

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Forte croissance du CA au 1<sup>er</sup> semestre 2007-2008 : +26,7%**

**Confirmation de la montée en puissance de Mastrad Inc :**

**CA Amérique du Nord en hausse de +93,6%**

**Renforcement dans le capital de Kitchen Bazaar**

**Paris, le 31 janvier 2008 :**

MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2007-2008 en croissance de +26,7% et le renforcement au capital de Kitchen Bazaar, à hauteur de 50,1%.

**Forte croissance du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre :**

<i>en M€</i>	Semestriels		
	31 décembre 2007 <sup>1</sup>	31 décembre 2006	Δ
<b>France</b>	<b>4,82</b>	4,39	<b>+9,9%</b>
<i>% du CA total</i>	58%	66%	
<b>Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)</b>	<b>1,70</b>	0,88	<b>+93,6%</b>
<i>% du CA total</i>	20%	13%	
<b>Export (hors Amérique du Nord)</b>	<b>1,83</b>	1,32	<b>+38,3%</b>
<i>% du CA total</i>	22%	20%	
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>8,35</b>	6,59	<b>+26,7%</b>

Le Groupe MASTRAD (MASTRAD SA et Mastrad Inc) a enregistré une progression de près de 27% de son chiffre d'affaires consolidé au 1<sup>er</sup> semestre 2007-2008. Cette dynamique de croissance purement organique s'est accompagnée d'un rééquilibrage géographique de l'activité. Les ventes hors de France représentent désormais 42%, contre seulement 33% au semestre passé.

**En France**, les ventes du 1<sup>er</sup> semestre 2007-2008 conservent une forte dynamique notamment grâce aux bonnes performances dans les chaînes et groupements de magasins, et les grands magasins. MASTRAD récolte également les fruits de sa stratégie d'innovation et de la mise en œuvre d'une politique marketing plus offensive, avec par exemple des campagnes promotionnelles thématiques mensuelles.

<sup>1</sup> Non audité

**En Amérique du Nord**, le succès commercial de MASTRAD Inc se confirme. Seulement un an après sa création, son chiffre d'affaires sur le semestre ressort en effet à 1,7M€. Cette excellente performance résulte du référencement des produits MASTRAD dans plus de 6 000 points de vente et d'une notoriété désormais établie de la marque Orka. Dorénavant, les équipes de MASTRAD Inc s'emploient à consolider la position de la marque et à élargir le nombre de références dans les différents points de vente. La montée en puissance du chiffre d'affaires se poursuit et MASTRAD Inc. ne constate aucun ralentissement dans sa dynamique de progression, bénéficiant de produits innovants et différenciés.

**A l'export** (hors Amérique du Nord), l'activité a également fortement progressé, enregistrant une croissance de près de 40% sur le semestre. Les pays où MASTRAD est déjà bien implanté continuent de générer une forte croissance : Japon +58,5%, Royaume Uni +36,8%. De plus, dans les nouveaux pays cibles, le potentiel de MASTRAD se confirme avec par exemple un chiffre d'affaire multiplié par 2,5 sur l'Amérique Latine.

Cette solide performance sur l'ensemble des zones géographiques, ainsi que la sortie programmée de plus de 50 nouveaux produits, permettent à MASTRAD d'être confiant dans la poursuite de la croissance sur l'ensemble de l'exercice 2007-2008.

### **Renforcement dans le capital de Kitchen Bazaar**

MASTRAD a renforcé sa présence au capital du réseau de magasins spécialisés Kitchen Bazaar en portant sa participation de 35,6% à 50,1%. Ce renforcement réalisé pour partie par acquisition et pour partie par augmentation de capital réservée, sera intégralement réglé en numéraire.

Cette opération permettra d'accentuer la visibilité de la marque dans les 10 boutiques de Kitchen Bazaar. Depuis la mise en place de ce partenariat en 2006, le chiffre d'affaires de MASTRAD dans les magasins Kitchen Bazaar a fortement augmenté, mettant en exergue la complémentarité existant entre MASTRAD et l'enseigne.

Sur l'année 2007, Kitchen Bazaar a réalisé un chiffre d'affaires de 4,9 M€ en croissance de plus de 11%. Une nouvelle stratégie plus offensive a été mise en place à compter du deuxième trimestre 2007, permettant ainsi d'accroître sensiblement les ventes : +20% au 2<sup>nd</sup> semestre 2007 par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2006.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD commente : *« Grâce à Kitchen Bazaar, nous avons à disposition une vitrine pour mettre en valeur toute la gamme existante. Le renforcement de notre partenariat avec Kitchen Bazaar sera créateur de valeur pour le groupe. La montée en puissance des ventes au 1<sup>er</sup> semestre nous permet de d'être confiant dans la poursuite de l'accélération de nos ventes sur le 2<sup>nd</sup> semestre de l'exercice 2007-2008. Nous avons en permanence plus de 50 produits en cours de création et nous prévoyons d'intensifier le développement des nouveaux produits. »*

**Prochain communiqué : résultats S1 2007-2008 (clos au 31 décembre 2007)  
1<sup>er</sup> avril 2008**

### **A propos de MASTRAD ([www.mastrad.fr](http://www.mastrad.fr))**

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 10 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans 40 pays.

En mai 2006, MASTRAD a reçu le label « Gazelle 2005 » par le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, récompensant les PME françaises les plus performantes.

MASTRAD est classée 15<sup>e</sup> dans le palmarès L'Entreprise 2006 des entreprises indépendantes les plus performantes de France.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2007, MASTRAD S.A. a enregistré un chiffre d'affaires de 13,4 M€ pour un résultat net de 0,8 M€.



**MASTRAD est coté sur Alternext by NYSE Euronext**  
**Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**

**MASTRAD**

Nicolas Moinaux  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 49 26 96 00  
Fax : 01 49 26 96 06  
[investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)

**NewCap.**

Agence de communication financière  
Steve Grobet  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
[mastrad@newcap.fr](mailto:mastrad@newcap.fr)

\* \* \* \* \*