



2007 : Un exercice de croissance forte et rentable

Résultat opérationnel : +38,9%

Lyon, le 11 mars 2008

Comptes consolidés IFRS - M€	2006	2007	Δ
Chiffre d'affaires	495,7	633,5	+27,8%
Résultat Opérationnel	40,5	56,2	+38,9%
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	<i>8,2%</i>	<i>8,9%</i>	<i>+0,7 pt</i>
Résultat financier	-4,2	-7,3	
Impôt	-10,7	-13,8	
Résultat des sociétés mises en équivalence	0,2	1,1	
Résultat Net des Sociétés Intégrées	25,6	35,1	+37,3%
Minoritaires	-2,2	-4,1	
Résultat Net Part du Groupe	23,5	32,1	+36,4%

2007 : Année de fort développement pour GL events

GL events a enregistré, au titre de l'exercice 2007, un chiffre d'affaires en hausse de +27,8%, à 633,5 M€.

La Gestion d'espaces et d'événements, dont le chiffre d'affaires progresse de +58%, a représenté 50% de l'activité consolidée de GL events, propriétaire et/ou organisateur de plus de 430 salons professionnels et grand public, congrès, colloques ou événements corporate en 2007.

La surface locative totale des 28 espaces gérés et commercialisés par le groupe dépasse à ce jour le cap du million de m².

Conformément à la stratégie du groupe, l'activité Gestion d'espaces et d'événements a contribué à valoriser les Services, dont le chiffre d'affaires a progressé de +10,7% à périmètre et taux de change constants, et à améliorer le profil de rentabilité du groupe.

Le résultat opérationnel consolidé atteint 56,2 M€, en croissance de +38,9%, et fait apparaître une marge de 8,9% du chiffre d'affaires. Retraitée des cessions réalisées en 2007, la marge dépasse 9%. La marge opérationnelle de l'activité Gestion d'espaces et d'événements ressort à 14%. Le cash-flow opérationnel consolidé atteint 55,3 M€.

Le résultat net part du groupe s'élève à 32,1 M€, en progression de +36,4%, et porte les capitaux propres du groupe à 310,3 M€.

Les acquisitions des sociétés d'organisation de salons Promotor International et Agor, et du Parc d'expositions Lingotto Fiere à Turin, ont en partie été financées par endettement. Le bilan est particulièrement solide, le gearing s'établissant à 56%. La qualité des actifs, la génération de trésorerie et la récurrence du business model confortent le groupe dans sa capacité à poursuivre sa politique de croissance externe, si des opportunités de qualité se présentent.

Stratégie & Perspectives

Fort de son modèle intégré à forte valeur ajoutée sur le marché de l'événementiel, le groupe entend poursuivre sa stratégie de croissance en:

- Développant son réseau d'**Espaces gérés**, à la fois sur des destinations internationales à forte attractivité, mais également en renforçant le maillage local, en complétant des sites principaux.
- Développant son offre en **Organisation d'événements**, en France et à l'international, dans la lignée des acquisitions annoncées depuis le début de l'exercice 2008.
- Renforçant son positionnement sur les **trois marchés des « Grands événements »** : Sportifs, Corporate & Institutionnels, Culturels, avec la mise en place progressive d'une offre verticale dédiée incluant l'Organisation, l'Espace et les Services.

Au cours de l'année 2008, GL events sera notamment présent lors du Salon International de la Haute Horlogerie à Genève, lors du Championnat d'Europe UEFA de Football, lors des Jeux Olympiques de Pékin. Le groupe compte également accélérer les créations et duplications d'événements propriétaires. Fagga Eventos organisera ainsi 4 nouveaux salons cette année au Brésil, Agor lancera une nouvelle édition du CFIA à Metz, Sepelcom organisera une nouvelle édition du Bocuse d'Or en Norvège et à Shanghai ou sera également lancé la 1^{ère} édition d'Enterprise Learning China.

La progression attendue du chiffre d'affaires pour 2008 sera comprise entre 5 et 10%.

Confiant dans son bon développement, le groupe confirme ses objectifs à horizon 2010 : réaliser un chiffre d'affaires de 900 M€, à 60% dans la Gestion d'espaces et d'événements et à 40% dans les Services, et poursuivre la progression de sa rentabilité.

Proposition de dividende en hausse de 28%

Le versement d'un dividende de 0,90€ sera proposé lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires, qui se tiendra le 16 mai 2008, à 16 heures, au palais des Congrès de Lyon. Le dividende vient récompenser les actionnaires de leur confiance et de leur fidélité, mais préserve également les capacités d'investissement du groupe pour poursuivre sa croissance rentable et créatrice de valeur.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires T1 2007, le 24 avril, après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581