

Pré-annonce sur la rentabilité opérationnelle semestrielle

Paris, le 20 août 2008 : [Business & Decision](#), Consultant et Intégrateur de Systèmes (CIS) international spécialisé en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business, pré-annonce une rentabilité opérationnelle significativement en deçà des attentes du consensus.

L'année 2008 étant considérée par le management comme une année de transition, le Groupe n'avait pas communiqué d'objectifs en termes de rentabilité.

Néanmoins, différents éléments viennent confirmer la possibilité d'un résultat opérationnel en retrait par rapport à l'année précédente à la même période:

- **Internationalisation du Groupe** : Afin de rationaliser la gestion des structures dans les 20 pays où le Groupe est présent, Business & Decision a dû faire face à des frais de support et de structuration importants, notamment dans les pays ouverts grâce à des acquisitions (Allemagne, Suisse, Grande-Bretagne, Etats-Unis). Ces pays seront nettement en dessous des attentes.
- **Intégration d'Inforte** : La rationalisation des actifs d'Inforte s'est poursuivie sur ses trois localisations géographiques au 1^{er} semestre. L'Allemagne et la Grande-Bretagne ont réalisé des investissements importants sur la période qui ne permettent pas à l'ensemble de ses structures de retrouver l'équilibre. Ces investissements devraient porter leurs fruits au second semestre avec un carnet de commandes prometteur sur les trois entités Inforte qui devraient renouer avec les profits sur les six mois à venir.
- **Changement de profil en France** : Le changement de taille du Groupe en France a généré de grandes opportunités, nécessitant des investissements importants. Ces efforts qui ont porté sur des centres d'expertises, des recrutements massifs et des projets très ambitieux ont pesé sur le semestre. Ils marquent le virage du Groupe qui est désormais reconnu comme l'un des acteurs majeurs du conseil informatique en France.
- **Plan de recrutement en avance** : Business & Decision termine au 30 juin avec un effectif Groupe de 2900 personnes soit un effectif recruté de 400 personnes sur le semestre. Ce chiffre représente une avance sur le plan annuel correspondant à de fortes opportunités de business pour les mois à venir. Pour faire face au carnet de commandes du second semestre, le recrutement devrait se poursuivre mais de façon beaucoup plus ciblée, en fonction de profils essentiels aux missions engagées.

Business & Decision devrait afficher une rentabilité opérationnelle dans une fourchette de 2 à 2,5% pour le premier semestre. Les prévisions de rentabilité pour le deuxième semestre sont nettement supérieures.

Patrick Bensabat, Président Directeur-Général de Business & Decision commente : « 2008 est une année charnière pour Business & Decision. Le rachat des actifs d'Inforte en 2007 nous a fragilisé à court terme même s'il nous a permis d'acquérir une formidable notoriété internationale, des équipes talentueuses et des clients prestigieux. Il s'agit désormais de consolider nos acquis afin de bâtir le moyen et le long terme. L'effort de structuration et d'organisation devrait se poursuivre afin de consolider le nouveau profil du Groupe résolument tourné vers l'international. »

Prochains rendez-vous financiers :

- 02 septembre 2008** Résultats semestriels exercice 2008, après clôture de la Bourse (17:35)
- 02 septembre 2008** Réunion analystes - investisseurs après résultats semestriels 2008, après clôture de la Bourse (17:35)
Hôtel Hilton Arc De Triomphe Paris - 51-57, rue de Courcelles Paris 8^e
- 29 octobre 2008** Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2008, après clôture de la Bourse (17:35)
- 28 janvier 2009** Chiffre d'affaires annuel exercice 2008, après clôture de la Bourse (17:35)

A propos de Business & Decision

Créée en 1992, Business & Decision est une société internationale de conseil et d'ingénierie spécialisée en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business. Elle accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de systèmes informatiques pour le pilotage des structures et de la performance (reporting, tableaux de bord, consolidation, etc.) ; la connaissance et la gestion du client (outils pour les forces de vente, centres d'appels, gestion de campagnes, CRM analytique) ; et la relation via le Web (Portails d'entreprises, e-commerce, solutions de selfcare, e-administration, internet mobile, knowledge management, applications web innovantes, annuaires et méta-annuaires, ...). Avec plus de 2 900 personnes (en France et dans le Monde) qui développent une approche « projet complet » allant du conseil à la réalisation informatique, Business & Decision est reconnue pour son expertise fonctionnelle et technologique par les plus grands éditeurs de logiciels du marché avec lesquels elle a noué des partenariats. Business & Decision compte aujourd'hui plus de 1200 clients.

Cotée sur Euronext Paris depuis février 2001 (compartiment B / code Isin : FR 00000 7895 8 / mnémonique : BND), Business & Decision fait partie du segment NextEconomy. Pour plus d'informations, consultez les sites Internet : www.businessdecision.com & www.businessdecision.fr

Contact presse :

Pauline Cieutat
Responsable Communication
Relations Investisseurs
Business & Decision

Tél : +33 (0)1 56 21 21 20

Fax : +33 (0)1 56 21 21 22

E-mail : pauline.cieutat@businessdecision.com