



## **WizTiVi crée la chaîne TV interactive Dailymotion Disponible dès à présent sur le réseau Neuf Cegetel**

WizTiVi, filiale du Groupe PROSERVIA, a adapté le Site Web de Dailymotion à l'ergonomie de la TV et à l'usage de la télécommande. Dailymotion, premier site mondial indépendant de partage de vidéos, est accessible depuis le 19 février sur la télévision au travers de la « chaîne 100 » disponible pour les abonnés de Neuf TV HD.

*« La solution innovante développée par WizTiVi, filiale du Groupe PROSERVIA, nous permet de proposer une chaîne interactive à nos abonnés. Le fort succès de cette chaîne auprès des 1ers utilisateurs préfigure l'arrivée future de nouveaux services interactifs sur le réseau Neuf. »* Eric Coffre, Responsable Neuf TV Division Grand Public.

Grâce à WizTiVi, Dailymotion augmente significativement son audience potentielle. *« Avec la technologie WizTiVi, filiale du Groupe PROSERVIA, les téléspectateurs peuvent désormais retrouver les meilleurs contenus et principales fonctionnalités du site web Dailymotion sur leur téléviseur, confortablement installés sur leur canapé, en famille ou entre amis. L'accès à Dailymotion depuis le poste de TV s'inscrit dans notre stratégie de distribution sur tous les terminaux audiovisuels, à destination des fidèles du site et d'un nouveau public ».* Mark Zaleski, Président Directeur Général de Dailymotion.

### **WizTiVi : une expertise technique unique pour des services interactifs inédits**

La technologie développée par WizTiVi est transposable sur de nombreuses Set Top Box (boîtier TV sur ADSL) et offre des fonctionnalités avancées et innovantes à l'ensemble des éditeurs. Outre les offres de convergence des Sites Web vers la télévision, l'équipe WizTiVi propose en effet toute une gamme de services uniques et interactifs :

- Enrichissement du flux TV live en y ajoutant un habillage par exemple,
- Gestion de jeux et votes en relations avec le programme en cours,
- Développement de Tv commerce, télévision à la carte, services à la demande, etc.

Dailymotion sur la TV est donc la 1<sup>ère</sup> application disponible développée par l'équipe WizTiVi. Véritable vitrine, elle confirme l'expertise de WizTiVi dans le domaine de la TV ADSL, sa maîtrise des composants techniques relatifs à la TV interactive mais également sa capacité à nouer des partenariats avec des acteurs clefs du monde du multimédia.

### **Un potentiel de développement significatif**

Fort d'une avance technologique indéniable, WizTiVi compte bien devenir une référence incontournable de la convergence Web / TV et de la TV interactive. L'aide de 800 000 € accordée récemment par l'OSEO donne à WizTiVi les moyens financiers supplémentaires pour poursuivre dans d'excellentes conditions ses développements technologiques et commerciaux.

Le Groupe PROSERVIA s'ouvre ainsi un nouveau marché au potentiel de croissance important pour les prochaines années, aussi bien en termes de prestations de services que d'accès aux revenus connexes liés à l'interactivité avec les « télénavigateurs ».

## **A propos de WizTiVi, filiale du Groupe PROSERVIA**

Fondée en 2007 par Thierry Congard et Jean-Noël Gadreau, la Société WizTiVi, d'origine nantaise, développe une solution innovante dans le domaine de la TV interactive.

WizTiVi crée des chaînes de TV interactive sur le service TV 2.0 des fournisseurs d'accès Internet (TV interactive sur ADSL) et adapte les sites Web à la télévision (redesign de sites web pour les adapter à l'ergonomie du téléviseur et à l'usage de la télécommande.) La Société propose également une offre de services interactifs et inédits sur la TV (Jeux, votes en relation avec le programme en cours, informations additionnelles, services enrichis, TV commerce, télévision à la carte, service à la demande etc.)

WizTiVi est une filiale de PROSERVIA, Groupe spécialisé dans le domaine des infrastructures avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance d'exploitation. Le groupe Proservia développe en parallèle de fortes compétences en R&D externalisée dans le domaine du multimédia et de la télévision numérique. Présent régionalement au travers de 15 agences le groupe Proservia a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 36,8 M€. Le groupe Proservia est coté sur Alternext depuis le 31 juillet 2006.

Pour plus d'informations vous pouvez consulter le site : [www.groupe-proservia.fr](http://www.groupe-proservia.fr)

### **Contacts**

Thierry Congard	Président Directeur Général	au 02 28 01 52 52
Céline Touzeau	Chargée de communication	au 02 28 01 52 52
Contact mail : <a href="mailto:celine.touzeau@proservia.fr">celine.touzeau@proservia.fr</a>		