



Chiffre d'affaires en hausse de + 16,8 % au premier trimestre 7 nouveaux centres en France

A propos d'Audika :

Avec plus de 365 centres répartis dans 80 départements et 14 % de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Positionné sur le marché des Seniors, peu sensible aux variations de la conjoncture économique, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indice Cac Small 90.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions :
9 450 000

En K€	T1 2007	T1 2008	Variation
Chiffre d'affaires	19 971	23 329	+ 16,8 %

Audika a réalisé un premier trimestre 2008 dynamique avec un chiffre d'affaires de 23,3 M€ en progression de 16,8 %, dont + 5,8 % en croissance interne. En phase avec son plan de marche, le groupe continue d'afficher une croissance soutenue dans un marché toujours actif aussi bien en France qu'en Italie.

Le chiffre d'affaires est réparti à 95,2 % en France et 4,8 % en Italie. Les 8 centres acquis en mars (2 en France, 6 en Italie) n'ont contribué que partiellement au chiffre d'affaires de ce premier trimestre.

Poursuite du développement rapide du réseau en France

Le groupe Audika annonce avoir concrétisé début avril l'acquisition de 5 nouveaux centres dont 3 situés en Région Parisienne à Sèvres, Meudon et Saint Cloud. Les deux autres sont implantés dans la région Midi Pyrénées à Villefranche de Lauragais et Gaillac. Ces centres apporteront un chiffre additionnel de plus de 0,5 M€ en 2008 et de plus de 1 M€ en 2009.

Par ailleurs, le groupe poursuit sa stratégie de maillage stratégique du territoire, avec l'ouverture de 2 centres à Nevers en Bourgogne et à Evreux en Haute Normandie.

Avec 14 nouveaux centres (7 acquis et 7 créés) en France depuis le 1^{er} janvier 2008, le groupe poursuit activement le développement de sa couverture géographique avec un réseau désormais de plus de 365 centres. Audika se rapproche ainsi progressivement de son objectif de 500 centres à moyen terme.

Objectifs 2008 confortés :

Le bon niveau d'activité du groupe au 1^{er} trimestre et l'apport des nouveaux centres acquis confortent les objectifs 2008 du groupe, à savoir un chiffre d'affaires supérieur à 108 M€ et une marge opérationnelle courante au moins égale à 19,5 %.

Par ailleurs, dans un marché encore très atomisé avec plus de 2000 centres encore indépendants en France et près de 500 en Italie, Audika dispose toujours d'un portefeuille fourni de cibles potentielles, dont certaines sont en négociations avancées.

Le groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du premier semestre 2007 le 22 juillet 2008 après bourse.