



CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2008 EN HAUSSE DE 84%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe NextRadioTV ressort à 26 millions d'euros au 31 mars 2008, en progression de 84% par rapport à l'exercice précédent, suite notamment à l'intégration des activités Internet et Presse depuis le second trimestre 2007.

en millions d'euros	31-mars-08	31-mars-07	Var.
Chiffre d'Affaires RADIO	12,1	12,3	-2%
Chiffre d'Affaires TV	3,1	1,5	107%
Chiffre d'Affaires INTERNET	2,8	0,3	
Chiffre d'Affaires PRESSE	8,0		
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES Cible	26,0	14,1	84%
Autres Chiffre d'Affaires (titres en cession)	1,7		
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	27,7	14,1	96%
Autres Produits	0,3	0,3	
TOTAL CA et Autres Produits	28,0	14,4	94%

RADIO : RMC en hausse, BFM Radio impactée par la crise des marchés financiers

Dans un marché publicitaire Radio en forte baisse, le Chiffre d'Affaires de RMC progresse légèrement. BFM Radio voit quant à elle ses recettes publicitaires diminuer significativement, subissant la crise des marchés financiers (absence d'opération de marché et chute de la publicité financière).

RMC, créditée lors du dernier sondage de 5,7% d'audience cumulée et de 4,9% de part d'audience (janv.-mars 2008), en progression sur 1 an, devrait poursuivre son développement en 2008, portée par la couverture de l'Euro Foot 2008 et des J.O. de Pékin.

Le second trimestre s'annonce bien meilleur pour les deux radios avec un excellent mois d'avril. Par ailleurs, les efforts de gestion ont permis de maintenir en hausse le résultat de RMC.

TELEVISION : BFMTV, première chaîne d'information en France, double son Chiffre d'Affaires

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2008 ressort à 3,1 millions d'euros, soit un doublement par rapport au premier trimestre 2007.

Cette performance commerciale est le reflet de la progression continue de l'audience de la chaîne : plus de 14 millions de téléspectateurs hebdomadaires, avec une part d'audience nationale de 0,3% et de 0,7% sur l'univers TNT (mars 2008). BFMTV est aujourd'hui la 1^{ère} chaîne d'information en France avec 28 000 téléspectateurs au quart d'heure moyen (source Médiamétrie – QHM 4ans et + / moyenne janv.-mars 2008).

Ce nouveau statut offre à BFMTV des perspectives importantes et conforte l'objectif d'atteindre l'équilibre d'exploitation dès 2010, avant l'extinction de l'analogique en 2011.

La tendance de l'activité commerciale devrait se maintenir au même niveau sur l'ensemble de l'exercice 2008.

Par ailleurs, le Groupe a été auditionné dans le cadre des dossiers de candidature à l'attribution de 3 licences de TMP : BFMTV, TBFM (chaîne financière) et RMC Sport (chaîne sportive); les licences devraient être attribuées par le CSA avant la fin du printemps.

INTERNET : Succès d'audience

Le chiffre d'affaires de l'activité Internet ressort à 2,8 millions d'euros au titre du premier trimestre 2008.

Les performances d'audience des différents sites du Groupe, notamment 01net et ses 5,9 M de VU et rmc.fr qui, avec 1,3 M de VU, est le 1^{er} site radio (Source Nielsen/Netratings mars 2008) devraient favoriser le développement du chiffre d'affaires. La nouvelle organisation commerciale dédiée à l'activité devrait soutenir cette évolution au second semestre de l'exercice.

PRESSE : Une évolution encourageante

Le chiffre d'affaires réalisé par les magazines 01 informatique, Micro Hebdo et l'Ordinateur Individuel est de 8 millions d'euros au titre du premier trimestre 2008. Les titres en cours de cession ont quant à eux généré 1,7 millions d'euros de chiffre d'affaires sur la même période.

Après la relance réussie à l'automne dernier de 01 Informatique, la nouvelle formule de l'Ordinateur Individuelle a été lancée fin mars 2008.

Les recettes publicitaires sur les titres grand public devraient progresser au second semestre suite à la mise en place d'une équipe commerciale spécifique.

Les recettes liées à la diffusion des magazines du Groupe sont en progression dans un marché baissier.