



RESULTATS SEMESTRIELS 2008

GILBERT GANIVENQ, PRESIDENT-DIRECTEUR GENERAL

« Le Groupe Proméo montre au 1^{er} semestre 2008 une bonne capacité de résistance à une conjoncture difficile en affichant un résultat d'exploitation en croissance, hors effet de saisonnalité lié à l'activité Loisirs. Le semestre a également été marqué par la structuration du Groupe autour de ses deux activités majeures, « Loisirs » et « Patrimoine », sous une marque ombrelle unique Village Center.

La stabilité des performances dans un contexte incertain est un atout pour le Groupe Proméo qui entend poursuivre durablement un développement créateur de valeur. Confiant dans notre capacité d'adaptation et d'anticipation, nous poursuivons notre stratégie tout en restant prudents (adaptation de notre offre à la demande et sélectivité accrue dans nos investissements) afin de préserver la trésorerie et la rentabilité du Groupe. »

UNE CROISSANCE DE L'ACTIVITE

Le Groupe Proméo a réalisé au 1^{er} semestre 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 54,3 M€, en hausse de 18% par rapport au 1^{er} semestre 2007.

Village Center Patrimoine enregistre une bonne progression de son activité à 46,2 M€ (+13%), portée par une stratégie axée sur l'hébergement touristique qui permet au Groupe de résister à un environnement dégradé.

La contribution du portefeuille d'immobilier d'investissement au chiffre d'affaires consolidé demeure marginale : 1,1 M€ au 30 juin 2008. La cession partielle de ces actifs d'ici la fin de l'année permettra de dégager une plus-value significative, de réduire l'endettement du Groupe et de renforcer sa trésorerie.

Village Center Loisirs connaît en 2008 une augmentation importante du nombre de sites d'hôtellerie de plein air en exploitation : 28 sites contre 21 en 2007. Le chiffre d'affaires courant est en hausse de 84% à 7,0 M€ au 30 juin 2008 ; néanmoins, ce chiffre n'est pas significatif de la tendance annuelle en raison de la saisonnalité classique de l'activité.

ELEMENTS DU RESULTAT CONSOLIDE

Il est rappelé que la saisonnalité de Village Center Loisirs conduit structurellement à un résultat d'exploitation déficitaire de cette branche ; l'essentiel des recettes est réalisé sur la saison d'été (juillet-août), alors que les charges sont enregistrées tout au long de l'exercice. Le niveau de rentabilité constaté au 30 juin ne peut donc être extrapolé sur une année pleine.

En M€	2007	S1 2008	S1 2007	S1 2008 (hors VCL)	S1 2007 (hors VCL)
Chiffre d'affaires	114,5*	54,3*	46,0	47,3	42,1
EBITDA	23,6	3,6	3,6	7,6	7,3
% du CA	20,6%	6,6%	7,9%	16,1%	17,3%
Résultat d'exploitation	20,0	0,2	1,3	7,2	6,8
% du CA	17,4%	0,4%	2,8%	15,2%	16,1%
Résultat courant avant impôts	16,3	(2,3)	(0,4)	6,1	6,0
% du CA	14,2%	(4,2%)	(0,9%)	12,9%	14,2%
Résultat net avant amortissement des goodwill	11,2	(0,7)	(1,1)	4,0	3,9
% du CA	9,8%	(1,3%)	(2,4%)	8,5%	9,2%
Résultat net part du groupe	10,1	(1,7)	(1,6)	4,0	3,9
% du CA	8,8%	(3,1%)	(3,5%)	8,5%	9,2%

* dont de ventes de mobile homes neufs et d'occasion (2,4 M€ au 30 juin 2008)

BONNE TENUE DES MARGES DANS UNE CONJONCTURE DEPRECIEE (HORS ACTIVITE LOISIRS)

Hors Village Center Loisirs, l'EBITDA est en hausse de 4,1% à 7,6 M€, soit 16,1% du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation est en croissance de 5,9% à 7,2 M€, soit une marge opérationnelle de 15,2% du chiffre d'affaires.

En données consolidées, le résultat courant avant impôts s'établit à (2,3) M€. Le résultat net avant amortissements des survaleurs s'inscrit à (0,7) M€. Le Groupe a enregistré sur le semestre un amortissement du goodwill de 1,0 M€, sans effet sur la trésorerie. Au final, le résultat net part du groupe ressort à (1,7) M€.

UN ENDETTEMENT MAITRISE

A la suite de l'émission en février 2008 d'OBSAAR de 34,5 M€ dont la moitié a été utilisée à ce jour, l'endettement financier net s'établit à 76,6 M€. Ce niveau sera réduit fin 2008 par la cession prochaine du portefeuille d'immobilier d'investissement. Après mise en place d'une couverture à taux fixe, le coût moyen de la dette globale s'établit à 3,7%.

LES PERSPECTIVES

De manière prudente, le Groupe Proméo anticipe en 2008 une progression de son chiffre d'affaires et le maintien de sa rentabilité opérationnelle.

Le renforcement de la capacité financière du Groupe en 2008 pourrait lui permettre sans recours à de nouveaux emprunts de saisir en 2009 d'éventuelles opportunités d'investissements qui s'inscrivent dans sa stratégie de développement dès lors qu'elles contribueront de manière relative à la croissance de ses marges.

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Le Groupe Proméo est un acteur de référence du marché de l'hébergement de loisirs. Grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs, le Groupe Proméo développe une approche novatrice de l'hébergement touristique autour de deux axes.

- **« Village Center Patrimoine » (75 % du chiffre d'affaires annuel environ)**
L'activité « immobilière » comprend le développement et la vente de logements neufs et de lotissements essentiellement en résidences de tourisme auprès de particuliers et d'investisseurs institutionnels en France et à l'international. Elle intègre également la prospection foncière, le montage d'opération, la construction et le service après-vente. Les réalisations Village Center Patrimoine allient qualité des implantations et des aménagements, rendement locatif et valorisation patrimoniale.
- **« Village Center Loisirs » (25% du chiffre d'affaires annuel environ)**
L'activité « Loisirs » comprend l'exploitation d'une trentaine de villages loisirs (camping-villages et résidences de tourisme) de niveau 3 et 4 étoiles sous l'enseigne Village Center. Situés dans les plus belles régions de France, les sites touristiques Village Center se caractérisent par des emplacements préservés, des équipements et des prestations de haut niveau.

Fort d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe Proméo entend accroître durablement son développement sur le marché de l'hébergement de loisirs.

GROUPE PROMEO, SPECIALISTE DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Groupe Proméo

Gilbert Ganivenq

Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

Tél : +33 (0)1 53 65 68 68