

Compte-tenu de la forte volatilité constatée sur les marchés financiers et sur le cours de l'action, GL events a décidé d'avancer la date de publication de son chiffre d'affaires.



Communiqué
Lyon, le 23 janvier 2008

**Chiffres d'affaires 2007 : 633,5 M€ (+27,8%)
+16,2% de croissance organique
Chiffre d'affaires à l'international : +58,3%**

<i>Chiffre d'affaires M€</i>	2007	2006	Variation
1 ^{er} trimestre	177,4	126,4	+ 40,4%
2 ^{ème} trimestre	156,5	125,5	+ 24,7%
3 ^{ème} trimestre	115,1	89,5	+ 28,6%
4 ^{ème} trimestre	184,5	154,3	+ 19,5%
Chiffre d'affaires consolidé	633,5	495,7	+ 27,8%

Au cours du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2007, GL events a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 184,5 M€, en hausse de +19,5% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2006.

La bonne performance réalisée par GL events au cours du dernier trimestre porte le chiffre d'affaires de l'exercice à 633,5 M€, en hausse de +27,8% sur un an, et de +16,2% à périmètre et taux de change comparables. Avec un chiffre d'affaires en hausse de +58,3%, l'international représente désormais 41% de l'activité du groupe.

GESTION D'ESPACES ET D'EVENEMENTS : +58% DE CROISSANCE EN 2007

*314,9M€, soit 49,7% du CA consolidé 2007, en croissance de +58%
+22,3% à périmètre et taux de change comparables*

Au cours du 4^{ème} trimestre, l'activité a réalisé un chiffre d'affaires de 96,5 M€, en progression de +60,7%.

Sur l'ensemble de l'année, **la Gestion d'espaces** a enregistré un chiffre d'affaires de 164,7 M€ (+55,5%), et a accéléré fortement son développement, en France avec :

- le Parc des Expositions et Palais des Congrès de Nice (concession de 10 ans),
- le Scarabée de Roanne (espace multifonctionnel de 5.500 places),
- le Parc des Expositions de Metz (concession de 30 ans)
- et l'Hôtel Salomon de Rothschild à Paris (espace réceptif d'une capacité de 1.300 personnes).

Sur la scène internationale, le groupe a remporté :

- la gestion du Palais des Congrès de Bruxelles (concession de 27 ans),
- l'Arena de Rio (espace multifonctionnel de 15.000 places),
- le Centre de Conventions de Curitiba au Brésil (capacité de 5.000 places),
- et a acquis le Lingotto Fiere, Parc des Exposition de Turin (74.000m² de surface commercialisable).

Compte-tenu de la forte volatilité constatée sur les marchés financiers et sur le cours de l'action, GL events a décidé d'avancer la date de publication de son chiffre d'affaires.

Le groupe possède ou gère désormais 25 centres de congrès, parcs d'expositions ou salles multifonctionnelles, offrant une capacité de plus d'un million de m² de surface d'exposition dans le Monde, ce qui lui confère une forte visibilité sur sa croissance et une récurrence de son chiffre d'affaires.

En 2007, **l'Organisation d'événements** a enregistré un chiffre d'affaires de 150,2 M€ (+60,8%), et s'est renforcée :

- en France avec l'acquisition d'Agor, organisateur de salons professionnels avec Tradexpo (salon de la distribution, 3 éditions par an) – Print'Or et Orhopa (salons de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie) - le CFIA (Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire qui se tien à Rennes) - Food & Goods (événement qui regroupent 5 salons thématiques autour de l'alimentation). Cette intégration sera relative à compter du 1^{er} semestre 2008.
- En Italie, un marché stratégique en Europe, GL events a acquis Promotor International (organisateur de 10 salons, notamment le MotorShow à Bologne),
- Au Brésil, un marché à très fort potentiel, GL events a acquis Fagga Eventos.

Avec ces nouvelles acquisitions, GL events dispose aujourd'hui d'un portefeuille de plus de 200 salons propriétaires et grand public.

ACTIVITE SERVICES : +10,7% DE CROISSANCE ORGANIQUE

*318,6M€, soit 50,3% du CA consolidé 2007, en croissance de +7,5%
+10,7% à périmètre et taux de change comparables*

Fidèle à son positionnement de partenaire de tous les événements, **l'activité des Services** a été présente lors de nombreux événements locaux, nationaux (en développant les synergies avec les métiers de Gestion d'espaces et d'Organisation d'événements) et mondiaux (Coupe du Monde de Rugby, Coupe du Monde de Cricket, Pan American Games). Ce positionnement unique permet à GL events d'associer la récurrence de l'activité locale à la visibilité des très grands contrats.

PERSPECTIVES

Conformément à son modèle économique et à ses axes de développement, GL events devrait profiter d'opportunités d'appels d'offres et/ou de privatisations pour développer son réseau de sites événementiels.

Fort d'une structure financière saine et solide, le groupe devrait concrétiser dans les prochains mois des dossiers de développement dans le métier d'Organisation.

L'année 2008 permettra également au groupe d'accélérer sa stratégie de duplication d'événements propriétaires dans son réseau d'espaces gérés, en France comme à l'international.

**

*

Prochain rendez-vous :

Publication des comptes consolidés 2007 audités, le mardi 11 mars 2008 après Bourse

**

*

Relations Investisseurs

Relations Presse

Compte-tenu de la forte volatilité constatée sur les marchés financiers et sur le cours de l'action, GL events a décidé d'avancer la date de publication de son chiffre d'affaires.

Erick ROSTAGNAT
Tel. : +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.fr

ISIN FR0000066672 – Bloomberg GLO FP – Reuters GLTN.PA – FTSE 581