



Paris, le 20 octobre 2008

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2008 : + 40%

Carnet de commandes : + 81%

Emailvision, l'éditeur leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, publie son chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2008.

En millions d'euros	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre	5,53	3,95	+ 40%
Chiffre d'affaires des 9 premiers mois	15,68	11,17	+ 40%
Carnet de commandes au 30/09	21,92	12,10	+ 81%

Poursuite d'une croissance dynamique de l'activité

Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre progresse de 40% à 5,53 M€, correspondant à une croissance de 46% à taux de change constant.

**taux de change constant EUR/GBP (moyenne 2007 : 1,44)*

En dépit du contexte actuel, l'activité est donc restée dynamique, permettant à Emailvision d'enrichir son portefeuille de clientèle de 132 nouveaux clients en trois mois.

Au 30 septembre 2008, le chiffre d'affaires ressort à 15,68 M€, soit une croissance de 40% de l'activité sur les neuf premiers mois de l'exercice, correspondant à une croissance de 47% à taux de change constant.

Perspectives : un exercice 2008 bien orienté

Dans un environnement économique perturbé, les entreprises continuent d'optimiser leurs investissements marketing en se tournant de plus en plus vers l'e-mail marketing de fidélisation, un des canaux marketing sur Internet qui génèrent le plus fort retour sur investissement.

Avec un carnet de commandes de 21,92 M€ à fin septembre, Emailvision possède une bonne visibilité sur les prochains mois. Le groupe a la capacité de poursuivre sa stratégie de croissance de part de marché à l'international et continuera d'innover avec son logiciel leader Campaign Commander.

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires annuel 2008 le 22 janvier 2009

Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

Communiqué de presse

A propos d'Emailvision

Emailvision est l'éditeur leader européen des logiciels « on demand » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander™* est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 140 collaborateurs, et présent sur les principaux marchés dont la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suisse, le Benelux, et les Etats-Unis, Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché à forte croissance.

Contacts

Emailvision

Nick Heys, Président
Olivier Candau, Directeur Financier
Tél. : 01 41 27 27 17
investor-relations@emailvision.com

Global Equities

Listing sponsor
Stéphane Lefèvre-Sauli
Tél. : 01 44 43 33 00
slefevre-sauli@global-
equities.com

ACTIFIN

Communication financière
Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes
Tél. : 01 56 88 11 11
jybarbara ou edebes@actifin.fr