

SeniorPlanet SA: Chiffre d'affaires 2007

Communiqué de presse du 29 Janvier 2008

Chiffres en K€	1er Semestre 2007			2ème Semestre 2007			ANNUEL 2007		
	2006	2007	% évolution	2006	2007	% évolution	2006	2007	% évolution
Total CA	1 114,6	1 202,2	8%	1 046,4	1 546,0	48%	2 161,0	2 748,2	27%
Publicité	910,4	1 028,8	13 %	868,6	1 243,3	43 %	1 779,0	2 272,1	28 %
<i>BDD + divers</i>	112,5	85,7	-24 %	115,6	184,7	60%	228,1	270,4	19 %
<i>Opérations d'échanges</i>	91,7	87,7	-4 %	62,2	118,0	90%	153,9	205,7	34 %

Chiffre d'affaires Publicité 2007 : + 28 %

Au 2^e semestre 2007 SeniorPlanet SA avec une croissance de son chiffre d'affaires Publicité de + 43 % dépasse ses prévisions et surperforme le marché.

Cette performance est le résultat de la mise en œuvre du plan annoncé il y a un an, à savoir :

- monétiser l'audience des nouveaux sites femmesplus.fr et medisite.fr
- redonner un nouvel élan à la croissance de l'audience de seniorplanet.fr

En 2007, le nombre d'annonceurs atteint un nouveau record : 222 et le budget moyen par campagne est passé de 9,5 K€ à 10,9 K€ s

Audience 2007 : visites + 77 % et pages vues + 97 %

Le Groupe SeniorPlanet a vu, sur l'ensemble de l'année 2007 Vs 2006, son nombre de visites croître de 77 % et son nombre de pages vues croître de 97 %, confirmant ainsi une croissance 4 à 5 fois supérieure au marché, (Source Xiti). seniorplanet.fr, entre janvier et décembre 2007, a renforcé son leadership absolu en augmentant son audience totale de 51 % (de 545 000 à 823 000 visiteurs uniques), tandis que son concurrent N°1 a enregistré une baisse significative de son audience totale de - 18 % (de 539 000 à 444 000 visiteurs uniques).

Sur la même période, seniorplanet.fr a renforcé significativement sa puissance sur les 50 ans et + en passant de 351 000 visiteurs uniques en janvier 2007 à 469 000 en décembre 2007 (+ 34 %), alors que son concurrent N° 1 voyait son audience sur les 50 ans et + passer de 329 000 à 261 000 visiteurs uniques (- 21 %), (Source Nielsen).

Des concurrents nouveaux apparaissent en 2008 : pleinevie.fr [Groupe Mondadori], vivolta.com [Ph.Gildas] et prochainement mageneration.com [Arthur].

Ceci représente une opportunité unique pour accroître le développement du marché des Boomers sur Internet et permettre au leader historique de profiter pleinement de sa position.

A propos de SeniorPlanet SA

SeniorPlanet SA grâce à la réunion de ses 4 sites complémentaires et tous ciblés sur la Communauté des Boomers : seniorplanet.fr (généraliste), femmesplus.fr (féminin), medisite.fr (santé), planetgolf.fr (golf), dispose d'un leadership absolu sur ce marché permettant ainsi de répondre à toutes les problématiques des annonceurs de plus en plus nombreux désireux de s'adresser à cette cible.

Publication des Résultats 2007 le 31 Janvier 2008

Retrouvez toutes les informations actionnaires: www.seniorplanet.fr/actionnaires

Contact: Thierry Casseville – email: thierry.casseville@seniorplanet.fr

Marché Libre – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : MLSEN