



Résultats financiers 2007

En Keuros	2007	Ratios	2006	Ratios
CA	10 584.3	Evo. -9.81 %	11 736.0	
R. Exploitation	343.9	3.25 % du CA	1 168.9	9.96 % du CA
R. Net	303.3	2.86 % du CA	825.3	7.03 % du CA
DMLT	1 295.2	21.4 % des C.propres	1 282.5	20.8 % des C.propres
Disponibilités	1 425.0		2 149.2	

Commentaires sur les résultats financiers:

- Le chiffre d'affaires et la marge nette sont conformes aux prévisions d'octobre 2007.
- L'activité a été partiellement affectée par une décroissance des ventes en pharmacie liée à la fin de la période d'implantation et à un phénomène de déstockage terminé depuis novembre 2007.
- Le résultat net subit l'impact du déploiement des moyens humains et industriels nécessaires à la poursuite du développement. Par exemple, les moyens mis en œuvre pour l'exportation n'apporteront une contribution positive au résultat qu'à partir de 2008.
- L'endettement s'est maintenu à environ 21% des capitaux propres avec une trésorerie positive de 1,42 millions d'euros.

Quelques points sur l'activité commerciale :

- Consolidation de la position de N°1 en pharmacie pour les produits biomécaniques destinés à la podologie avec une stabilisation des ventes en France.
- Succès du lancement des pansements réutilisables de la gamme EPITHELIUM ACTIV, seule gamme spécialement étudiée pour les diabétiques.
- Débuts prometteurs de l'exportation, avec une première visibilité en Belgique et de bonnes perspectives en Italie, en Suisse et au Portugal. Les autres grands pays européens seront adressés en 2008.
- La demande de l'AFFSAPS de classer comme médicament les produits de la marque DERMANTALGIC (patchs rechargeables brevetés) conduit MILLET INNOVATION à freiner leur lancement et trouver de nouveaux débouchés pour cette technologie, en envisageant des partenariats.

Perspectives :

Pour l'année 2008, la société table sur une progression de 15 % de son chiffre d'affaires. Le résultat net devrait connaître une croissance d'environ 40%.

Cette tendance aura pour moteur :

- La croissance de l'activité de vente par correspondance pour laquelle un nouveau site Internet est mis en service début mars 2008.
- La croissance de l'activité export ; de manière mécanique avec le rendement des pays déjà ouverts et avec le début de distribution dans quelques autres pays européens comme l'Allemagne et l'Espagne.
- Un début d'activité B to B pour des projets dédiés à des réseaux de distribution spécialisés.
- Le lancement de nouvelles gammes de produits spécialisés.

La mise au point finale de toutes les machines spéciales de production permet désormais à la société de disposer d'une réserve de capacité de production importante, et ce, à effectifs constants. La progression du chiffre d'affaires aura donc un impact très positif sur le résultat.

D'autres avancées dans le domaine de la R&D enrichiront à terme ces perspectives. Parmi celles-ci on peut citer :

- Les résultats préliminaires prometteurs d'une gamme de produits biomécaniques destinés à la prévention des escarres.
- L'aboutissement d'une étude « clinique » validant l'efficacité de pansements destinés à la résorption des cicatrices chéloïdes.
- La validation en février 2008 de l'efficacité du patch minceur développé par MILLET INNOVATION qui devrait permettre à la société d'adresser un marché très important avec une différenciation forte.

Contacts : Damien MILLET, Président du Directoire – Valérie CHOPINET, Direction financière
Tél. 04.75.85.02.01 – Fax 04.75.85.02.04 – contact@milletinnovation.com