

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 : 721,1m€ En baisse organique de 9,7%, hors impact de l'activité de Management Consulting*

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 1^{er} semestre 2009 est de 721,1 millions d'euros en baisse de 13,2% en brut, de 12,3% en organique, par rapport au 1^{er} semestre 2008 (831,1 millions d'euros) et de 9,7% hors impact de l'activité Management Consulting.

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2009

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2009 s'établit à 349,7 millions d'euros contre 422,6 millions d'euros au 2^{ème} trimestre 2008, en baisse de 17,2% et de 16,4% en organique. Ces chiffres intègrent un effet jours ouvrés **défavorable de 2,4%** sur le deuxième trimestre 2009 par rapport à l'année précédente (près de 2 jours ouvrés de moins). Sans cet effet jours ouvrés il ressortirait en organique à -14%.

Hors activité Management Consulting mais effet jours ouvrés inclus, le recul organique est de 13,1 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2008.

En France, le chiffre d'affaires s'est élevé à 153,1 millions d'euros, en baisse par rapport au deuxième trimestre 2008 de 10,9% hors effet jours ouvrés, de 14,3% en brut et de 15,3% en organique. Le marché français continue d'être particulièrement touché par les difficultés des constructeurs et des assembleurs automobiles. Hors impact de l'automobile la baisse d'activité en France aurait été limitée à environ 4,8% (chiffres de suivi opérationnel non audités).

A l'international, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2009 est de 196,7 millions d'euros en recul de 8,4% hors Management Consulting et en base comparable (hors effet des cessions/acquisitions, effet de change et effet jours ouvrés). Le chiffre d'affaires en base comparable est en baisse de 15,4%, de 19,4% en brut et de 17,2% en organique.

(en m€)	T1 2008	T2 2008	T3 2008	T4 2008	2008	T1 2009	T2 2009
Chiffre d'affaires hors contribution des sociétés acquises/cédées (a)	402,5	416,0	388,2	420,0	1 626,7	369,7	347,9
Contribution des sociétés acquises (b)	3,6	4,1	4,2	4,3	16,2	1,7	1,8
Contribution des sociétés cédées (c)	2,4	2,5	2,2	-	7,2	-	-
Chiffre d'affaires total (a)+(b)+(c)	408,5	422,6	394,6	424,3	1 650,1	371,4	349,7

L'effectif total du groupe au 30 juin 2009 s'établit à 17 548 personnes, soit une diminution supplémentaire de 482 personnes sur le deuxième trimestre 2009.

Le taux de facturation s'établit à 77,6% sur le deuxième trimestre 2009.

	T1 2008	T2 2008	T3 2008	T4 2008	T1 2009	T2 2009
Taux de facturation	84,0%	85,0%	84,6%	82,3%	77,9%	77,6%

Situation financière au 30 juin 2009

Les efforts en matière d'adaptation des structures et le contrôle des coûts devraient conduire à réaliser sur le 1^{er} semestre 2009 une marge d'exploitation courante positive d'environ 1%, dans un contexte économique difficile chez certains clients du groupe.

Par ailleurs, la situation financière du groupe demeure solide et lui permet de respecter ses covenants bancaires.

Perspectives

L'environnement industriel et économique n'offre pas d'amélioration sensible de la visibilité sur le deuxième semestre 2009. Le groupe a engagé d'importantes mesures d'adaptation :

- Lancement d'un plan de départ volontaire en France visant à réduire de manière significative les effectifs dans le secteur Automobile
- Baisse des intercontrats dans tous les pays au travers des différents dispositifs réglementaires existants
- Baisse drastique du point mort de la branche Management Consulting

Ces différentes mesures se sont déjà traduites par une baisse sensible des effectifs au 30 juin qui se poursuivra tout au long du second semestre 2009.

Par ailleurs, le groupe maintient sa politique de réduction des coûts indirects et devrait largement dépasser son objectif initial de 15 millions d'euros d'économies supplémentaires en 2009.

Prochain évènement : publication des résultats du 1^{er} semestre 2009 le 31 août 2009.

* L'activité Management Consulting regroupe les activités du Groupe Arthur D.Little (hors CCL)