

Chiffre d'affaires 2007 : + 75 % (nouveau périmètre)
Accélération de la croissance du CA publicitaire sur le T4 : + 140 %
Doublement des revenus publicitaires sur l'année : + 109 %

Doctissimo publie un chiffre d'affaires 2007 consolidé de 11,5 M€ Sur le nouveau périmètre, les revenus du Groupe sont en hausse de 75 % sur un an et s'établissent à 11,3 M€ La publicité est le moteur de cette évolution, avec un chiffre d'affaires dont la croissance n'a cessé d'accélérer au cours de l'année : +140 % pour le T4, par rapport à la même période de 2006.

Données consolidées, en K€	T4 07	Δ / T4 06	12 mois 2007	12 mois 2006	Δ 12 mois 2007/2006
Total nouveau périmètre	3 457	+ 78,6 %	11 330	6 467	+ 75,2 %
Dont e-publicité	2 801	+ 140,2 %	8 366	4 006	+ 108,8 %
Dont édition déléguée	656	- 14,8 %	2 964	2 461	+ 20,4 %
Activité en cours d'arrêt (conseil et D3P)	0	ns	88	2 119	ns
Autres produits	24	ns	53	68	ns
Total CA consolidé	3 481	+ 48,4 %	11 471	8 654	+ 32,6 %

NB : en comparaison avec 2006, l'exercice 2007 n'intègre plus l'activité de D3P : la perte du chiffre d'affaires consolidé de la filiale s'accompagne d'une diminution, pour un montant similaire, des charges correspondantes et n'aura donc aucun impact sur le résultat du groupe. Les « autres produits » intègrent 20 K€ de CA de Doctissimo Software sur novembre et décembre 2007, suite à l'acquisition de la société NoOne Development.

Les revenus publicitaires représentent 73% du chiffre d'affaires 2007

Avec une audience qui a désormais franchi le cap des 1 400 000 visites quotidiennes¹, **le réseau Doctissimo a imposé son leadership dans l'univers des sites à destination des femmes et de la famille.**

Le lancement de nouvelles thématiques et applicatifs communautaires sur les sites du Groupe séduit les Doctinautes et permet d'attirer de plus en plus d'annonceurs, aux profils de plus en plus larges.

L'acquisition en fin d'année de la solution Mesdiscussions autorisera une nouvelle montée en puissance de la stratégie communautaire.

Confirmation des objectifs d'amélioration de la rentabilité pour 2007

L'effet de ciseaux lié au modèle publicitaire sur Internet (charges stables ou en faible augmentation combinées à une très forte croissance du chiffre d'affaires) se poursuit : **le Groupe confirme une marge opérationnelle supérieure à 40% sur l'ensemble de l'exercice 2007.**

Très bonnes perspectives 2008

Leader solidement positionné sur la cible féminine et familiale, **Doctissimo** poursuivra les développements nécessaires à la hausse de l'audience de tous les sites du réseau, en France et dans les pays francophones.

Cette croissance de l'audience et la montée en gamme vers des dispositifs publicitaires plus rémunérateurs assureront la hausse des revenus en 2008, la tendance observée depuis le début de l'exercice étant proche des performances de 2007 : **au 10 février 2008, le carnet de commande de campagnes publicitaires (ordres d'insertion signés) est en progression de près de 100% par rapport aux commandes enregistrées à la même date en 2007. Compte tenu de la stabilité des charges, la rentabilité du groupe devrait continuer à progresser.**

⁽¹⁾ source Mediametrie Cyberstats : audience de Doctissimo network

Vos contacts Doctissimo

Christophe Clément

Mobile : 06 85 08 90 52

c.clement@doctissimo.fr

Communication financière - Actifin

Nicolas Meunier – Stéphane Ruiz

Tél : 01 56 88 1111

nmeunier@actifin.fr

Retrouvez-nous également sur www.doctissimo.fr