

## RÉSULTATS ANNUELS 2007

### CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2008

#### I. RÉSULTATS ANNUELS 2007

| <i>en millions €</i>                       | 2007    | 2006  | Variation |
|--|---------|-------|-----------|
| Chiffre d'affaires (HT)                    | 1 005,4 | 960,2 | +4,7%     |
| Marge brute                                | 614,6   | 584,0 | +5,2%     |
| <i>en % du CA</i>                          | 61,1%   | 60,8% | +0,3 pt   |
| EBITDA*                                    | 111,1   | 119,2 | -6,7%     |
| Résultat Opérationnel Courant              | 59,2    | 73,2  | -19,2%    |
| Résultat net part du Groupe                | 27,2    | 34,7  | -21,6%    |
| Résultat net part du Groupe par action €/a | 2,27    | 2,99  | -24,1%    |
| Dette financière nette sur fonds propres   | 30,9%   | 31,8% | -0,9 pt   |

\* ROC avant amortissements, provisions, résultat de cessions des immobilisations.

#### Activité 2007 en légère progression

Le chiffre d'affaires hors taxes du Groupe pour l'exercice 2007 s'établit à 1 005,4 M€, en progression de 4,7%. Ce chiffre intègre un effet négatif de change de 8,5 millions €.

A surface comparable (et hors effet de change), l'activité du Groupe progresse de 2,4% (+3,1% en France, -5,5% en Chine et +3,7% pour l'ensemble des autres pays).

#### Amélioration du taux de marge brute

La marge brute du Groupe augmente de 5,2% pour s'établir à 614,6 M€. Le taux de marge brute (61,1%), progresse de 0,3 point grâce à l'amélioration de la performance en Europe.

#### Résultat opérationnel fortement impacté par les activités en Chine

Le résultat opérationnel courant est en baisse de 14M€ à 59,2 M€ contre 73,2 M€ en 2006, soit un recul de 19,2%. Cette baisse s'explique principalement par le recul de 15,3M€ de la contribution de la Chine (8,8 M€, contre 24,1 M€ en 2006) et par la poursuite des investissements commerciaux dans les activités nouvelles en Inde et dans le réseau Undiz (contribution au ROC : - 4,3M€). Hors Chine et activités nouvelles, le résultat opérationnel courant est en progression de +11,4% de 49,1M€ à 54,7M€, ce qui illustre l'amélioration de la performance opérationnelle du groupe en Europe.

La performance opérationnelle courante ressort globalement à 5,9% du chiffre d'affaires en 2007 contre 7,6% en 2006. Après prise en compte des autres produits et charges, le résultat opérationnel s'établit à 58,4 M€.

Le coût de l'endettement net baisse légèrement et s'établit à 7,3 M€ contre 7,5 M€ en 2006.

Après prise en compte des impôts pour 20,9 M€ et des intérêts minoritaires à hauteur de 3,1 M€, le résultat net part du groupe s'élève à 27,2 M€ en 2007 (soit 2,27 € par action) contre 34,7 M€ en 2006 (soit 2,99 € par action).

#### Poursuite de la politique de développement

Les investissements nets s'élèvent à 55,5 M€, au même niveau qu'en 2006. En 2007, le Groupe a poursuivi la croissance de son réseau, principalement en Europe et en franchises internationales. Au 31 décembre 2007, le parc magasins comptait 3 616 points de vente (dont 2 434 en Chine), contre 3 433 au 31 décembre 2006, soit au total 183 unités supplémentaires (dont 116 hors Chine).

L'EBITDA s'établit à 111,1 M€, contre 119,2 M€ en 2006. Le besoin en fonds de roulement progresse de 11 M€.

Après versement du dividende au titre de 2006 pour un montant de 6,6 M€, la variation nette positive de la trésorerie s'établit à 3,2 M€ sur l'ensemble de 2007.

A fin décembre 2007, la dette financière nette du Groupe est stable. Compte tenu d'un reclassement comptable, elle s'établit à 116,4 M€ contre 113,2 M€ à fin 2006. Le ratio dettes financières nettes / capitaux propres s'améliore légèrement et s'établit à 30,9% contre 31,8% fin 2006.

### **Dividende de 0.5 euro par action**

Le Groupe proposera à l'Assemblée Générale du 17 juin prochain le maintien du dividende à 0,5 euro par action au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2007. Ce dividende sera mis en paiement à partir du 18 juin 2008.

## **II. CHIFFRE D'AFFAIRES HT DU PREMIER TRIMESTRE 2008**

|                                 |              | <i>en millions €</i> |                    |                                      |  |
|---------------------------------|--------------|----------------------|--------------------|--------------------------------------|--|
| <b>1<sup>er</sup> trimestre</b> | <b>2008</b>  | <b>2007</b>          | <b>Variation %</b> | <b>Variation Ifl <sup>(1)</sup>%</b> |  |
| <i>Par marque</i>               |              |                      |                    |                                      |  |
| Etam Europe                     | 159,6        | 159,0                | +0,4%              | -5,1%                                |  |
| 123                             | 48,7         | 48,8                 | -0,3%              | -4,0%                                |  |
| Chine                           | 50,9         | 68,6                 | -25,7%             | -22,7%                               |  |
| <b>Total</b>                    | <b>259,2</b> | <b>276,4</b>         | <b>-6,2%</b>       | <b>-7,9%</b>                         |  |
| <i>Par zone géographique</i>    |              |                      |                    |                                      |  |
| France                          | 170,4        | 171,9                | -0,9%              | -4,4%                                |  |
| Chine                           | 50,9         | 68,6                 | -25,7%             | -22,7%                               |  |
| Autres pays <sup>(2)</sup>      | 37,9         | 35,9                 | +5,4%              | -7,0%                                |  |

(1) Ifl : à surface comparable et taux de change constant

(2) autres pays d'Europe et Inde

Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires hors taxes du Groupe s'établit à 259,2 M€, en baisse de 6,2% (-7,9% à surface comparable et taux de change constant). Ce chiffre intègre un effet négatif de change de 2,8 M€. En Europe, après des soldes en retrait, compte tenu notamment d'un meilleur niveau de stocks, la saison printemps/été a démarré dans un contexte économique défavorable.

En Chine, le chiffre d'affaires du trimestre s'inscrit dans la tendance enregistrée au quatrième trimestre, sur une base du premier trimestre 2007 élevée.

## **III. PERSPECTIVES**

Dans cet environnement, le Groupe met un accent particulier sur l'amélioration de sa performance tout en poursuivant sa stratégie de montée en puissance de ses marques et de croissance sélective de son réseau.

En Chine, le groupe a engagé la réorganisation de ses opérations, avec une équipe renouvelée, la clarification du positionnement de ses 3 marques et la rénovation de ses concepts magasins, dont les effets doivent se concrétiser à partir de la saison Automne/Hiver 2008.

*Etam Développement publiera son document d'Information Trimestrielle avant le 15 mai 2008  
et tiendra son Assemblée Générale le 17 juin 2008.*

*Le Groupe publiera le Chiffre d'affaires du deuxième trimestre le 16 juillet 2008 (diffusion après la clôture de la Bourse de Paris).*

|   |
|---|
| <p>Informations analystes et investisseurs<br/> <a href="http://www.etamdeveloppement.fr">www.etamdeveloppement.fr</a> - Tél. : 01 55 90 72 79<br/>           Etam Développement - Code ISIN : FR0000035743 / Reuters : TAM.PA / Bloomberg : TAM FP</p> |
|---|

Etam Développement 18 184 054 euros – R.C.S. PARIS 308 382 035  
Siège social : 67/73, rue de Rivoli, 75001 Paris – France