

## CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2007 EN HAUSSE DE 96%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe NextRadioTV ressort à 105,1 millions d'euros au 31 décembre 2007, et progresse de 96% par rapport à l'exercice précédent, suite notamment à l'intégration de Groupe Tests à compter du second trimestre 2007. A périmètre constant (activité radio et télévision), le chiffre d'affaires 2007 progresse de 17,3%.

en millions d'euros	31-déc-07	31-déc-06	Var. %
Chiffre d'Affaires RADIO	54,3	48,1	13%
Chiffre d'Affaires TV	8,0	5,0	60%
Chiffre d'Affaires INTERNET (9 mois)	9,2	0,4	(1)
Chiffre d'Affaires PRESSE (9 mois)	22,5		
<b>TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES Cible</b>	<b>94,0</b>	<b>53,5</b>	<b>76%</b>
Autres CA (9 mois, y compris Cadres On Line)	11,1		(2)
<b>TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>105,1</b>	<b>53,5</b>	<b>96%</b>
Autres produits de l'activité	1,2	1,0	20%
<b>TOTAL CA et Autres produits</b>	<b>106,3</b>	<b>54,5</b>	<b>95%</b>

(1) Au 31 décembre 2006, le Chiffre d'Affaires des activités Internet du Groupe était inclus dans les activités Radio et TV.

(2) La ligne "autres CA" correspond au Chiffre d'Affaires réalisé par les titres de Presse arrêtés ou en cours de cession et par celui réalisé par la société Cadres On Line (2,3 millions d'euros au titre d'avril-décembre 2007), cédée début 2008

### RADIO : résultats d'audience record pour RMC

L'évolution des recettes publicitaires des deux radios du Groupe est largement supérieure au marché et ressort à 13% au titre de 2007. RMC a su profiter de l'actualité porteuse en 2007 et de ses bonnes audiences.

Avec 6,1% d'audience cumulée et une part d'audience de 4,9% (nov-déc 07), RMC conforte sa place de 5<sup>ème</sup> radio nationale privée malgré son réseau encore incomplet dans le Nord de la France. RMC est aussi devenue sur cette vague la 1<sup>ère</sup> radio en France sur la cible des hommes de 25 à 49 ans.

*Une année 2008 encore favorable*

L'année 2008 sera marquée par des événements majeurs tels que les élections municipales, l'Eurofoot 2008 ou encore les Jeux Olympiques de Pékin, porteurs pour les radios RMC et BFM.

### TELEVISION : BFMTV première chaîne d'information en France

Le chiffre d'affaires 2007 ressort à 8 millions d'euros, en progression de 60% par rapport à l'exercice précédent.

*BFMTV 1<sup>ère</sup> ex aequo avec I-Télé sur l'ensemble des supports et 1<sup>ère</sup> chaîne d'information sur la TNT*

Avec une part d'audience nationale de 0,3% et de 0,9% sur l'univers TNT (déc 07), BFMTV confirme son leadership de mois en mois. En 2008, la chaîne devrait encore enrichir ses programmes pour conforter sa place dans un paysage audiovisuel français en pleine mutation. L'augmentation prévisible des recettes publicitaires devrait par ailleurs permettre de diminuer les pertes de la chaîne.

Le Groupe est candidat à l'attribution de 3 licences de Télévision Mobile Personnelle : BFMTV, TBFM et RMC Sports.

### INTERNET : sites puissants et développements futurs

Depuis leur intégration en avril dernier, la contribution des activités Internet au chiffre d'affaires 2007 du Groupe ressort à 9,2 millions d'euros.

Les sites du Groupe NextRadioTV (01Net, 01Men, Rmc.fr...) fédèrent tous les mois plus de 6,7 millions de visiteurs uniques (source Nielsen NetRatings).

Les nouvelles équipes commerciales et la nouvelle organisation devraient permettre de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité de cette activité.

Après le lancement réussi du nouveau site Rmc.fr avec plus de 1 million de visiteurs uniques en septembre 2007, un site dédié à l'information sous la marque ombrelle BFM devrait être lancé au printemps 2008.

### Cession de Cadres On Line

La société Cadres On Line, activité non stratégique pour le Groupe, a été cédée le 16 janvier 2008 pour 11,7 millions d'euros. Le produit de cette cession sera affecté en priorité au désendettement du Groupe.

### PRESSE : des objectifs ambitieux

Le chiffre d'affaires réalisé par les titres 01 informatique, Micro Hebdo et l'Ordinateur Individuel est de 22,5 millions d'euros au titre de la période avril-déc 2007. Les titres arrêtés ou en cours de cession ont quant à eux généré 8,8 millions d'euros de chiffre d'affaires sur la même période.

*Relance commerciale et éditoriale*

Après le repositionnement réussi et la nouvelle formule de 01 Informatique en octobre 2007, une nouvelle formule de l'Ordinateur Individuel est attendue au printemps 2008.