



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle reconnaissance du caractère innovant et technologique des produits MASTRAD :

Premier au classement des fournisseurs les plus dynamiques et créatifs de sa catégorie dans la dernière édition de Proform Nouveau brevet majeur aux Etats-Unis

Paris, le 15 septembre 2008

MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, confirme son positionnement technologique et innovant dans les ustensiles de cuisine.

En effet, dans la dernière édition du magazine Proform, magazine de référence pour les professionnels de la cuisine, MASTRAD figure en tête du classement des fournisseurs les plus créatifs et dynamiques dans le secteur des accessoires de cuisine. Ce palmarès illustre la notoriété et la reconnaissance de MASTRAD en tant que marque de référence auprès des revendeurs du secteur. Cette reconnaissance est d'autant plus importante que le magazine a été largement diffusé au Salon Maison et Objet de septembre 2008, où le stand MASTRAD a connu un très vif succès.

Le 2 septembre dernier, MASTRAD a également obtenu un nouveau brevet aux Etats-Unis pour une de ses innovations technologiques à succès, les poignées rigides destinées à sa gamme cuisson notamment. L'obtention de ce brevet, plus difficile aux Etats-Unis qu'en France, témoigne de la reconnaissance du savoir faire technologique et de l'innovation de MASTRAD, présent sur toutes les gammes de cuisson et de pâtisserie.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD, conclut : « *Le classement de MASTRAD dans le palmarès Proform consolide notre notoriété déjà bien établie chez les professionnels, et démontre une nouvelle fois la pertinence du positionnement de MASTRAD sur ce segment. Le nouveau brevet pour nos poignées rigides confirme une fois de plus notre capacité d'innovation et nous permet d'asseoir de façon durable la protection de l'ensemble des produits de la gamme cuisson et pâtisserie. Ce sont autant de bonnes nouvelles qui confortent la stratégie de développement de nos produits.* »

**Prochain communiqué : Résultats annuels 2007-2008 (clos au 30 juin 2008)
30 septembre 2008 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2007, MASTRAD S.A. a enregistré un chiffre d'affaires de 13,4 M€ pour un résultat net de 0,8 M€. Sur l'exercice clos au 30 juin 2008, MASTRAD Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 18,2 M€, en croissance de 41,5%.



**MASTRAD est coté sur Alternext by NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr
