



## Chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2008 : 294M€

CA, en M€	2008	2007 à périmètre et taux de change comparable	Variation	2007 publié
1 <sup>er</sup> trimestre	168,2	176,4	-4,6%	177,4
2 <sup>ème</sup> trimestre	125,8	131,8	-4,6%	156,5
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>294,0</b>	<b>308,2</b>	<b>-4,6%</b>	<b>333,9</b>

Au 1<sup>er</sup> semestre 2008, GL events a enregistré un chiffre d'affaires de 294M€. Après un 1<sup>er</sup> semestre 2007 exceptionnel (+38% dont +28,5% de croissance organique), le chiffre d'affaires apparaît en recul de 4,6% à périmètre et taux de change comparables. La part de la Gestion d'espaces et d'événements s'est élevée à 54% du chiffre d'affaires consolidé.

Comme indiqué précédemment, ce 1<sup>er</sup> semestre 2008 intègre :

- l'effet des cessions d'activité réalisées en fin d'année 2007 soit -39M€ sur un total de 47M€ de chiffre d'affaires annuel,
- le caractère biennal de certains salons comme le Salon International de la Restauration de l'Hôtellerie et de l'Alimentation, (Sirha) à Lyon soit -19M€
- les entrées en année pleine d'Agor principalement (organisation de salons) et de Promotor International (dont 80% du chiffre d'affaires est réalisé au 2<sup>ème</sup> semestre) pour un chiffre d'affaires supplémentaire de +19M€
- l'acquisition réalisée en 2008 de salons dans la filière Industrie pour un chiffre d'affaires additionnel de +10M€

### **GESTION D'ESPACES : 92M€ - ORGANISATION D'EVENEMENTS : 67M€**

Le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe dans ces métiers s'élève à 159M€ et représente 54% du consolidé, quasi stable pour la Gestion d'espaces et en baisse de 4,6% à périmètre et taux de change comparable pour l'Organisation d'événements.

L'intégration des sociétés Agor (salons Tradexpo, Foods&Goods, Orhopa, CFIA et Print'or), Expo Indus (Salons Industrie Paris et Lyon, SCS Automation & Control Paris et Lyon ; RF et Hyper et le Forum de l'Electronique) et Promotor International (salons, notamment Bologna Motor Show, My Special Car, Salone del Vino, Expocasa et propriété du parc des expositions de Turin) se déroule conformément aux attentes.

Par ailleurs le groupe développe des synergies opérationnelles et de gestion avec le salon du Prêt-à-porter de Paris (société Sodes intégrée à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2008) notamment dans le cadre de la préparation de l'édition d'automne.

Dans l'ensemble, les salons organisés par le groupe ont connu des niveaux de fréquentation satisfaisants et conformes aux prévisions. Sur l'année ils rassemblent plus de 31.000 exposants et 6.000.000 de visiteurs.

Dans le cadre de son développement en Italie, le groupe a porté sa participation dans Bologna Fiere (société propriétaire du Parc des Expositions de Bologne et organisatrice de nombreux salons) à 9% contre 5% antérieurement. Bologna Fiere a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 128M€.

Le deuxième semestre enregistrera la mise en oeuvre du contrat signé avec le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire. Dans le cadre de la Présidence Française de l'Union Européenne, ce contrat sur 6 mois prévoit l'organisation de 60 événements et représentera un chiffre d'affaires global de l'ordre de 8M€ incluant les services associés.

Dans cette même période, GL events réalisera des opérations importantes ou accueillera dans ses sites les salons Pollutec (accueilli à Lyon), Piscine (salon leader mondial organisé par le groupe et accueilli à Lyon), Bologna Motor Show (organisé par le groupe à Bologne) et le Prêt-à-porter de Paris (Porte de Versailles).

### **SERVICES : 135M€**

Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 135M€ en recul de 6,1% à périmètre et taux de change comparable, après avoir enregistré une excellente performance au 1<sup>er</sup> semestre 2007 avec notamment la Cricket World Cup (21M€ de chiffre d'affaires).

Au cours du semestre, le groupe a été partenaire de nombreux événements récurrents qu'ils soient locaux, nationaux ou internationaux. Il a aussi été présent sur les Jeux Olympiques à Hong Kong pour un montant de 14M€ ainsi que sur le Championnat d'Europe de Football.

### **PERSPECTIVES**

Comme cela a été annoncé et dans le cadre de sa stratégie:

- de poursuite du développement dans l'organisation d'événements,
- d'extension du réseau d'espaces événementiels gérés,
- de production de l'ensemble des services nécessaires aux organisateurs d'événements,

le groupe étudie activement des opportunités de développement dans ses grands métiers.

Dans ce cadre également, le groupe poursuit ses arbitrages d'actifs non stratégiques et annonce avoir cédé une filiale de fabrication et négoce de profilés aluminium. Cette société réalise un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 10M€ (5M€ au 2<sup>ème</sup> semestre 2007) et sera donc déconsolidée au second semestre 2008.

Au second semestre, compte tenu du carnet de commande actuel, le groupe devrait enregistrer un chiffre d'affaires de l'ordre de 315M€ et pour l'ensemble de l'année le chiffre d'affaires s'établirait ainsi à environ 610M€.

La marge opérationnelle du métier des Services ne devrait pas retrouver en 2008 le niveau des 5% initialement attendu. L'ensemble des mesures permettant un retour à ce niveau de marge est en cours d'application et devraient porter leurs fruits en 2009. La marge opérationnelle de l'activité Gestion d'espaces et d'événements devrait se maintenir dans la fourchette de 10/12%.

Compte tenu des éléments disponibles à ce jour, le groupe anticipe donc un résultat annuel avant impôt de l'ordre de 46M€ et un résultat net part du groupe proche de celui de 2007, le montant des plus values de cession réalisées étant inférieur à celui de 2007. La production de ce résultat sera, compte tenu de la saisonnalité des activités, au 2/3 réalisée sur le 2<sup>ème</sup> semestre.

Pour 2009, outre un calendrier significatif d'appel d'offre à venir pour la Gestion d'espaces en France, le groupe enregistrera le démarrage opérationnel du Palais des Congrès de Bruxelles (prévu pour réaliser un chiffre d'affaires de 15M€ après lancement), de l'espace événementiel de l'Hôtel Salomon de Rothschild à Paris (géré en partenariat avec la société Ludéric et qui devrait réaliser un chiffre d'affaires de 8M€ après lancement) ainsi que de la salle multifonctionnelle Le Scarabée de Roanne.

Dans le métier des Services, le groupe a renouvelé le contrat pluriannuel avec le Ministère des Affaires Etrangères pour la fourniture d'aménagements temporaires pour les sommets se déroulant en France et à l'International. Dans ce cadre, le groupe interviendra dès 2009 sur le sommet de l'OTAN à Strasbourg. Ce contrat devrait représenter environ 14M€ de chiffre d'affaires sur 4 ans.

\*\*

\*

**Prochain rendez-vous :**  
**Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2008 : 8 septembre 2008 (après bourse)**

**Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**Relations Presse**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**