



Chiffre d'affaires 2007 estimé à 112,9 M€, supérieur à l'objectif

Sète, le 2 avril 2008 – Le Groupe Proméo a enregistré en 2007 une forte progression de son chiffre d'affaires qui a atteint 112,9 M€ contre 84,3 M€ pour l'exercice précédent. La croissance de 33% enregistrée par rapport à 2006 résulte à la fois de la dynamique de croissance organique et, dans le domaine de l'hôtellerie de plein air, de l'apport des opérations de croissance externe.

Une croissance forte de l'activité en 2007 : +33%

En 2007, le Groupe Proméo a enregistré une progression marquée de l'ensemble de ses activités :

- Le chiffre d'affaires de la promotion immobilière s'est établi à 90,8 M€ en 2007 contre 72,3 M€ en 2006, soit une progression de 25%. Cette performance, significativement supérieure aux anticipations, résulte d'une bonne performance commerciale. Elle s'appuie sur une offre désormais orientée vers les produits de loisirs, qui se concrétise par une part prépondérante de l'immobilier touristique dans les réservations (63% au 31 décembre 2007).
- Avec un chiffre d'affaires de 17,2 M€, en croissance de 102 %, l'activité Hôtellerie de Plein Air est marquée par un profond élargissement de son périmètre d'activité. En 2007, sous la marque Village Center, son offre s'est rapidement développée : quantitativement avec l'acquisition de près de 20 nouveaux sites, qualitativement avec l'augmentation du parc de mobile homes. La commercialisation de mobile homes lancée début 2007, enregistre des débuts prometteurs ; la vente de mobile homes neufs en 2007 représente un chiffre d'affaires de 1,9 M€.
- Bénéficiant d'opérations non récurrentes (notamment la réalisation d'une opération de promotion de bureau à Montpellier représentant environ 2 M€), le chiffre d'affaires de l'activité immobilier d'investissement s'établit à environ 4,8 M€ en hausse de plus de 160% par rapport à 2006. Essentiellement constitué de bureaux et de locaux d'activité, le portefeuille immobilier n'est désormais plus au cœur de la stratégie du Groupe, résolument orientée vers l'hébergement de loisirs. Sa cession devrait intervenir dans le courant de l'exercice 2008.

Conjointement à l'augmentation de l'activité, la rentabilité 2007 devrait augmenter de manière significative avec un résultat net (avant amortissement des goodwills) en croissance de 20%.

Une confiance raisonnable en 2008

La bonne tenue de ses activités, sa capacité à prendre en compte l'évolution du marché, sa réactivité et les chantiers de structuration engagés en 2007 (optimisation des structures juridiques, renforcement des fonctions de contrôle et d'appui...) rendent le groupe confiant dans ses perspectives de progression de sa croissance et de sa rentabilité.

Pour 2008, dans le contexte de marché actuel, le groupe adopte une approche raisonnable ; il demeure confiant dans l'amélioration de ses performances.

Dans la promotion, le solide carnet de commandes procure une bonne visibilité sur le chiffre d'affaires 2008. La croissance devrait être également encouragée par le développement axé sur l'hébergement de tourisme.

Dans le domaine de l'Hôtellerie de Plein Air, avec l'acquisition de 5 nouveaux sites, l'optimisation de l'organisation opérationnelle et la poursuite d'investissements structurants permettront de tirer profit de l'accélération du développement. Ces actions seront accompagnées par la mise en œuvre d'un marketing actif avec le lancement ce printemps de l'offre nomade ; une offre commerciale innovante qui permet à tout propriétaire d'un appartement, d'une maison ou d'un mobile home acquis auprès du Groupe Proméo de profiter, hors haute saison, de l'ensemble des sites exploités par le Groupe. Cette nouvelle offre a d'ores et déjà reçu un premier accueil très positif et constitue un atout supplémentaire.

Le Groupe Proméo publiera ses résultats 2007 le vendredi 25 avril 2008 avant ouverture de la bourse.

A propos de Proméo

Groupe Proméo, spécialiste de l'hébergement de loisirs

Proméo est un acteur de référence du marché de l'immobilier de loisirs et exerce trois activités : la promotion, la commercialisation et la gestion.

- **Promotion** : développement et promotion de logements neufs et de lotissements essentiellement au niveau des résidences de tourisme. Ce pôle intègre également la filiale dédiée à l'assistance technique (M CAP CONSEIL) ;
- **Commercialisation** : Imnéo est la structure de commercialisation de biens immobiliers, de résidences de tourisme et de mobile homes à travers la filiale Mobiléo, en France et en Europe ;
- **Gestion**: exploitation de sites de vacances 3 / 4 étoiles (hôtellerie de plein air et résidences de tourisme) sous la marque « Villagecenter ».

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le territoire national, le Groupe entend accélérer son développement sur le marché de l'hébergement touristique.

WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : ALMEO

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Groupe Proméo

Gilbert Ganivenq
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20
Fax : +33 (0)4 67 74 04 06

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tél : +33 (0)1 53 65 68 68