

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre : + 34 %

Communiqué de presse du 21 avril 2008

Chiffres en K€	1 ^{er} TRIMESTRE		
	2007	2008	% évolution
Total CA	570,1	761,2	34 %
Publicité	534,2	704,8	32 %
Divers	20,9	14,5	-30 %
Opérations d'échanges	15,0	41,9	180 %

Chiffre d'affaires publicité + 32 %

SeniorPlanet SA, dans un contexte publicitaire morose et en particulier d'un mois de février particulièrement mauvais, enregistre une croissance de chiffre d'affaire publicitaire de 32 %. Derrière cette croissance absolue au-delà du marché de l'epub en France (source : TNS Media intelligence 04/08) se cache une tendance en très forte croissance des investissements publicitaires destinés à la visibilité et une décroissance significative des investissements publicitaires liés au marketing direct. Nous allons nous attacher au 2^e trimestre à prendre des initiatives fortes sur le marché du marketing direct.

Croissance record de l'audience Groupe SeniorPlanet + 45 %

Groupe SeniorPlanet enregistre une croissance de 45 % en visites et de 66 % en pages vues entre le 1^{er} trimestre 2008 et le 1^{er} trimestre 2007. Groupe SeniorPlanet a réalisé 2,0 millions de visites et 12,0 millions de pages vues en mars 2008 versus 1,5 millions de visites et 7,5 millions de pages vues en mars 2007 (Source OJD). Le site seniorplanet.fr a réalisé 1,1 millions de visites et 7,0 millions de pages vues en mars 2008 versus 0,8 million de visites et 4,2 millions de pages vues en mars 2007 (Source Xiti).

Cette forte croissance d'audience conforte le Groupe SeniorPlanet en tant que 1^{er} éditeur web, tant en puissance qu'en affinité sur le marché des boomers (45 ans et +), dans un univers concurrentiel considérablement renforcé versus l'année précédente. Ceci est le résultat d'une volonté permanente de toujours satisfaire mieux les attentes de nos internautes à travers des sites optimisés au niveau du contenu rédactionnel, des outils et des services pratiques.

A propos de SeniorPlanet SA

SeniorPlanet SA grâce à la réunion de ses 4 sites complémentaires et tous ciblés sur la Communauté des Boomers : seniorplanet.fr (généraliste), femmesplus.fr (féminin), medisite.fr (santé), planetgolf.fr (golf), dispose d'un leadership absolu sur ce marché permettant ainsi de répondre à toutes les problématiques des annonceurs de plus en plus nombreux désireux de s'adresser à cette cible.

Publication du CA et des résultats 1^{er} semestre 2008 le 28 Juillet 2008

Retrouvez toutes les informations actionnaires: www.seniorplanet.fr/actionnaires

Contact: Thierry Casseville – email: thierry.casseville@seniorplanet.fr

Marché Libre – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : MLSEN