

3^{eme} Trimestre 2008
Chiffre d'affaires de 236,3 M€

<i>(en millions d'euros)</i>	T3-2008	<i>Var. réel</i>	<i>Var. lff⁽¹⁾</i>	30 sept. 2008	<i>Var. réel</i>	<i>Var. lff⁽¹⁾</i>
Chiffre d'affaires Groupe	236,3	-0,3%	-5,4%	718,5	-3,9%	-6,9%
Par pays						
- Périmètre hors Chine	192,3	-0,7%	-6,9%	596,3	-0,5%	-6,2%
France	155,6	-1,4%	-6,7%	488,9	-1,0%	-5,6%
Autres pays ⁽²⁾	36,7	+2,1%	-7,5%	107,4	+2,2%	-9,0%
- Chine	44,0	+1,9%	+7,2%	122,2	-17,9%	-12,3%
Par marque						
Etam Europe	149,8	-1,5%	-8,2%	453,7	-0,7%	-7,2%
1.2.3	42,5	+1,9%	-2,5%	142,6	+0,3%	-3,3%
Chine	44,0	+1,9%	+7,2%	122,2	-17,9%	-12,3%

(1) lff : à surface comparable et taux de change constant

(2) autres pays d'Europe et Inde

I – Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2008

Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires hors taxes consolidé du Groupe ETAM s'établit à 236,3M€, en légère baisse par rapport au 3^e trimestre 2007 (-0,3%). Ce chiffre intègre un impact positif de change de 0,4 M€. A surface comparable et taux de change constant (like-for-like), le chiffre d'affaires recule de 5,4%.

Sur le périmètre hors Chine, le chiffre d'affaires est de 192,3 M€ (-0,7%). A surface comparable et taux de change constant, il recule de 6,9% dans un contexte de marché difficile.

La performance commerciale de la marque ETAM en France sur le trimestre est sensiblement desservie par le décalage de l'opération commerciale « Jours Passions » (qui a eu lieu cette année en octobre vs en septembre en 2007).

En Chine, l'activité du Groupe au 3^e trimestre 2008 inverse sa tendance et marque une hausse de 1,9%, tirée par une bonne performance des magasins constants (+7,2%).

II – Chiffre d'affaires au 30 septembre 2008

Au 30 septembre 2008, le chiffre d'affaires s'établit à 718,5 M€, en baisse de 3,9% par rapport à 2007, tenant compte d'un effet négatif de change de 3,9 M€ (du fait de la baisse du Yuan contre euro par rapport à la même période de 2007). A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires recule de 6,9%.

Le chiffre d'affaires a été réalisé en maintenant le taux de marge commerciale.

Sur le périmètre hors Chine, le chiffre d'affaires est de 596,3 M€ (-0,5%). A surface comparable et taux de change constant, il est en baisse de 6,2%.

Sur les 9 premiers mois de l'année, l'activité du Groupe à l'export, comprise dans le chiffre d'affaires France, affiche une croissance de 16,2%.

En Chine, la baisse du chiffre d'affaires de 22,7% à fin juin 2008 a été ramenée à 12,3% à fin septembre 2008 à surface comparable et taux de change constant, du fait de l'amélioration mise en œuvre au troisième trimestre.

III – Evolution du réseau

Hors Chine, 46 points de vente ont été ouverts depuis le 1^{er} janvier 2008.

Au 30 septembre 2008, le Groupe ETAM compte 3 361 points de vente dont 1 020 en Europe, 2 133 en Chine et 208 en franchises internationales et en Inde.

IV – Tendances récentes

En Europe, dans un environnement difficile depuis le début de l'année, le Groupe ETAM se focalise sur :

- Une réduction sensible de ses coûts.
- L'impact du merchandising et des vitrines.
- La rationalisation de ses réseaux. En particulier, comme annoncé en août 2008, le Groupe met en œuvre la réduction de son réseau ETAM Prêt-à-Porter en Belgique avec 20 magasins cédés ou fermés en 2009.
- La sélection rigoureuse de ses investissements de développement.

En Chine, après plusieurs trimestres de baisses consécutives, l'activité du Groupe au 3^e trimestre 2008 affiche une hausse qui conforte les actions de fond entreprises par la nouvelle équipe en place.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 3 361 points de vente au 30.09.2008

Prochaine communication : chiffre d'affaires annuel 2008 le 21 janvier 2009 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP