

EVOLIS – COMPTES CONSOLIDES 2007 :
Croissance de +24% du chiffre d'affaires
Près de 21% de marge opérationnelle

Angers, le 10 mars 2008 – Evolis, leader européen d'imprimantes de personnalisation pour cartes plastiques, publie aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice 2007, clos au 31 décembre.

Forte croissance et amélioration de la marge opérationnelle

Au cours de l'exercice 2007, Evolis a poursuivi sa prise de parts de marché et sa forte dynamique de croissance rentable, et ce malgré :

- un contexte monétaire défavorable face à ses 3 grands concurrents américains,
- la mobilisation de l'entreprise pour la construction de la nouvelle usine angevine, plus moderne et plus productive,
- le renforcement des ressources humaines et structurelles des filiales Amériques et Asie,
- une innovation forte sur le 'plan produit' avec 4 lancements d'imprimantes phares pour le groupe.

Le chiffre d'affaires consolidé enregistré par Evolis au titre de l'exercice 2007 s'élève ainsi à 35,9 M€, en croissance de +24%, et de +26,5% à taux de change €/ \$ constant.

Conformément à l'objectif stratégique, le chiffre d'affaires « imprimantes » est le principal moteur de la croissance. Le chiffre d'affaires « consommables » bénéficie de la montée en puissance du parc d'imprimantes installées et constitue une source récurrente de revenus et de marges.

Dans un environnement monétaire délicat (baisse du \$), le groupe a bénéficié de la solidité de son modèle économique pour afficher de très bonnes performances. La marge opérationnelle atteint près de 21% du chiffre d'affaires, en hausse de +0,8 point, grâce à une bonne maîtrise des charges.

Le résultat net atteint 4,7 M€, en hausse de +22,8%. La marge nette s'élève ainsi à 13,0% du chiffre d'affaires. La Capacité d'Autofinancement (CAF) s'élève à 6 M€, et représente 16,6% du chiffre d'affaires. Le bilan fait apparaître des capitaux propres de 20,8 M€.

Compte de résultat simplifié :

en M€	2005	2006	2007	07/06
Chiffre d'affaires	19,1	29,0	35,9	+24,0%
Valeur ajoutée	7,4	12,0	15,2	+26,3%
Charges personnel	-3,5	-5,0	-6,1	+20,2%
DAP	-0,8	-0,9	-1,1	+31,6%
Impôts et taxes	-0,2	-0,3	-0,3	+23,5%
Résultat opérationnel	2,9	5,8	7,5	+28,7%
Marge opérationnelle	15,1%	20,1%	20,9%	+0,8 pt
Résultat net	2,2	3,8	4,7	+22,8%
Marge nette	11,5%	13,1%	13,0%	-0,1 pt

Des perspectives favorables - Proposition d'un dividende en hausse de +64%

Evolis est positionné sur des marchés porteurs, à court, moyen et long termes, et dispose des ressources humaines, technologiques, structurelles et financières pour poursuivre son développement rapide et rentable. L'ambition du groupe est donc de poursuivre sa prise de parts de marché tout en maintenant ses hauts niveaux de rentabilité.

Compte-tenu des bonnes performances et des bonnes perspectives de développement de l'entreprise, le versement d'un dividende de 0,23€, en hausse de +64%, sera proposé lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires qui se tiendra le 24 avril 2008, à 17 heures, à Angers.

Réunion d'information :

Mardi 11 mars 2008, 10H00 précises
Centre de Conférences Edouard VII – 23, Square Edouard VII – 75009 Paris

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2008, mardi 15 avril 2008 après Bourse

A propos d'Evolis :

Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ces imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basée à Angers, avec des filiales à Miami et à Singapour, Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros en 2007, en forte croissance. La société emploie 130 collaborateurs et est représentée dans plus de 90 pays dans le monde.

Contacts presse :

Sandrine Derouet
Evolis Card Printer
T : +33(0)2 41 36 79 24
sderouet@evolis.com

Stéphanie Stahr
CM-CIC Emetteur
T : + 33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com