

Chiffre d'Affaires au 1^{er} trimestre : 168,2 M€
Confirmation de l'objectif de croissance annuelle

<i>Chiffre d'affaires consolidé, en M€</i>	2008	2007 à périmètre constant*	2007 publié
1^{er} trimestre	168,2	176,4	177,4

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2008 s'établit à 168,2 M€. A périmètre constant* l'activité enregistre une évolution de -4,6% en raison d'un effet de base très défavorable : pour mémoire, le 1^{er} trimestre 2007 affichait une croissance de 40%.

En raison des effets liés à la biennialité de Salons et au mode de reconnaissance du chiffre d'affaires des grands événements mondiaux, l'année 2008 aura un profil inversé par rapport à 2007. Le deuxième semestre 2008 verra une accélération de sa dynamique de croissance par rapport à un premier semestre impacté par un effet de base défavorable.

Cette répartition « inversée » du chiffre d'affaires au cours de l'année aura un impact identique sur la formation du résultat qui devrait bénéficier d'un effet de levier important au deuxième semestre 2008.

Au total, le groupe confirme pour l'année son objectif de croissance d'activité entre +5% à +10% à périmètre constant.

* *périmètre retraité des cessions et des acquisitions réalisées fin 2007*

Gestion d'espaces et d'événements

*97 M€, soit 57,8% du CA consolidé
+2,5% (-7,4% à périmètre et taux de change comparables)*

La Gestion d'Espaces a enregistré un chiffre d'affaires de 48 M€, en croissance de 4,4% (stable à périmètre et taux de change comparable) avec un niveau de réservation satisfaisant pour le reste de l'année 2008. L'Acropolis de Nice enregistre les premiers effets du plan de relance commercial mis en place depuis son intégration au sein du groupe et devrait se développer de façon satisfaisante dès cette année. Il accueillera prochainement le Congrès des Notaires organisé par le groupe. Les actions commerciales développées sur les sites en cours d'ouverture permettent également d'envisager d'autres lancements de bonne qualité.

L'Organisation d'événements a enregistré un chiffre d'affaires de 49M€, stable par rapport au 1^{er} trimestre 2007 et en recul de 14,2% à périmètre et taux de change comparable. Cette baisse est intégralement due à l'effet de salons à fréquence biennale (Sirha, salons du bâtiment). Les différents salons organisés en France et en Europe au 1^{er} trimestre ont connu des affluences et des taux de satisfaction des exposants conformes aux attentes.

Ce trimestre a par ailleurs permis d'intégrer le salon Industrie Paris ainsi que Print'or, CFIA, Tradexpo et Foods & Goods.

Services

*71 M€ soit 42,2% du CA consolidé
-14,0% (stable à périmètre et taux de change comparables)*

Après une forte croissance au 1^{er} trimestre 2007 (+15%), l'activité Services poursuit son développement et sa présence sur le marché des salons, expositions et événements (salons Maisons et Objets, Who's next, Tournoi des 6 Nations, Jeux Olympiques).

Perspectives

GL events va poursuivre sa dynamique de développement conjuguant croissance organique et croissance externe. Le groupe étudie de nombreux dossiers en France et à l'International en phase avec sa stratégie alliant :

- Le développement du réseau d'espaces gérés en France et à l'International (parcs d'expositions, palais des congrès, stades et arénas, espaces événementiels),
- L'organisation de salons, expositions et événements sportifs, économiques et culturels,
- Les services pour salons et expositions en synergie avec les espaces gérés par le groupe.

Par ailleurs, GL events confirme poursuivre une politique de recentrage sur ces axes stratégiques avec un objectif d'amélioration du retour sur capitaux employés et du résultat par action.

**
*

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2008 : 22 juillet 2008 après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581