

GROUPE FLO

S.A. à Directoire au capital de 58.704.944 euros
RCS Nanterre B 349 763 375
Siège social : Tour Manhattan - 5/6 Place de l'Iris - 92400 Courbevoie
Exercice social du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2007

Branches (en millions d'euros)	2007	2006	% de variation	% de variation à périmètre comparable (1)
Cumul année				
HIPPOPOTAMUS	176,8	157,6	12,2%	2,5%
BISTRO ROMAIN	73,1	70,7	3,4%	1,6%
BRASSERIES	89,4	82,1	8,9%	2,2%
CONCESSIONS	29,1	32,6	-10,7%	N.A.
TABLAPIZZA	11,6	5,6	N.A.	N.A.
Total	380,0	348,6	9,0%	1,7%

(1) Le périmètre comparable est constitué des sites inclus dans le périmètre consolidé duquel sont exclus les sites fermés, vendus ou ouverts depuis moins de 2 années ainsi que les sites fermés pour travaux pour une durée excédant un mois.

Croissance du chiffre d'affaires :

Sur l'ensemble de l'année 2007, Groupe Flo affiche un chiffre d'affaires consolidé de 380,0 millions d'euros, en hausse de 9,0 % par rapport à 2006. Sur la même période, le volume d'activité des marques, franchises incluses, s'élève à 433,4 millions d'euros.

Confirmation des choix stratégiques

Cette croissance annuelle confirme les effets positifs des choix stratégiques de repositionnement de toutes les marques, à travers :

- Le dynamisme de toutes les enseignes du Groupe Flo dont le chiffre d'affaires croît de 1,7 % à périmètre comparable (après + 5,6 % de progression enregistrée en 2006), et ceci malgré une activité du quatrième trimestre fortement perturbée par les grèves de transport du mois de novembre, avec un impact négatif évalué à près de 2 points de croissance sur le dernier trimestre.

➤ L'impact positif du développement du Groupe, tant en propre qu'en franchise, illustrant le succès commercial des ouvertures réalisées en 2007.

- Hippopotamus : 19 ouvertures dont 6 en franchise,
- Brasseries : 5 ouvertures incluant la reprise du restaurant institutionnel bruxellois « Aux Armes de Bruxelles », une franchise « Brasserie Flo », et la reprise de deux restaurants à l'enseigne « Maître Kanter », marque rachetée par Groupe Flo en juin 2007.
- L'intégration de la chaîne Tablapizza dans le périmètre du Groupe, avec 3 ouvertures dont une en franchise.

➤ La branche « Concessions » enregistre, sur l'année, les effets de la perte du Printemps au 31 mars 2006 et de la restructuration du site du CNIT à la Défense.

Perspectives 2008

Le Groupe va conforter en 2008 sa position de leader de la restauration multi-marques par la poursuite de sa stratégie de croissance, tant en propre qu'en franchise, avec un projet d'une quarantaine d'ouvertures. D'ores et déjà depuis le 1^{er} janvier 2008, Groupe Flo a réalisé, l'ouverture de 9 nouveaux restaurants (7 Hippopotamus, 1 Tablapizza et 1 Taverne Maître Kanter).

Toutes nos publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr