



Press Release
October 15th 2008

Valtech conforte sa stratégie avec l'acquisition d'une Web-Agency en Suède



Leader en E-business et méthodes « Agile »

Valtech renforce sa stratégie visant le leadership mondial sur les offres E-business et méthodes « Agile », tout en homogénéisant ses structures.

Les centres d'excellence que nous avons établis en Suède et au Danemark ces dernières années font intégralement partie de cette stratégie.

En cohérence avec notre histoire et notre tradition en Suède dans le développement de systèmes et de solutions web, nous avons perçu la nécessité de répondre à la demande de nos clients en augmentant notre compétence dans la conception et la création de sites web innovants.

Nous avons le plaisir d'annoncer aujourd'hui l'acquisition de Kiara, une agence Web basée à Stockholm.

Cette acquisition renforce le leadership européen de Valtech sur le E business et nous positionne en leader en Scandinavie. Nous devenons le premier fournisseur de solutions Web, depuis la conception et l'élaboration de la communication des marques sur Internet jusqu'au développement complet de projets web ambitieux.

KIARA

Kiara a été fondée en 1999, elle offre à ses clients des solutions Web créatives centrées autour de la marque et de la vente en ligne. La Scandinavie, avec plus de 200 salariés dédiés au E-business, dont 100 en Suède, devient une composante clé de notre organisation mondiale.

Cette transaction par achat de 100% des actions comprend un earn-out fondé sur les performances financières de 2008 à 2010.

Compte tenu du calendrier, cette transaction n'aura pas d'impact significatif sur les résultats 2008 de Valtech SA.

Prochaine communication financière

Valtech publiera son résultat Q3 2008 le 29 Octobre 2008

Press enquires:

investors@valtech.com

Chairman of the Board
Lars Bladt

