



**Chiffre d'affaires 2007 en très forte croissance :
+37% dont 16% en organique**

En K€	2006	2007	Variation
CA 4 ^{ème} trimestre	8 191	10 400	+27%
CA annuel	26 786	36 800	+37%

Chiffres non audités

17% de croissance organique au 4^{ème} trimestre 2007

Le groupe Proservia a réalisé un très bon 4^{ème} trimestre franchissant pour la première fois la barre des 10 M€ de volume d'activité sur un trimestre. Le chiffre d'affaires ressort ainsi à 10,4 M€ en hausse de 27%, dont 17% en croissance interne. Cette excellente performance organique, en accélération par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice, est le reflet des nombreux succès commerciaux obtenus fin 2007, notamment en infogérance.

Un exercice 2007 très dynamique

Le chiffre d'affaires 2007 s'établit à 36,8 M€, en progression de 37% avec une croissance à périmètre comparable de 16,0%, nettement supérieure à celle du marché des services informatiques. Synexia, consolidée depuis le 1^{er} juin, a contribué sur cet exercice pour 2,0 M€, en ligne avec son plan de marche.

Afin d'accompagner cette croissance, le groupe Proservia a accéléré son recrutement, avec 134 embauches nettes sur l'exercice, dépassant ainsi largement son objectif initial de 100. Proservia recueille les fruits de son positionnement en Province, moins concurrentiel, et d'une politique de recrutement offensive et originale à l'image du « contrat première chance ». L'effectif global du groupe ressort à 694 collaborateurs au 31 décembre 2007.

Ouverture de la 15^{ème} agence du groupe à Tours

Proservia vient d'ouvrir sa 15^{ème} agence à Tours. Le groupe compte déjà 3 clients de référence dans la Région Centre et bénéficiera donc d'un retour sur investissement immédiat. Proservia renforce ainsi son maillage du territoire, fidèle à sa stratégie éprouvée de proximité avec ses clients.

Perspectives 2008

Le groupe Proservia entend poursuivre activement sa croissance dans un marché toujours tendu dans le domaine de l'emploi. L'activité est ainsi toujours bien orientée depuis le début de l'exercice.

Tout en restant vigilant sur les évolutions de la conjoncture, Proservia confirme ainsi ses objectifs stratégiques qui visent à conjuguer une croissance organique largement supérieure au marché, des acquisitions ciblées et une marge opérationnelle à 2 chiffres.

Le groupe Proservia publiera ses résultats annuels 2007 le 16 avril 2008 après bourse.

A propos de Proservia

Fondé en 1994 par son président Thierry Congard, le groupe Proservia est spécialisé dans le domaine des infrastructures informatiques avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance d'exploitation. Avec l'acquisition de Simecom, le groupe Proservia développe en parallèle de fortes compétences en R&D externalisée dans le domaine du multimédia et de la télévision numérique, et d'autre part, dans l'informatique décisionnelle autour des systèmes d'informations communicants. Présent régionalement au travers de 15 agences le groupe Proservia a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 36,8 M€. Le groupe Proservia est coté sur Alternext depuis le 31 juillet 2006.

Pour plus d'informations vous pouvez consulter le site : www.groupe-proservia.fr

Recevez gratuitement toute l'information financière de PROSERVIA par e-mail en vous inscrivant sur : www.kaparcafinance.com

Nombre d'actions : 1 831 492
FR0010337485 - ALPRV

Proservia :

Thierry Congard	Président Directeur Général	au 02 28 01 52 52
Céline Touzeau	Chargée de communication financière	au 02 28 01 52 52

Kaparca Finance :

Guillaume Le Floch	Analystes - Investisseurs	au 01 72 74 82 25
Nicolas Bouchez	Presse – Media	au 01 74 35 04 37