

Communiqué de presse

VASTNED RETAIL RENFORCE SA POSITION AU CENTRE COMMERCIAL WESTERMARKT DE TILBURG GRÂCE À UN ÉCHANGE DE LOCAUX



Westermarkt 17

Le fonds de placement immobilier paneuropéen VastNed Retail a renforcé sa position au centre commercial Westermarkt de Tilburg en procédant à l'échange de plusieurs locaux commerciaux.

Cet échange a permis à VastNed Retail d'acquérir les locaux 17 et 33 du Westermarkt, ainsi qu'un local commercial situé au n° 13 de l'Utrechtsestraat à Amersfoort. Les deux magasins acquis à Tilburg sont loués au distributeur néerlandais Albert Heijn (environ 2.000 mètres carrés) et à l'enseigne de confiserie Jamin (environ 230 mètres carrés). Ces magasins font partie du centre commercial Westermarkt où VastNed Retail détient déjà quelque 5.500 mètres carrés, répartis entre 9 magasins, ayant notamment pour locataires la chaîne de supermarchés Em-


Té ou encore les enseignes Kruidvat et Zeeman.

Grâce à l'expansion des locaux en sa possession dans ce centre commercial, VastNed Retail pense pouvoir mieux favoriser un éventuel redéploiement du centre.

Le local commercial d'Amersfoort est situé dans la meilleure partie de l'Utrechtsestraat. Il s'agit d'un site A-1, comportant une superficie louable totale de 100 mètres carrés, loué à T for Telecom.

Les revenus locatifs bruts des immeubles acquis avoisinent 380.000 euros par an.

Les immeubles ont été acquis dans le cadre d'un échange avec Unibail-Rodamco, pour lequel le volume d'investissement des immeubles acquis s'est élevé à 5,7 millions d'euros, frais compris. Le produit de la vente des immeubles cédés avoisinait 6,4 millions d'euros. Il s'agissait de cinq magasins du centre commercial Leidsenhage à Leidschendam (Eglantier 9 et 14-16, Weigelia 14-15, Berkenhove 9 et Rozemarijnhof 5).



Pour Hans Pars, responsable des investissements de VastNed Retail: « Cette transaction d'échange constitue un bel exemple de situation où tout le monde trouve son compte et qui permet à chacune des parties de renforcer sa position dans des centres commerciaux existants. S'il est vrai que VastNed Retail perd une part

modeste du centre commercial attractif de Leidschendam, le fonds acquiert en contrepartie une position dominante dans un centre commercial de Tilburg offrant un potentiel de développement. Dans sa recherche de création de valeur ajoutée, VastNed Retail souhaite jouer un rôle actif dans l'éventuel redéploiement de ce centre. »

Rotterdam, le 27 août 2008

Pour plus d'informations, prière de contacter : Arnaud du Pont, tél. +31102424310