressort en recul de 11,3%, à 2,3 M€, sur l'exercice clos au 30 juin 2009. **Mastrad Inc.** a en effet subi les conséquences de l'effondrement de la consommation aux Etats-Unis, même si la détérioration du chiffre d'affaires est inférieure aux moyennes du secteur.

A l'**export** (hors Amérique du Nord), le Groupe a vu son activité chuter de 8%, avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 3,4 M€ au 30 juin 2009. Cette baisse d'activité s'explique essentiellement par le ralentissement brutal de la consommation sur certaines zones géographiques, notamment au Royaume-Uni et en Espagne. En revanche, les pays où Mastrad bénéficie d'une implantation directe, tels que l'Allemagne, l'Italie et la Belgique, ont enregistré des performances solides, dans le prolongement de celles du premier semestre de l'exercice.

La chiffre d'affaires de **Kitchen Bazaar** atteint 4,9 M€ sur l'exercice 2008/2009, soit une progression de +119,3% par rapport à l'exercice précédent qui n'intégrait Kitchen Bazaar que sur 6 mois. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires sur l'exercice 2008/2009 ressort en léger recul de 4,7%, principalement en raison de la baisse de fréquentation dans les magasins historiques due à la contraction de la consommation. En revanche, le succès des 2 nouveaux magasins ouverts en juin 2008 à Boulogne et Paris 3^{ème} s'est confirmé au cours de l'exercice et ils ont ainsi significativement contribué au chiffre d'affaires de Kitchen Bazaar. Au regard du succès des nouveaux magasins, Kitchen Bazaar devrait ouvrir en septembre prochain un nouveau magasin d'une surface supérieure à la moyenne, au CNIT à Paris-La-Défense. L'accroissement du réseau devrait ainsi permettre d'absorber les frais fixes et de contribuer à terme aux résultats du Groupe.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *Nous sommes tout à fait satisfaits des performances réalisées par le Groupe sur l'exercice. Malgré un environnement économique difficile, nous avons renforcé nos positions grâce à une dynamique d'innovation forte et à l'accélération de la sortie de nouveaux produits et nous confirmons aujourd'hui une solide amélioration des marges et des résultats pour l'exercice 2008/2009, particulièrement pour Mastrad SA. Le ralentissement de la consommation, qui touche plus particulièrement les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l'Espagne, semble néanmoins se stabiliser et les marchés montrent aujourd'hui des signes positifs, ce qui devrait permettre au Groupe de poursuivre une forte croissance rentable sur l'exercice qui vient de démarrer.* »

**Prochain communiqué : résultats annuel 2008/2009 (au 30 juin 2009)
6 octobre 2009 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur **Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext**
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

MASTRAD
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Steve Grobet – Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr