



---

Communiqué de presse

## GROUPE FEDON

### Clôture de l'exercice 2007 à 60,7 millions(+ 3,6%) Produits de maroquinerie en hausse +29,4%.

La clôture de l'exercice 2007 de Giorgio Fedon & Figli SpA fait apparaître un chiffre de 60,7 millions d'euros. Un résultat conforme aux attentes dans une situation de marché où « l'effet Chine » - pour ce qui concerne son cœur de métier qui est l'étui à lunettes - continue de conditionner les dynamiques de l'offre et de la demande.

Au cours de ces cinq dernières années, l'entreprise a mis en place un très sérieux programme de réorganisation aux fins de l'amélioration de la compétitivité, prévoyant de gros investissements destinés à l'innovation, à la croissance des volumes, à l'optimisation du cycle de production, moyennant une délocalisation partielle en Roumanie et en Chine, ainsi qu'à l'amélioration de la logistique de distribution.

Elle a également procédé à une diversification progressive qui l'a amenée à explorer avec bonheur de nouveaux domaines de business dans le secteur de la maroquinerie et des accessoires haut de gamme et aussi des services.

Avec la griffe *Giorgio Fedon 1919*, nouveau facteur de réussite, elle s'est en effet taillée une place importante dans le secteur de la maroquinerie grâce à une offre de produits de grande valeur pour homme et pour femme. Des articles caractérisés par l'utilisation de matériaux de très grande qualité et au design minimaliste mais respectant les toutes nouvelles tendances de la mode, et qui réalisent une heureuse synthèse entre innovation et tradition artisanale.

La nouvelle marque a connu un bon essor non seulement en Italie, mais aussi sur les principaux marchés internationaux où elle a exporté le style et les valeurs du plus pur *Made in Italy*, également grâce aux cinq points de vente à gestion directe de Vallesella di Cadore et San Vito di Cadore (BL), Milan, Paris, New York et au corner de vente dans l'aéroport de Hong Kong.

Leader mondial dans le secteur des étuis à lunettes et des accessoires, le Groupe FEDON opère dans ses établissements et ses filiales commerciales en Italie, en France, en Allemagne, en Roumanie, aux USA, en Chine et il est également présent avec son show-room à New York sur la 5<sup>th</sup> Avenue.

[www.fedon.it](http://www.fedon.it)

Vallesella di Cadore (BL), 13.02.2008