

COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats semestriels Groupe 2007/2008 :

Fort redressement de la rentabilité

Mastrad Inc. : objectif d'équilibre opérationnel atteint

Paris, le 1^{er} avril 2008 :

MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels 2007/2008 clos au 31 décembre 2007.

➤ **Résultats semestriels : progression de la rentabilité grâce aux investissements 2006/2007**

En milliers €	31-déc.-06 6 mois			31-déc.-07 6 mois			Var. Groupe 07/06
	Mastrad SA	Mastrad Inc.	Total Groupe	Mastrad SA	Mastrad Inc.	Total Groupe	
Chiffre d'affaires	6 588	0	6 588	6 667	1 693	8 360	+27%
Dont Amérique du Nord	876	0	876	0	1 693	1 693	+93%
Hors Amérique du Nord	5 712	-	5 712	6 667	-	6 667	+17%
Résultat d'exploitation	462	-312	150	577	5	582	+288%
<i>En % du CA</i>	7%	ns	2%	9%	ns	7%	
Résultat courant	477	-312	163	317	5	322	+97%
<i>En % du CA</i>	7%	ns	2%	5%	ns	4%	
Résultat net	341	-312	29	236	4	240	+728%
<i>En % du CA</i>	5%	ns	0%	4%	ns	3%	

Les résultats du premier semestre de l'exercice 2007/2008 du Groupe démontrent la pertinence des choix stratégiques et des investissements réalisés par MASTRAD lors de l'exercice précédent.

En effet, conformément aux objectifs fixés, la filiale américaine atteint l'équilibre opérationnel 15 mois seulement après sa création.

La rentabilité opérationnelle de Mastrad SA progresse également grâce au dynamisme des ventes, à la bonne tenue de la marge brute, et à une gestion rigoureuse des charges d'exploitation.

Chiffre d'affaires

Au 1^{er} semestre de l'exercice, le chiffre d'affaire du Groupe est en hausse de 27% à 8,36 M€ sous l'impulsion de Mastrad Inc. (+93%), et des ventes à l'export (hors Amérique du Nord) qui augmentent de +38%.

En effet, les ventes au Royaume Uni (+36%), en Suisse (+52%) et en Scandinavie, ont soutenu la croissance du Groupe. De nouvelles zones affichent également des résultats prometteurs tels que l'Océanie, l'Amérique Latine (+242%) et la Belgique (+172%), pays dans lequel Mastrad a établi une distribution en direct.

En France (+10%), Mastrad continue la pénétration du marché avec en moyenne sur le semestre un nouveau point de vente tous les 2 jours, et un accroissement du nombre de références dans les magasins existants.

Résultat d'exploitation

La marge d'exploitation du Groupe progresse de 5 points pour s'établir à 7% intégrant la hausse du coût des matières premières, des coûts de transport et des coûts de fabrication en Chine, compensée par un impact positif de l'évolution des taux de change sur les achats de Mastrad SA. D'autre part, les charges d'exploitation sont restées sous contrôle.

Après 15 mois d'existence, Mastrad Inc a atteint l'équilibre opérationnel, contre une perte à l'exercice précédent qui avait été consacré aux investissements de lancement de la structure.

Impact des variations de taux de change

L'impact des variations de change sur le chiffre d'affaires de Mastrad Inc. est négatif de 150 K€. Il est cependant compensé par une hausse de la marge brute sur Mastrad SA qui réalise la plupart de ses achats en dollars.

Résultat courant et résultat net

Le résultat courant du Groupe double à 322 K€ malgré une provision pour risque de change sur Mastrad SA de 222K€. Cette provision concerne les prêts en compte courant réalisés par Mastrad SA à Mastrad Inc.

Le résultat net du Groupe progresse également fortement à 240 K€. Rappelons par ailleurs que Mastrad Inc. dispose d'un crédit d'impôt de 558 K\$.

➤ **Structure financière solide et génération de cash flows**

La structure financière combinée du Groupe Mastrad demeure solide avec des capitaux propres de 8,6 M€ au 31 décembre 2007 et un endettement toujours nul. Malgré la montée en puissance de Mastrad Inc. et la progression de l'activité, le BFR est contrôlé à 5,8 M€ contre 5,9 M€ au 30 juin 2007.

La trésorerie du Groupe progresse de 66% entre le 30 juin et le 31 décembre 2007 pour s'établir à 1 M€.

Les cash flows d'exploitation redeviennent positifs avec des flux nets liés à l'activité de +617 K€ sur le semestre.

➤ **Stratégie et perspectives**

Dans les prochains mois, MASTRAD va poursuivre sa stratégie active de développement dans un contexte économique en pleine mutation.

Contexte économique

Dans un contexte économique en mutation marqué par la hausse des prix des matières premières, les tensions inflationnistes en Chine ou un ralentissement aux Etats-Unis, MASTRAD dispose de nombreux atouts pour répondre à ce nouvel environnement et poursuivre son développement.

Pour maîtriser la hausse des coûts des matières premières, MASTRAD accentue la diversification des matériaux de conception de ses produits grâce à une équipe d'experts en R&D et une capacité d'innovation reconnue mondialement.

Face aux tensions inflationnistes en Chine, MASTRAD bénéficie du caractère innovant de ses produits et d'une politique Qualité très rigoureuse qui lui permettent d'ajuster si nécessaire ses tarifs de vente.

Enfin, le marché des arts de la table demeure très porteur même en temps de récession puisqu'un environnement économique morose favorise le « cocooning » du consommateur et donc la cuisine à domicile.

Lancement de nouveaux produits

Sur l'année 2008, MASTRAD va lancer une centaine de nouvelles références grâce aux investissements humains et matériels réalisés depuis 2006/2007 dans son département C,R&D. Après 37 nouvelles références présentées en janvier 2008 (extension des gammes pâtisserie, préparation, cuisson, ..), MASTRAD lancera 30 nouvelles références en juin et 30 autres en septembre parmi lesquelles certaines pourraient devenir des blockbusters du Groupe.

Ces nouveaux produits constituent un gisement de croissance significatif pour les prochains exercices, d'autant plus que MASTRAD compte accroître la valeur unitaire de ses produits ainsi que le panier moyen par client.

Mastrad Inc.

Après avoir atteint l'équilibre opérationnel au 1^{er} semestre et le référencement dans plus de 5000 points de vente aux Etats-Unis, Mastrad Inc. va renforcer la pénétration de sa marque auprès des différents distributeurs en multipliant le nombre de références présentes.

Fort de ses succès, Mastrad Inc. dispose de programmes de commandes importants, étalés jusqu'en décembre, auprès d'enseignes américaines prestigieuses.

Kitchen Bazaar

La participation de Mastrad SA au sein de l'enseigne Kitchen Bazaar a été portée de 35,9% au 31 décembre 2007 à 50,1% en janvier dernier. La totalité des 50,1% du capital a été entièrement souscrite en numéraire par Mastrad SA pour un prix de 1,75 M€.

Sous l'impulsion d'un nouveau Président Directeur Général, Kitchen Bazaar a réalisé de nombreux investissements, intégralement passés en charge en 2007 pour mettre en place une nouvelle stratégie marketing plus offensive et redynamiser les ventes de cette enseigne parmi les plus réputées de la distribution spécialisée d'ustensiles de cuisine.

Cette nouvelle orientation stratégique s'est concrétisée dès le 2nd semestre par une forte croissance des ventes (+20%).

En 2008, Kitchen Bazaar va poursuivre son développement avec l'ouverture de 2 nouvelles boutiques localisées dans des emplacements stratégiques : Boulogne et Paris 3^e arrondissement.

Enfin, la vente à distance (catalogue et Internet) constituera un axe fort de développement.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD conclut : *« Nous sommes satisfaits de ce premier semestre, qui concrétise les investissements réalisés pendant l'exercice 2006/2007. Notre filiale américaine Mastrad Inc, a atteint l'équilibre opérationnel, et nous sommes confiants dans la poursuite de la croissance des ventes aux Etats-Unis. Malgré un contexte économique plus difficile, l'activité ainsi que le niveau des marges devraient suivre la même tendance positive qu'au premier semestre. »*

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2007-2008 (clos au 30 juin 2008)
5 août 2008**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2007, MASTRAD S.A. a enregistré un chiffre d'affaires de 13,4 M€ pour un résultat net de 0,8 M€.



**MASTRAD est coté sur Alternext by NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

MASTRAD

Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Steve Grobet
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr

* * * * *