



18 septembre 2008

RESULTATS SEMESTRIELS 2008

Chiffres consolidés en K€	S1 2008	S1 2007	Rappel 2007 hors éléments non récurrents	Rappel 2007
Chiffre d'affaires	6 401	8 551	15 566	15 566
Résultat d'exploitation	60	541	566	566
Résultat courant	65	470	607	(115)
Résultat net	20	206	344	(268)

Dans un contexte économique difficile, Logic Instrument a vu son activité au premier semestre 2008 pénalisée par des reports de commandes, entraînant une baisse du chiffre d'affaires de 25 % par rapport au premier semestre 2007.

Ces retards sont principalement enregistrés dans l'activité « ordinateurs durcis Tetra » à l'international, tandis que la division « outils de test » maintient son volume d'activité.

Une gestion attentive des charges a permis de dégager un résultat net à l'équilibre sur le premier semestre.

Avec 4,7 M€ de fonds propres et une trésorerie nette supérieure à 2 M€, la structure financière est solide et le fonds de roulement confortable à 3,8 M€, soit 3,5 mois d'activité.

Pour l'année en cours, Logic Instrument s'attend à une confirmation de la tendance du premier semestre, compte tenu du ralentissement économique et l'attentisme qui prévaut sur ses marchés.

Jacques Gebran, Directeur Général, commente : « *Logic Instrument dispose d'atouts uniques, qui lui donnent une position d'acteur reconnu et légitime dans le monde entier. Nous sommes bien entendu extrêmement attentifs à l'évolution de la demande sur nos marchés, mais restons confiants pour le moyen terme.* »

Contact : Jacques Gebran, Logic Instrument, 01 39 35 61 61, j.gebran@logic-instrument.com
Catherine Kablé, Kablé Communication Finance, 01 44 50 54 75 catherine.kable@kable-cf.com

A propos de Logic Instrument (ALLOG) www.logic-instrument.com
Créée en 1987 et labellisée OSÉO Innovation depuis 2004, l'entreprise exerce deux métiers :
- la conception et la fabrication d'ordinateurs industriels durcis destinés aux environnements extrêmes : 75 % du CA 2007
- la distribution d'outils de test pour l'électronique embarquée : 25 % du CA en 2007
Ses clients sont principalement de grands groupes internationaux privés ou publics.