

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre : 117,1 M€ Retour à la croissance

GL events a décidé d'anticiper la publication de son chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre pour donner une meilleure visibilité compte tenu de la volatilité actuelle des marchés.

| CA TRIMESTRIEL (M€) | 2008         | 2007         | var %        |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| CA S1               | 293,9        | 333,9        | -12,0%       |
| CA T3               | 117,1        | 115,1        | +1,7%        |
| <b>TOTAL 9 MOIS</b> | <b>411,0</b> | <b>449,0</b> | <b>-8,5%</b> |

Avec une croissance de 1,7% au 3<sup>ème</sup> trimestre et après un 1<sup>er</sup> semestre 2008 en repli en raison de cessions d'actifs, le groupe a retrouvé, comme anticipé, le chemin de la croissance, ceci après 9 premiers mois 2007 en forte croissance (23,6%). La part de l'activité Gestion d'espaces et d'événements s'est élevée à 53% du chiffre d'affaires consolidé sur les neufs premiers mois.

### GESTION D'ESPACES ET D'EVENEMENTS

- Chiffre d'affaires trimestriel : 60,6 M€, en hausse de 30,3%,
- Volume d'activité au 30 septembre : 219,6 M€, en légère croissance.
- Principales opérations du trimestre : Orhopa à Paris, BNV à Budapest, Flormart à Padoue...
- Fréquentation des salons organisés par le groupe satisfaisante et conforme aux prévisions.
- Récurrence de l'activité Gestion d'espaces dans un environnement délicat : croissance organique de +3% sur 9 mois.
- Intégration réussie des sociétés Agor (salons Tradexpo, Foods&Goods, Orhopa, CFIA et Print'or), Expo Indus (Salons Industrie Paris et Lyon, SCS Automation & Control Paris et Lyon ; RF et Hyper et le Forum de l'Electronique) et Promotor International (salons, notamment Bologna Motor Show, My Special Car, Salone del Vino, Expocasa et propriété du parc des expositions de Turin).

### SERVICES A L'EVENEMENT

- Chiffre d'affaires trimestriel de 56,5 M€ (-7,6% à périmètre constant).
- Volume d'activité sur 9 mois : 191,4 M€. Effet de base défavorable de gros chantiers 2007 stabilisé.
- Partenaire de nombreux événements, notamment les salons Maison & Objets, Prêt à Porter de Paris, l'Exposition Universelle de Saragosse ainsi que les prestigieux 180 ans de la Maison Guerlain.

### CONFIRMATION DES PERSPECTIVES 2008

- Opérations importantes sur le 4<sup>ème</sup> trimestre : mise en œuvre du contrat signé dans le cadre de la Présidence Française de l'UE (sur 6 mois, organisation de 60 événements pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 8M€), salons Pollutec (accueilli à Lyon), Piscine (salon leader mondial organisé par le groupe et accueilli à Lyon), Equita Lyon (salon, concours international hippique et spectacle), Bologna Motor Show (organisé par le groupe à Bologne), le BNPParibas Master de Tennis à Paris Bercy, MIPIM à Cannes...

- Amélioration de la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre.
- Un premier semestre 2009 qui sera dynamique.

\*

**Prochain rendez-vous :**  
**Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 : 03 février 2009 (après bourse)**

**Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**Relations Presse**

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**