

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**RESULTATS 2007 : POURSUITE D'UNE CROISSANCE RENTABLE**

**Résultat d'exploitation : +37%**

**Résultat net : +56%**

**Paris, le 9 avril 2008 :** 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs, annonce ses résultats annuels audités pour l'exercice 2007 clos au 31 décembre 2007.

**Résultats annuels pro forma :  
la poursuite d'une croissance très rentable**

<i>En millions d'euros</i>	<b>31/12/2007</b>	<b>31/12/2006</b>	<b>Var. %</b>
	<b>Pro forma</b>	<b>Pro forma</b>	
	<b>12 mois</b>	<b>12 mois</b>	
<b>Chiffre d'affaires</b>	13,7	9,8	+40%
<b>Résultat d'exploitation</b>	6,3	4,6	+37%
<b>Marge d'exploitation</b>	46,1%	47,0%	-
<b>Résultat net</b>	5,3	3,4	+56%
<b>Marge nette</b>	38,8%	34,7%	
<b>Bénéfice net par action</b>	1,54 €	0,99 €	+56%

*Clôture au 31 décembre*

*A noter :* l'Assemblée Générale du 21 novembre 2007 ayant décidé d'aligner les dates de clôture sur l'année civile, l'exercice social, ouvert le 1<sup>er</sup> juillet 2007, a été clôturé le 31 décembre 2007 et a, exceptionnellement, une durée de 6 mois. Pour une meilleure lisibilité, les comptes présentés ont en conséquence été annualisés : ils intègrent 12 mois d'activité réalisée entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre de chaque année.

Sur le second semestre de l'exercice passé, qui s'étend de juillet à décembre 2007, le chiffre d'affaires (6 mois) ressort à 7,3 millions d'euros (+38%) pour une marge d'exploitation de 46,3% et une marge nette de 38,6%.

Comme annoncé le 20 février 2008, le chiffre d'affaires annuel pro forma de 1000mercis pour la période du 01/01/07 au 31/12/07 ressort à 13,7 millions d'euros, en progression de +39,8% par rapport à la même période en 2006.

Grâce à un positionnement unique, le résultat d'exploitation est en hausse de +36,6% à 6,31 millions d'euros ; la marge d'exploitation s'établit donc à 46,1%.

La marge nette progresse de 4 points pour atteindre 38,8%, soit un résultat net de 5,32 millions d'euros.

Yseulys Costes, Président Directeur Général de 1000mercis, commente : « Ces bonnes performances reflètent notre capacité à proposer une offre unique à nos clients et nous confortent dans notre stratégie axée sur l'innovation. Ces résultats, qui intègrent une progression de près de 39% de nos effectifs et un effort soutenu en Recherche et Développement, confirment la solidité de notre modèle de croissance ainsi que la pertinence de notre positionnement. ».

## Une expertise à forte valeur ajoutée au service de la croissance

### • **Se démarquer par l'innovation**

Fort de son positionnement reposant à la fois sur la publicité et le marketing interactifs, 1000mercis doit aujourd'hui la poursuite de sa forte croissance et sa capacité à se démarquer à :

- un positionnement de pionnier sur ses marchés qui lui a permis de nouer des partenariats avec les plus grands acteurs de l'Internet et de constituer un programme qui regroupe aujourd'hui 10 millions d'individus et 500 millions de critères et couvre l'ensemble de l'Europe ;
- une offre innovante et différenciée soutenue par des collaborations avec des laboratoires de recherches prestigieux. L'innovation permet ainsi d'améliorer l'offre existante et de préparer l'émergence et le lancement de nouveaux produits.

Cette double approche, basée à la fois sur des critères quantitatifs (croiser le plus grand nombre de critères pour un ciblage au plus près du besoin client) et qualitatifs (anticiper et innover pour répondre au mieux à la demande client) permet à 1000mercis de proposer à ses clients une offre à très forte valeur ajoutée.

### • **Accompagner les clients à l'international**

Déjà présent en Espagne, 1000mercis s'est également implanté à l'été 2007 au Royaume-Uni, pays dans lequel la société a élargi son offre à des annonceurs de premier plan.

Yseulys Costes, Président Directeur Général de 1000mercis, conclut : « *Dans un environnement où les perspectives de développement sont toujours très significatives, 1000mercis est en mesure d'adresser de plus en plus de secteurs annonceurs et de proposer une offre sur mesure et sécurisée répondant au plus près à la demande client. L'excellent niveau d'activité observé durant l'année écoulée nous permet d'être confiants quant à la poursuite de la croissance* ».

### **Prochain communiqué Résultats du premier semestre 2008 : le 14 octobre 2008 après clôture**

**1000mercis est coté sur Alternext by NYSE Euronext  
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**



**A propos de 1000mercis** : pionnier de la publicité et du marketing interactifs, 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. La société emploie à ce jour 55 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 13,7 M€ au 31/12/07, en croissance de près de 40%, pour une marge opérationnelle de 46,1%. 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. Plus d'informations sur [www.1000mercis.com](http://www.1000mercis.com)

### **Contacts**

**1000mercis**  
**Direction Générale**  
Thibaut Munier  
Tél. : 01.49.49.06.60  
[investisseurs@millemercis.com](mailto:investisseurs@millemercis.com)

**NewCap.**  
**Relations Investisseurs**  
Axelle Vuillermet / Estelle Guichard  
Tél. : 01.44.71.94.94  
[1000mercis@newcap.fr](mailto:1000mercis@newcap.fr)