

**EVOLIS : 36 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2007  
+24% DE CROISSANCE  
OBJECTIFS DE RENTABILITE CONFIRMES**

**Angers, le 22 janvier 2008** – Evolis, leader européen des systèmes de personnalisation pour cartes plastiques, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2007.

**36 M€ DE CA : UNE CROISSANCE DE +24% EN 2007**

Le chiffre d'affaires consolidé enregistré par Evolis au titre de l'exercice 2007, s'élève à 35,9 M€, en progression de +24% sur un an. A taux de change €/US\$ constant, la croissance annuelle atteint +26,5%. Conformément à ses anticipations, le groupe a enregistré un très bon niveau d'activité au cours du second semestre (+34% par rapport au second semestre 2006).

**Des volumes en forte hausse : un CA tiré par les ventes d'imprimantes**

Evolis a livré 26.600 imprimantes au cours de l'année (une progression de +30% des volumes par rapport à l'exercice 2006), et a confirmé sa stratégie de prise de parts de marché. A fin 2007, son parc installé de machines s'établit ainsi à près de 80.000 imprimantes.

Le chiffre d'affaires « Imprimantes » s'élève à 24,5 M€, et progresse plus rapidement que le chiffre d'affaires « Consommables », conformément à l'objectif stratégique.

**CA par activité : dynamisme des « projets », récurrence du « retail »**

Les livraisons des contrats d'équipements des 6 banques coréennes et de la chaîne de magasins Costco au Mexique, ont notamment permis à l'activité « projets » d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires de +50,2% en 2007, à 8,6 M€.

Avec 27,4 M€ de facturation, l'activité « retail » est restée dynamique (+17,3% de croissance), dans un contexte de taux de change défavorable.

**Evolis impose progressivement ses solutions sur ses 3 principales zones**

Sur le premier marché mondial, la zone Amériques, le chiffre d'affaires a progressé de +42% en US\$, pour s'établir à 10 MUS\$ (7,3 M€), grâce au développement et à l'animation du réseau de distributeurs.

Les « projets » ont dynamisé la zone Asie, dont l'activité a progressé de +43% pour atteindre un chiffre d'affaires de 10,3 M€.

Dans la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA), le marché reste bien orienté pour Evolis, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 18,3 M€, en croissance de +13%.

**CONFIRMATION DES OBJECTIFS DE RENTABILITE EN 2007<sup>(1)</sup>**

L'exercice 2007 a permis à Evolis de s'organiser et de se structurer pour répondre à la demande mondiale :

- Construction et inauguration de la nouvelle unité de production de 7.500 m<sup>2</sup> à Angers, conçue pour être à la fois plus productive, plus flexible et plus économique,
- Accroissement des capacités des filiales d'Evolis, aux Etats-Unis, en Floride, et à Singapour, pour poursuivre la prise de parts de marché sur le marché « retail » et être très présent, en amont des grands « projets ».

Emmanuel PICOT, Président-directeur général, commente : « *L'effort considérable réalisé en 2007, grâce à la qualité et à l'engagement de l'ensemble des équipes, pour structurer l'entreprise et lui donner les moyens de ses ambitions à moyen terme, n'a pénalisé ni sa performance commerciale ni sa performance industrielle. Nous sommes donc confiants dans notre capacité à maintenir, sur l'ensemble de l'exercice 2007, les bons niveaux de marge enregistrés au cours du premier semestre, soit une marge opérationnelle supérieure à 20%.* »

<sup>(1)</sup> Comptes non audités. Les comptes audités de l'exercice 2007, qui seront publiés le 10 mars 2008 après Bourse, pourraient différer de ces indications de résultats, notamment du fait d'événements postérieurs à la clôture et non encore connus d'Evolis.

## PERSPECTIVES 2008

Evolis est confiant dans sa capacité à poursuivre en 2008 sa trajectoire de forte croissance et de rentabilité, grâce à une stratégie offensive sur de nouveaux axes marchés, à la récurrence de son activité « Consommables » et à la visibilité de son carnet de commandes.

### Prochain rendez-vous :

Publication des résultats de l'exercice 2007, le 10 mars 2008, après Bourse

### A propos d'Evolis :

*Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de systèmes de personnalisation pour cartes plastiques. Ces imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basée à Angers, avec des filiales à Miami et à Singapour, Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros en 2007, en forte croissance. La société emploie 130 collaborateurs et est représentée dans plus de 90 pays dans le monde.*

---

### Contacts presse :

Sandrine Derouet  
Evolis Card Printer  
T + 33 (0)2 41 36 79 24  
[sderouet@evolis.com](mailto:sderouet@evolis.com)

Stéphanie Stahr  
CM-CIC Emetteur  
T + 33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)