

Business & Decision franchit le seuil des 200 millions d'euros avec plus de 43% de croissance globale

Paris, le 30 janvier 2008 : Business & Decision, Groupe international de conseil et d'intégration de systèmes (CIS) spécialisé en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business, annonce un chiffre d'affaires consolidé de **202 millions d'euros**, en **croissance de 43%** (à taux de change constant) par rapport à l'année précédente et **réalisé à plus 24% de façon organique**.

Business & Decision poursuit ainsi une **série de très forte croissance pour la troisième année consécutive**, soit, **42% en 2005, 56% en 2006 et 43% en 2007**.

Patrick Bensabat, Président Directeur Général de Business & Decision, a déclaré : « *L'année 2007 a été une nouvelle année de croissance soutenue pour Business & Decision qui affiche un **chiffre d'affaires en hausse de 43%**, confirmant ainsi la pertinence de notre stratégie. Le processus d'intégration d'Inforte a commencé par une phase de réduction des coûts et doit se poursuivre par une relance commerciale déjà visible aux Etats-Unis et en Allemagne. Une part croissante du CA se faisant dans des zones US/UK, **l'exposition devise a impacté le CA consolidé en euros**. La **croissance organique est à 24%, au dessus de nos prévisions**, et cela valide notre capacité à créer de la valeur, une fois nos acquisitions intégrées. Notre croissance demeure supérieure à la moyenne des marchés sur lesquels nous sommes positionnés. Nous abordons ainsi 2008 avec confiance et un carnet de commande déjà bien rempli. Le Groupe entend tirer parti des opportunités réelles qui s'offrent à lui grâce aux référencements, aux grands projets pluri-annuels déjà commencés et grâce à la diffusion des offres sur les différentes zones géographiques. Business & Decision poursuit sa stratégie de croissance mondiale, profitable et durable, ciblée sur les marchés les plus dynamiques et les plus rémunérateurs.* »

Essor du Groupe à l'international

Avec **48% de son chiffre d'affaires réalisé à l'international**, l'année 2007 marque un tournant dans le développement du Groupe à l'international. Le Groupe compte désormais des implantations sur quatre continents, Amérique, Europe, Afrique et Asie, et une présence géographique dans 19 pays.

Depuis 2005, la part internationale du chiffre d'affaires a été **multipliée par plus de 3,5**.

Le modèle du Groupe s'appuie sur des offres différenciées à forte valeur ajoutée. Ainsi, chaque nouveau pays peut s'appuyer sur ce catalogue de savoir-faire extrêmement ciblé pour se développer et conquérir de nouveaux clients. L'ouverture de 4 nouveaux pays en organique et de 3 pays au travers d'acquisitions, doit générer une croissance supplémentaire en 2008.

En février, Business & Decision a procédé à un complément de participation de **62%** dans la société de conseil et d'ingénierie **Integrated Solutions** à Genève. Cette transaction permet au Groupe de devenir le leader en Business Intelligence sur le marché Suisse et porte la participation totale du Groupe à hauteur de **90%**.

En août, Business & Decision a finalisé l'acquisition d'**Inforte** initiée en mai dernier. Grâce à l'intégration d'Inforte, le Groupe renforce sa présence aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne ainsi qu'en Inde. Cette opération permet également à Business & Decision d'établir une présence en Allemagne.

La dernière acquisition effectuée par le Groupe en juillet permet à Business & Decision d'étendre sa couverture géographique vers l'Europe de l'Est. Leader en Business Intelligence et en Gestion de la Relation Client, la société Russe **DSS** permet au Groupe de se positionner sur un marché Russe en plein développement avec un potentiel de croissance important.

Extension de la couverture commerciale du Groupe

La forte dynamique commerciale du Groupe et les récentes opérations de croissance externe ont permis à Business & Decision d'acquérir de nouveaux grands comptes, parmi lesquels figurent **Groupama, Areva, Danone, Accor, Rexel, Banque Rothschild, La Française des Jeux, Eurocopter, Airbus, Servier, Système-U, ALD-Automotive, Johnson & Johnson, Genetech, General Electric Healthcare ...**

Dynamique des expertises du Groupe

Business & Decision poursuit son leadership sur ses activités phares.

La **Business Intelligence**, activité historique du Groupe a généré **62% du chiffre d'affaires sur 2007**, soit une croissance de **52%** par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, l'activité **CRM** enregistre une croissance **31%** et représente **23% du chiffre d'affaires sur 2007**.

L'activité **e-Business** du Groupe représente **15% du chiffre d'affaires** du Groupe et affiche une croissance de **31%** par rapport à l'exercice précédent, en pure croissance organique.

Effectifs en forte croissance

Au cours de l'exercice, les effectifs du Groupe ont progressé à un rythme soutenu. Répartis à travers l'Europe, l'Afrique du Nord, l'Asie et l'Amérique du Nord, ils s'établissent au 31 décembre à **2 500** collaborateurs, soit une **croissance de plus de 46%** au total, et de **plus de 31% hors acquisitions**.

Business & Decision poursuit son plan de recrutement pour 2008 et envisage d'intégrer **plus de 800 nouveaux talents dans le monde pour les 12 mois à venir**, afin de soutenir la croissance du Groupe.

A propos de Business & Decision :

Créé en 1992, Business & Decision est un Groupe international de conseil et d'intégration de systèmes spécialisé en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business. Business & Decision accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de systèmes informatiques pour le pilotage des structures et de la performance (reporting, tableaux de bord, consolidation, etc.) ; la connaissance et la gestion du client (outils pour les forces de vente, centres d'appels, gestion de campagnes, CRM analytique) ; et la relation via le Web (portails collaboratifs ou d'entreprises, annuaires et méta-annuaires, e-commerce, knowledge management, Open source...).

Avec plus de 2 500 personnes (en France et dans le Monde) qui développent une approche « projet complet » allant du conseil à la réalisation informatique, Business & Decision est reconnu pour son expertise fonctionnelle et technologique par les plus grands éditeurs de logiciels du marché avec lesquels elle a noué des partenariats. Business & Decision compte aujourd'hui plus de 1 200 clients.

Coté sur Euronext Paris depuis février 2001 (compartiment C / code Isin : FR 00000 7895 8 / mnémonique : BND), Business & Decision fait partie du segment NextEconomy et participe à l'indice IT-Cac (valeurs technologiques).

Pour plus d'informations, consultez les sites Internet : www.businessdecision.com & www.businessdecision.fr

Contact presse :

Isabelle Serra
Responsable communication financière
Business & Decision
Tél : 01 56 21 21 25
Fax : 01 56 21 21 22
E-mail : isabelle.serra@businessdecision.com