

Bonne performance opérationnelle de GL events au 1^{er} semestre

Résultat avant impôt en hausse +17,3%

Cash-flow d'exploitation de 41,3 M€

M€	S1 09 (1)	S1 08 retraité* (2)	Variation (1)/(2)	S1 08 publié (3)	Variation (1)/(3)
Chiffre d'affaires	300,6	294,0	+2,3%	294,0	+2,3%
Résultat opérationnel	25,4	16,1	+58,2%	23,1	+9,8%
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	<i>8,5%</i>	<i>5,5%</i>	-	<i>7,9%</i>	-
Résultat financier	(6,3)	(6,9)	-8,0%	(6,9)	-8,0%
Résultat avant IS	19,1	9,2	+107,6%	16,3	+17,3%
IS	(6,8)	(2,6)	-	(2,6)	-
RN des sociétés intégrées	12,3	6,6	+85,9%	13,7	-10,2%
Mises en équivalence	0,4	0,6	-	0,6	-
RN consolidé	12,7	7,2	+76,5%	14,3	-11,1%
Intérêts minoritaires	(2,0)	(0,1)	-	(0,1)	-
RN part du groupe	10,7	7,3	+45,7%	14,4	-26,0%

*Hors plus-value enregistrée lors de la cession d'activité

UNE BONNE PERFORMANCE OPERATIONNELLE AU 1^{ER} SEMESTRE

Dans un environnement économique difficile, GL events a enregistré sur les six premiers mois de l'exercice 2009, une croissance de son chiffre d'affaires consolidé de 2,3%, pour atteindre 301M€. A périmètre et change comparables, l'activité est quasi stable, à -1,5%.

Ces performances réalisées dans un marché de l'événementiel tendu, confortent le modèle du groupe fondé sur un développement à l'international et sur l'intégration et les synergies croissantes de l'ensemble des métiers de la filière.

Le niveau d'activité de la Gestion d'espaces et d'événements a progressé de 9,7%, et représenté 58% du CA groupe. Le résultat opérationnel de l'activité s'est élevé à 21,3 M€, pour une marge de 12,2%, en progrès de 0,3 point.

La croissance des Services atteint en réalité 9%, tirée par les synergies avec les métiers de Gestion d'espaces et d'événements. L'activité reste facilement pénalisée par la comptabilisation d'une partie de son chiffre d'affaires dans la Gestion d'espaces et d'événements, dès lors que le groupe commercialise une offre intégrée. Le résultat opérationnel de l'activité s'est élevé à 4,2 M€, pour une marge de 3,3%, en progrès de 0,2 point.

Dès mi-2008, le groupe a donné la priorité à la maîtrise de ses coûts et au maintien des bons niveaux de marge de ses affaires, dans le but de préserver la rentabilité de ses activités. La marge progresse ainsi dans les deux activités, et la marge opérationnelle consolidée ressort à 8,5%, en hausse de 0,6 point. Avant prise en compte de la plus-value enregistrée au cours du 1^{er} semestre 2008, le Résultat opérationnel apparaît en hausse de +58%.

Avec un coût de la dette en baisse, le résultat avant impôt progresse de +17,3%, à 19,1 M€. La charge d'impôt, minorée au 1^{er} semestre 2008 par la plus value, rend la comparaison des Résultats après impôt peu significative. La progression de la part revenant aux minoritaires est liée à un effet biennal. Le Résultat net part du groupe s'élève à 10,7 M€, en nette progression après retraitement de la plus value.

DES MARGES DE MANŒUVRE INTACTES POUR SAISIR LES OPPORTUNITES

La Capacité d'Autofinancement après impôt s'élève à 39,6 M€, en forte hausse sur un an. Grâce à une contribution de Ressource en Fonds de Roulement de 1,7 M€, le cash-flow d'exploitation atteint 41,3 M€. Les capitaux propres du groupe s'élèvent ainsi à 306.7 M€, pour un gearing⁽¹⁾ limité à 0,8, et un leverage⁽²⁾ inférieur à 3. Le groupe respecte donc parfaitement ses covenants bancaires.

GL EVENTS PRÊT POUR ACCOMPAGNER LE REBOND

Le groupe signera un contrat majeur pour un ensemble complet de Services à l'occasion de la Coupe du Monde de Football qui se tiendra du 11 juin au 11 juillet 2010 en Afrique du Sud. Le contrat, d'un montant minimum de 30 M€ sera réalisé à travers une Joint Venture détenue à 60% par GL events.

L'acquisition d'Alice Evénements, les inaugurations du Palais des Congrès de Bruxelles et de l'Hôtel Salomon de Rothschild, et la concession du Paloval de Turin, représentent des moteurs de croissance pour le 2nd semestre, et des opportunités pour développer fortement les synergies au sein du groupe.

Au cours du 2nd semestre, le groupe devrait par ailleurs être en mesure d'annoncer des signatures de concessions significatives et GL events fera le point sur son désengagement dans l'immobilier à Turin et Budapest, conformément aux annonces précédentes.

Aux côtés des grands événements politiques, culturels, sportifs, peu corrélés à la conjoncture économique, l'événementiel d'entreprise reste un média incontournable pour le développement des affaires. Dans une conjoncture extrêmement récessive, le groupe a fait mieux que résister et su préparer activement le rebond. Dans un contexte de sortie de crise, avec un nombre important d'appels d'offre pour des concessions d'espaces événementiels et un calendrier fourni en grands événements mondiaux sur la période 2010-2012, le groupe devrait poursuivre sereinement son développement international.

**

*

Le rapport financier semestriel est disponible sur le site internet www.gl-events.com

**

*

Prochain rendez-vous :

Résultats du 3^{ème} trimestre 2009 : 20 octobre 2009 (après bourse)

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581

⁽¹⁾ Gearing : Rapport de la Dette Financière Nette aux Fonds Propres

⁽²⁾ Leverage : Rapport de la Dette Financière Nette à l'Excédent Brut d'Exploitation