

SeniorPlanet SA réalise une excellente année 2007

Communiqué de presse du 31 Janvier 2008

Résultats exercice 2007

Chiffres en K€	1 ^{er} Semestre			2 ^e Semestre			ANNUEL		
	2006	2007	% évolution	2006	2007	% évolution	2006	2007	% évolution
Total CA	1 114,6	1 202,2	8%	1 046,4	1 546,0	48%	2 161,0	2 748,2	27%
EBE	14,3	122,6	757 %	117,4	278,6	137 %	131,7	401,2	205 %
Résultat net	17,6	3,4	- 81 %	- 188,5	187,7	+++	- 170,9	191,1	+++

SeniorPlanet SA affiche une croissance de **200 %** de son **EBE** en 2007

Avec un EBE (excédent brut d'exploitation) de 14,6 % du CA en 2007 vs 6,1 % du CA en 2006, Le Groupe SeniorPlanet a démontré sa capacité à générer une croissance significative de son CA (+ 27 %) tout en augmentant sa **profitabilité** de plus de **200 %**. Si l'on se livre à une analyse sur le 2^e semestre seul : **l'EBE représente 18 % du CA** qui lui-même affiche une croissance de 48 %.

Le résultat net 2007 à **191,1 K€** vs -170,9 K€ redevient positif et, contrairement à 2006, ne supporte pas les charges financières liées à l'acquisition de medisite.fr. Il est à noter, en revanche, un niveau d'amortissement quasi équivalent en 2007 vs 2006, reflétant les investissements liés à l'optimisation de nos sites, composante majeure de la croissance de l'audience 2007.

Excellentes perspectives 2008

Le Groupe SeniorPlanet, dont les deux moteurs d'une croissance profitable sont le fort potentiel du marché des internautes de 50 ans et + (estimé à +/- 20 % pour 2008) d'une part, et la forte croissance des investissements publicitaires sur le Net (estimée à +/- 40 % pour 2008) d'autre part, anticipe un contexte 2008 très favorable à une forte croissance de son chiffre d'affaires.

Au niveau de l'audience, Le Groupe SeniorPlanet a franchi avec succès le seuil de 1 million de visiteurs uniques mensuel en 2007 et se fixe l'objectif d'atteindre le seuil de 2 millions de visiteurs uniques mensuel en 2008. Pour cela, des innovations majeures, accompagnées d'importants moyens marketing, vont être mis en œuvre.

A propos de SeniorPlanet SA

SeniorPlanet SA, grâce à la réunion de ses 4 sites complémentaires tous ciblés sur la communauté des boomers – seniorplanet.fr (généraliste), femmesplus.fr (féminin), medisite.fr (santé), planetgolf.fr (golf) –, dispose d'un leadership absolu sur ce marché, permettant ainsi de répondre à toutes les problématiques des annonceurs de plus en plus nombreux désireux de s'adresser à cette cible.

Publication des Résultats 2007 le 31 Janvier 2008

Retrouvez toutes les informations actionnaires: www.seniorplanet.fr/actionnaires

Contact: Thierry Casseville – email: thierry.casseville@seniorplanet.fr

Marché Libre – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : MLSEN