



Résultats du 1^{er} semestre 2008

Proservia affiche une croissance de CA de 19%
et un résultat net de 1,1 M€* à fin juin 2008

Développement des prestations pluriannuelles : une stratégie porteuse

*avant amortissement des survaleurs

En K€	2007	2008	Variation
Chiffre d'affaires	17 197	20 485	+19%
Résultat d'exploitation (**)	1 893	1 568	-17%
Résultat net avant amortissement des survaleurs	1 486	1 101	-26%
Résultat net part de groupe après amortissement des survaleurs	1 191	755	-37%

Normes françaises

(**) Participation des salariés incluse

Le Groupe Proservia, société de services spécialisée dans les infrastructures informatiques, a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 20 M€ en croissance de 19 % (+ 13% en organique) par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. La marge opérationnelle, en recul par rapport à celle du 1^{er} semestre 2007, s'élève à 7,66%.

Les forts investissements réalisés pour développer les nouvelles offres (centres de services) et les prestations pluriannuelles d'infogérance et de téléservices expliquent en partie le retrait de la marge. Il est à noter également que la pression sur les salaires en début d'année a eu des conséquences sur le niveau de rentabilité du Groupe. L'impact de WizTiVi, filiale dédiée à la TV interactive (détenue à 50% par Proservia), est peu significative sur la rentabilité du groupe.

Des investissements qui portent leur fruit

Grâce à la mutualisation des ressources et à la signature de nouveaux contrats, les investissements réalisés sur l'offre téléservices commencent dorénavant à porter leurs fruits. Le groupe Proservia devrait améliorer très significativement sa rentabilité sur cette activité sur le 2^{ème} semestre 2008. En effet, légèrement en perte en début d'année, l'activité téléservices connaît depuis le mois de juillet 2008, une marge brute à 2 chiffres.

Les nombreux contrats d'infogérance signés en début d'année voient également leur taux de marge s'accroître : en effet, le coût de la mise en place de ces contrats est élevé et les charges diminuent dès lors que la phase d'acquisition est effectuée.

Le Centre de Services de Proximité, quant à lui, a été restructuré en septembre pour permettre à cette nouvelle offre de mieux répondre aux objectifs de rentabilité du groupe. Il est à noter également que Proservia, fidèle à sa gestion rigoureuse, reste attentif à l'évolution de ses charges fixes et met en place une politique de réduction des coûts.

Des choix stratégiques confortés

Les investissements réalisés en début d'année pour développer les prestations pluriannuelles positionnent Proservia comme un acteur majeur sur les prestations forfaitaires. Elles devraient représenter sur l'exercice 2008 22% du Chiffre d'Affaires soit une progression de 35% par rapport à l'exercice 2007.

L'augmentation des appels d'offres sur ce type de prestation témoigne du fort intérêt qu'ont les clients pour ces offres. Le positionnement défensif de Proservia, lié à la forte tendance à l'externalisation de ses clients, est un choix stratégique conforté dans le contexte économique actuel.

En comptabilisant les équipes d'Altique, Proservia compte 814 collaborateurs au 20 octobre.

Au 30 juin 2008, les capitaux propres du groupe s'élève à 15 M€. Le Groupe reste peu endetté (Dettes financières nettes au 30 juin de 2,3M€) et possède une bonne capacité d'investissement avec une trésorerie de 1,7M€.

Perspectives

Afin de s'adapter au contexte de ralentissement du marché, Proservia va freiner ses investissements sur le 2^{ème} semestre et vraisemblablement sur l'année 2009. La trésorerie actuelle de Proservia lui permet cependant de préserver une capacité d'investissement intacte en cas de bonne opportunité à saisir.

Le groupe prévoit sur l'exercice une croissance organique à 2 chiffres, hors impact d'Altique, (société acquise en juillet), soit largement supérieure au marché des Services Informatiques. L'objectif d'une marge opérationnelle à 2 chiffres sur l'exercice 2008 ne sera pas atteint. Cependant, la marge opérationnelle du second semestre sera soutenue. Elle devrait progresser par rapport au 1^{er} semestre, positionnant Proservia parmi les SSII les plus rentables.

A propos de Proservia

Fondé en 1994 par son président Thierry Congard, le groupe Proservia est spécialisé dans le domaine des infrastructures informatiques avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance d'exploitation. Le groupe Proservia développe, en parallèle, de fortes compétences en R&D externalisée dans le domaine du multimédia et de la télévision numérique ainsi que dans l'informatique décisionnelle autour des systèmes d'information communicants. Présent régionalement au travers de 15 agences, le groupe Proservia a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 36,8 M€ et une marge opérationnelle de 11%. Le groupe Proservia est coté sur NYSE Alternext depuis le 31 juillet 2006.

Pour plus d'informations vous pouvez consulter le site : www.proservia.fr

Nombre d'actions : 1 840 008 - FR0010337485 - ALPRV

Thierry Congard

Président Directeur Général

au 02 28 01 52 52

Céline Touzeau

Chargée de communication financière

au 02 28 01 52 52