



Communiqué de presse

GROUPE FEDON

Clôture du premier semestre 2008 à 28.881 millions d'euros

Clôture du premier semestre 2008 à 28.881 millions d'euros pour Giorgio Fedon & Figli SpA. Un résultat conforme aux attentes dans un marché qui demeure conditionné - pour ce qui concerne le cœur de métier constitué par les étuis à lunettes - par la régression de la demande à laquelle s'ajoute une compétition accrue des pays émergents offrant leurs produits fabriqués à des coûts décidément plus bas que les coûts italiens.

L'entreprise a depuis longtemps mis en place les actions qui s'imposaient pour faire face aux changements intervenus dans les conditions du marché moyennant d'importants investissements, aussi bien en termes technologiques que de produit, et à travers les délocalisations en Chine et en Roumanie mais tout en maintenant une partie de la production en Italie. Un facteur important aux fins de la conservation du savoir-faire interne et pour satisfaire les exigences des clients qui désirent encore un produit de qualité *made in Italy*.

Elle a également réalisé une diversification progressive qui l'a amenée à explorer et développer de nouveaux domaines d'affaires qui font enregistrer une croissance constante, notamment le secteur de la maroquinerie et des accessoires portant la griffe *Giorgio Fedon 1919* ainsi que celui des services destinés non seulement aux entreprises de la filière, avec *Expoplay* et *Hawk*.

Aujourd'hui, Fedon est toujours leader mondial dans le secteur des étuis à lunettes et des accessoires, que l'on trouve chez les meilleurs opticiens de renommée internationale, et opère dans ses filiales et ses bureaux pour la vente au détail à Paris, Munich, Hong-Kong, New York et Boston.

www.fedon.it

Vallesella di Cadore (BL), 1 août 2008