

Chiffre d'affaires T1 en hausse de 27,8%

Paris, le 30 avril 2008 : Business & Decision, Consultant et Intégrateur de Systèmes (CIS) international spécialisé en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business, annonce pour le premier trimestre 2008 un **chiffre d'affaires de 56,4 millions d'euros**, en progression de 23,9% par rapport à l'exercice précédent. **A change constant, la croissance s'établit à 27,8%.**

	2008	Croissance	Croissance à taux de change constants
CA TI (en millions d'Euro)	56,4 M€	+23,9%	+27,8%

Patrick Bensabat, Président Directeur Général de Business & Decision, déclare: « *Les chiffres du premier trimestre 2008 témoignent d'un début d'année dynamique. L'internationalisation du Groupe nous impacte cependant pour le troisième trimestre consécutif avec une évolution défavorable de la Livre Sterling, du Dollar Américain et du Franc Suisse. L'activité reste toutefois dynamique et confirme le potentiel de croissance organique du Groupe. Par ailleurs, la qualité de nos partenariats et de notre savoir-faire devraient permettre au Groupe Business & Decision de suivre un rythme de croissance soutenu tout au long de l'année, comme annoncé.* »

Faits marquants au premier trimestre 2008

Le Groupe a bénéficié d'une **croissance organique significative de 13%** se traduisant par :

- **le dynamisme de l'activité en France :** Le Groupe réalise une **croissance organique de 14,43%** sur son territoire historique. Ce chiffre témoigne, de nouveau, de la surperformance de Business & Decision sur ses marchés et est à rapprocher de la prévision de croissance du Syntec informatique (la chambre syndicale des SSII et des éditeurs de logiciels) de 5 à 7% pour 2008. Cette croissance met en avant la poursuite de prises de parts de marché du Groupe grâce au dynamisme de ses équipes commerciales. Elle témoigne, également, de la montée en puissance des activités récurrentes comme l'infogérance d'applications au sein du chiffre d'affaires.
- **une progression à l'international tirée par les zones anglo-saxonnes :** Business & Decision enregistre une croissance de 42,99% à change constant dont 11,14% d'organique à l'international. Le CA réalisé hors de France représente désormais 47,3% du CA global. La progression de l'activité est particulièrement sensible en **Amérique du Nord (+67,5% à change constant)**, en **Grande-Bretagne (+32,5% à change constant)** et au **Bénélux (+21,4% à change constant)**.

Compte tenu de l'évolution récente de la Livre Sterling, du Dollar US et du Franc Suisse, l'impact des devises est désormais significatif sur le chiffre d'affaires du Groupe et a coûté environ 1,4 M€ de CA sur le premier trimestre. L'exposition à ces devises représente environ 31% du chiffre d'affaires de Business & Decision. **Le Groupe maintient un objectif de CA de 250 M€** pour l'année 2008. Ce chiffre est la traduction d'un effet devises qui continuerait à être défavorable à Business & Decision et non pas la résultante de la prise en compte des débouchés commerciaux. En effet, les prospects continuent à être nombreux et leur transformation dans le carnet de commandes, dynamique. De récents succès commerciaux importants valident la pertinence de notre

positionnement avec des gains de projets entre 0,5 M€ et 1 M€ auprès, entre autres, de la SNCF, MMA et Poste Immo.

Business & Decision a lancé son **Agence Interactive Internationale Interakting**, fin mars. Le Groupe regroupe ainsi sous une seule marque l'ensemble de ces métiers e-Business et constitue une agence de 320 experts dans le monde, dont plus de 200 basés en France. Il s'agit de proposer aux clients actuels et potentiels une offre globale sur l'ensemble de la chaîne Internet et d'accroître la visibilité de Business & Decision à de nouveaux acteurs.

Détail des croissances des différents métiers au premier trimestre 2008

Avec un positionnement de multi spécialiste, Business & Decision poursuit sa création de valeur sur ses trois métiers historiques en France et à l'international.

Leader du **décisionnel** en Europe, Business & Decision maintient son dynamisme de croissance **(+25,9%)** avec une activité qui représente **62%** du chiffre d'affaires trimestriel consolidé de la société.

Par ailleurs, l'activité de **Gestion de la Relation Client (CRM)** enregistre la performance la plus significative avec une croissance de **+ 44%** et représente désormais **24% du chiffre d'affaires**.

L'**e-Business** réalise en ce premier trimestre 2008 une croissance de **14%**. Cette activité représente **14% du chiffre d'affaires** sur le premier trimestre.

Dépassement du cap des 2 800 collaborateurs

Au 31 mars 2008, Business & Decision compte plus de **2 800 collaborateurs** à travers l'Europe, l'Afrique du Nord, l'Asie et l'Amérique du Nord.

Business & Decision envisage un **plan de recrutement de plus de 500 nouveaux consultants pour les 9 mois à venir** afin de soutenir la croissance du Groupe.

Prochains rendez-vous financiers :

24 juin 2008	Assemblée Générale des actionnaires - relatif à l'exercice 2007 (17:00) <i>Salle « Le Club », 153 rue de Courcelles, Paris 17e</i>
30 juillet 2008	Chiffre d'affaires semestriel exercice 2008, après clôture de la Bourse (17:35)
02 septembre 2008	Résultats semestriels exercice 2008, après clôture de la Bourse (17:35) Réunion analystes - investisseurs après résultats semestriels 2008, après clôture de la Bourse (17:35)
02 septembre 2008	<i>Hôtel Hilton Arc De Triomphe Paris - 51-57, rue de Courcelles Paris 8e</i>
29 octobre 2008	Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2008, après clôture de la Bourse (17:35)
28 janvier 2009	Chiffre d'affaires annuel exercice 2008, après clôture de la Bourse (17:35)

À propos de Business & Decision - www.businessdecision.fr

Créé en 1992, Business & Decision est une société internationale de conseil et d'ingénierie spécialisée en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business. Elle accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de systèmes informatiques pour le pilotage des structures et de la performance (reporting, tableaux de bord, consolidation, etc.) ; la connaissance et la gestion du client (outils pour les forces de vente, centres d'appels, gestion de campagnes, CRM analytique) ; et la relation via le Web (Portails d'entreprises, e-commerce, solutions de selfcare, e-administration, internet mobile, knowledge management, applications web innovantes, annuaires et méta-annuaires,, ...). Avec plus de 2 800 personnes (en France et dans le Monde) qui développent une approche « projet complet » allant du conseil à la réalisation informatique, Business & Decision est reconnu pour son expertise fonctionnelle et technologique par les plus grands éditeurs de logiciels du marché avec lesquels elle a noué des partenariats. Business & Decision compte aujourd'hui plus de 1200 clients.

Cotée sur Euronext Paris depuis février 2001 (compartiment B / code Isin : FR 00000 7895 8 / mnémonique : BND), Business & Decision fait partie du segment NextEconomy et participe à l'indice IT-Cac (valeurs technologiques). Pour plus d'informations, consultez les sites Internet : www.businessdecision.com & www.businessdecision.fr

Contact presse :

Pauline Cieutat

Responsable communication

Relations Investisseurs

Business & Decision

Tél : +33 (0)1 56 21 21 20

Fax : +33 (0)1 56 21 21 22

E-mail : pauline.cieutat@businessdecision.com